

Orbia Anuncia sus Resultados del Tercer Trimestre de 2020

Ciudad de México, a 28 de octubre de 2020 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“Orbia” o “la Compañía”) reporta sus resultados no auditados del tercer trimestre de 2020.

Datos Relevantes del 3T 2020

(Todos los indicadores se comparan contra el tercer trimestre de 2019, a menos de que se indique lo contrario)

- Las ventas netas se ubicaron en \$1.6 mil millones, disminuyendo 6% debido a la contracción de las ventas en los segmentos de Koura y Vestolit. Sin embargo, secuencialmente, las ventas netas aumentaron 16%, impulsadas por la fuerte recuperación de los negocios de Wavin y Vestolit;
- Se registró un EBITDA de \$362 millones, disminuyendo 5%. Sin embargo, secuencialmente, el EBITDA aumentó 38% reflejando una fuerte recuperación en las ventas de Wavin y Vestolit;
- El margen de EBITDA se ubicó en 22.1%, aumentando 29 puntos básicos como resultado de la mejoría de la rentabilidad en Wavin, Dura-Line y Netafim; de forma secuencial el margen de EBITDA mejoró 340 puntos básicos, apoyado por el sólido desempeño en Wavin y Vestolit;
- La utilidad neta consolidada fue de \$103 millones, disminuyendo 4%;
- La generación de caja fue de \$193 millones, con un sólido flujo libre operativo de \$127 millones;

"A pesar de las desafiantes condiciones económicas a nivel mundial, Orbia presentó la más alta rentabilidad y el nivel más alto de flujo libre operativo en el año, así como una importante mejora secuencial. Este sólido desempeño demuestra la resiliencia de un portafolio diversificado. Estoy inmensamente orgulloso y agradecido con nuestros equipos de todos los negocios por su rigor en la excelencia operativa, lo que permitió ofrecer resultados que superaron nuestras expectativas internas durante estos tiempos extraordinarios. Conforme los desafíos que enfrentamos por la pandemia de COVID evolucionan, en Orbia seguimos centrados en asegurar la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y en posicionar a la Compañía para adaptarse con precisión y rapidez a un entorno que cambia cada vez con mayor celeridad", dijo Daniel Martínez-Valle, CEO de Orbia.

"Estamos navegando con agilidad y exitosamente el complejo panorama mundial, asegurando la continuidad del negocio, ofreciendo sólidos resultados conforme ejecutamos nuestra estrategia *"Play-to-Win"* y redoblando esfuerzos para cumplir con nuestro propósito de impulsar la vida alrededor del mundo", añadió Martínez-Valle.

Continuidad Operativa del Negocio

Conforme nuestro equipo de trabajo especializado continúa supervisando el desarrollo de la pandemia, los protocolos para regresar a los lugares de trabajo de manera paulatina adoptados a principios del tercer trimestre han sido exitosos. Orbia ha garantizado una sólida operación, siempre priorizando la salud y la seguridad de los empleados mediante el estricto cumplimiento de los protocolos. Todos los equipos globales de Orbia han incrementado el uso de herramientas digitales para colaborar y trabajar de manera eficiente, tanto hacia adentro de la organización como con los clientes.

Asimismo, las instalaciones de la compañía han seguido operando, adaptándose a la nueva forma (híbrida) de trabajo y sin experimentar interrupciones en la cadena de suministro. Actualmente, el nivel de utilización en la mayoría de las plantas de Orbia es óptimo, después de recuperarse de los bajos niveles registrados durante el segundo trimestre.

Resultados financieros al tercer trimestre 2020¹

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas Netas	1,639	1,747	-6%
Utilidad de Operación	222	245	-9%
EBITDA	362	381	-5%
Margen EBITDA	22.1%	21.8%	29 bps
Utilidad de Operación antes de Impuestos	163	165	-1%
Utilidad (pérdidas) por Operaciones Continuas	106	107	-1%
Utilidad (pérdida) Neta Consolidada	103	107	-4%
Utilidad (pérdida) Neta Mayoritaria	74	76	-3%
Generación de Caja	193	262	-26%
CAPEX Total	(43)	(73)	-41%
Flujo Libre Operativo	127	151	-16%
Caja Final	1,245	593	110%

Información Financiera Consolidada

(Todos los indicadores se compararon contra el tercer trimestre de 2019, a menos de que se indique lo contrario)

Tercer Trimestre 2020				
Región	2020	2019	% Var. A/A	% Ventas
Europa	555	586	-5%	34%
Norteamérica	518	550	-6%	32%
Sudamérica	351	380	-8%	21%
Asia	165	172	-4%	10%
África y otros	51	59	-14%	3%
Total	1,639	1,747	-6%	100%

Las **Ventas Netas** se ubicaron en \$1.6 mil millones, disminuyendo \$108 millones, es decir 6%, principalmente como resultado de la contracción de las ventas en los negocios de Koura y Vestolit, los cuales reflejaron una menor actividad económica, así como menores precios.

¹ A menos de que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2020 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**. **Consulte Notas y definiciones al final de esta versión para obtener una explicación más detallada de los términos utilizados en este documento.**

Secuencialmente, las ventas netas aumentaron 16%, mostrando una mejora en la demanda, particularmente en el negocio de Wavin (tanto en Europa como en América Latina), así como una mejor dinámica en el negocio de Vestolit, impulsado por las condiciones favorables en los precios de PVC debido a una recuperación en el volumen a partir de una mayor dinámica en la reposición de inventarios, así como por la reactivación de la industria, que permitió alcanzar mayores niveles en las tasas de operación.

El **EBITDA** se ubicó en \$362 millones, con caída del 5%. Esta disminución se debió principalmente tanto por una menor actividad comercial en el negocio de Koura, el cual se vio afectado por menores precios y volúmenes en el negocio de fluorita, así como por una menor dinámica en el negocio de Vestolit, reflejando menores precios del PVC, además de una base de comparación anual difícil por el sólido rendimiento del año anterior. Sin embargo, el margen EBITDA se ubicó en 22.1%, reflejando un incremento de 29 puntos básicos, impulsado principalmente por la expansión del margen en Dura-Line, Netafim y Wavin.

Secuencialmente, el EBITDA aumentó un 38%, reflejando la fuerte recuperación de Wavin y Vestolit, así como una amplia expansión del margen en los distintos negocios.

Los **Costos Financieros** fueron de \$59 millones, con una reducción de \$21 millones o del 26%. Dicha disminución se debió principalmente al impacto positivo de un entorno de bajas tasas de interés, así como de ganancias cambiarias por transacciones puntuales en el trimestre, en comparación con una pérdida cambiaria registrada el año pasado generada por la depreciación del Peso argentino, el Real brasileño, entre otros.

La **Utilidad Neta Mayoritaria** se ubicó en \$74 millones, disminuyendo 3%. La utilidad por acción² (EPS, por sus siglas en inglés) fue de \$0.037. De forma secuencial, la utilidad neta mayoritaria aumentó \$64 millones.

Información Financiera por Grupo de Negocio

(Todos los indicadores se compararon contra el tercer trimestre de 2019, a menos de que se indique lo contrario)

Netafim (*Precision Agriculture, 14% de las ventas*):

El grupo de Precision Agriculture ayuda al mundo a crecer más con menos. Los sistemas de vanguardia de irrigación, servicios y tecnologías agrícolas digitales de Netafim permiten a los agricultores lograr rendimientos significativamente más altos y alimentos de mejor calidad mientras utilizan menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores a crecer más con menos, Netafim permite a los agricultores de todo el mundo alimentar al planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Netafim			
Ventas totales	223	226	-1%
Utilidad de operación	17	9	89%
EBITDA	40	32	25%

² Las utilidades por acción se calculan excluyendo las acciones que Orbia tiene en su programa de recompra de acciones, al 30 de septiembre de 2020, teníamos 2,016,795,733 acciones en circulación.

Netafim registró ventas por \$223 millones, una caída de 1%. Las ventas disminuyeron a pesar del sólido desempeño en los Estados Unidos, China, Europa y Australia; dicho efecto no logró compensar la ausencia en el trimestre de ciertos proyectos en América Latina y Asia Central, así como las difíciles condiciones de mercado en Perú y el impacto negativo del Real brasileño.

El EBITDA reportado se ubicó en \$40 millones, reflejando un incremento de 25%. El margen EBITDA se expandió 383 puntos básico para ubicarse en 17.8% debido a una mejor composición de ventas y precios, menores costos de materias primas, así como menores gastos operativos.

Dura-Line (Data Communications, 12% de las ventas):

Dura-Line opera bajo la convicción de que cada organización, cada comunidad y cada habitante del planeta merecen la posibilidad de beneficiarse al máximo de la tecnología moderna. La Compañía produce anualmente más de 400 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora -conductos, FuturePath, cables-en-conducto y accesorios- los cuales crean las vías físicas para la fibra óptica y otras tecnologías de red que conectan ciudades, hogares y personas. Dura-Line es el líder mundial en la fabricación y distribución de dichos productos en una industria altamente dinámica.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Dura-Line			
Ventas totales	193	196	-2%
Utilidad de operación	47	34	38%
EBITDA	55	42	31%

Dura-Line registró ventas por \$193 millones, una disminución del 2%. La caída se atribuyó principalmente a un menor volumen en los pedidos de Europa, Medio Oriente, África y América Latina debido a las continuas interrupciones en el negocio relacionadas con el COVID-19. Sin embargo, la caída fue parcialmente compensada por el aumento de las ventas en los Estados Unidos.

El EBITDA reportado fue de \$55 millones, creciendo 31%. El margen EBITDA se ubicó en 28.5%, lo que refleja una expansión del margen de 678 puntos básicos, impulsado principalmente por un cambio favorable de la mezcla hacia productos de mayor valor agregado, incluyendo una mayor penetración de micro conductos, principalmente en el mercado de Estados Unidos; además por menores costos de las materias primas y menores costos operativos.

Wavin (Building & Infrastructure, 35% de las ventas):

El grupo de Building and Infrastructure está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios gracias a la creación de soluciones innovadoras con mayor vida útil y menor trabajo de instalación. Este grupo, con clientes en cinco continentes, también desarrolla tecnologías sostenibles para sistemas de manejo del agua, así como sistemas de calentamiento y enfriamiento del agua en viviendas.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Wavin			
Ventas totales	568	563	1%
Utilidad de operación	64	42	52%
EBITDA	95	74	28%

Wavin registró ventas por \$568 millones, un incremento de 1%, lo que refleja un sólido rendimiento en un entorno complicado. Dicho resultado se debió principalmente a la recuperación de la demanda en Europa como resultado del mayor volumen de ventas en Alemania, los países nórdicos, Francia, entre otros; y en menor medida en América Latina por las mayores ventas Ecuador y México.

Secuencialmente, las ventas aumentaron 39%, lo que refleja una fuerte recuperación en los principales mercados de Wavin a partir de una base comparativa baja en el segundo trimestre de 2019.

El EBITDA reportado fue de \$95 millones, un aumento de 28%, impulsado por un desempeño sólido en Europa que refleja los menores costos de materias primas, una mejor mezcla de segmentos/productos y países, así como los beneficios de las continuas medidas de control de costos. Además, América Latina experimentó un aumento de la demanda de productos de alto margen. Como resultado de lo anterior, el margen de EBITDA se expandió 363 puntos básicos desde 13.1% registrado en el 3T 2019. El EBITDA del trimestre incluye \$7.1 millones de partidas no recurrentes como resultado de la reestructuración de los negocios de Wavin.

Secuencialmente, el EBITDA aumentó 249% y el margen de EBITDA se expandió 1,008 puntos básicos de 6.7% a 16.7%, impulsado por una recuperación en las ventas, así como una continua mejora en la mezcla de productos hacia el segmento de alto margen y menores costos de materias primas.

Koura (Fluor, 10% de las ventas):

El grupo de Fluor provee productos, tecnologías y otras aplicaciones de materiales fluorados que dan soporte a la vida moderna en un sinnúmero de maneras. Con la mina de fluorita más grande del mundo, un sólido conocimiento y vasta experiencia en producción, este grupo desarrolla productos químicos de valor añadido, así como propelentes y materiales avanzados usados en una amplia gama de aplicaciones, incluyendo el sector automotriz, la infraestructura, la salud y la medicina, la climatización HVAC y la cadena de frío de los alimentos.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Koura			
Ventas totales	167	210	-20%
Utilidad de operación	49	74	-34%
EBITDA	63	88	-28%

Koura reportó ventas por \$167 millones, disminuyendo 20%, en parte debido a un tercer trimestre más fuerte de lo normal en 2019; además, el COVID-19 tuvo un impacto más pronunciado en los mercados de flúor en el tercer trimestre en comparación al que se experimentó en el segundo trimestre, incluyendo precios más bajos en toda la cadena de valor. Asimismo, el mercado europeo sigue siendo desafiado por la importación ilegal de gases refrigerantes.

El EBITDA reportado disminuyó 28% a \$63 millones. El margen EBITDA fue de 37.5%, un decremento de 440 puntos básicos en comparación con el 3T 2019; dicha caída se debió principalmente al deterioro en la mezcla de productos a pesar de los esfuerzos implementados en la gestión de costos.

Vestolit (Polymer Solutions, 33% de las ventas):

El grupo de Polymer Solutions es tan universal y dinámico como los materiales que produce. Se centra en la producción de resinas generales y especiales de PVC y otros polímeros de vinilo con una amplia variedad de aplicaciones, generando soluciones que sustentan la vida cotidiana de nuestros clientes como tuberías, cables, pisos, autopartes, electrodomésticos, vestimenta, empaques y dispositivos médicos.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Vestolit			
Volumen total (miles de tons)	669	670	0%
Ventas totales*	544	602	-10%
Utilidad de operación	56	86	-35%
EBITDA	119	145	-18%

*Ventas intercompañías por \$45 millones y \$32 millones en 3T20 y 3T19, respectivamente. Acumulado a Septiembre 2020 y 2019 es de \$108 millones y \$107 millones, respectivamente.

Vestolit registró ventas por \$544 millones, una caída de 10%. El negocio de las resinas se vio presionado por la caída de los precios promedio del PVC en una base anual. Sin embargo, los precios del PVC aumentaron significativamente de forma secuencial, impulsados por la recuperación de la demanda mundial y varios acontecimientos extraordinarios, incluyendo fenómenos climáticos que afectaron a la oferta e hicieron que las ventas aumentaran 28%. Este fuerte aumento de los precios del PVC, en los últimos meses, se produjo después de haber experimentado un mínimo histórico de diez años durante el pasado mes de mayo.

El EBITDA disminuyó 18% a \$119 millones. El adverso entorno de precios fue parcialmente compensado por las altas tasas de operación en nuestras operaciones, así como por nuestra estructura de bajo costo que nos permitió mantener la competitividad en el mercado. El margen de EBITDA fue de 21.8%, reflejando una disminución de 224 puntos básicos.

Secuencialmente, el EBITDA se incrementó 87% reflejando una fuerte recuperación en los precios del PVC mientras que el margen de EBITDA aumentó en 690 puntos básicos.

Balance, liquidez y asignación de capital

Orbia ha mantenido un sólido balance con una amplia generación de caja y flujo libre de operación de \$193 millones y \$127 millones, respectivamente. En septiembre, la compañía estableció un Programa de Papel Comercial en el Reino Unido y vendió notas por £300 millones financiadas directamente por el Banco de Inglaterra en el marco del programa Covid Corporate Financing Facility (CCFF) con fecha de vencimiento el 18 de mayo de 2021 y un costo equivalente en dólares americanos del 0.74% anual. Basándose en el fuerte rendimiento financiero del trimestre, Orbia decidió pagar \$400 millones de su línea de crédito revolving de \$1,000 millones.

Al 30 de septiembre de 2020, la Deuda Neta de Orbia ascendió a \$2.9 mil millones, de una deuda total de \$4.0 mil millones menos el efectivo y los equivalentes de efectivo de \$1.2 mil millones. La Deuda Neta de Orbia a EBITDA fue de 2.39x, mientras que el índice de Cobertura de Intereses (EBITDA/gastos por intereses) de la Compañía fue de 5.81x. El objetivo de apalancamiento Deuda Neta a EBITDA de la Compañía es estar aproximadamente en 2.0x, consistente con su promedio histórico.

La Compañía continúa priorizando los proyectos de mantenimiento críticos, así como centrándose en proyectos estratégicos, los cuales posicionarán al negocio para un crecimiento sostenido en el futuro. La reducción del CAPEX durante el trimestre fue del 41% en comparación con el mismo período del año anterior. Esta reducción en el CAPEX se debió principalmente a la ralentización de ciertos proyectos y el retraso en el inicio de nuevos proyectos para preservar el efectivo como parte de nuestros planes de respuesta a COVID-19. Dada la recuperación de la demanda en diferentes mercados y la fuerte generación de efectivo, reiniciamos varios proyectos estratégicos que se realizarán durante 2021.

Perspectiva Financiera 2020

Orbia continúa confiando en su estrategia de mediano y largo plazo, así como en su capacidad para adaptarse a las condiciones de mercado, debido a la resiliencia de sus negocios y a la rápida recuperación mostrada durante este trimestre. Sin embargo, dada la continua incertidumbre en torno al posible impacto de una segunda oleada de COVID-19, la Compañía no restablecerá su guía anual.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 3T 2020 el próximo 29 de octubre de 2020 a las 10:00 a.m. Ciudad de México/12:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace:

<https://services.choruscall.com/links/orbia201029.html>

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web <https://www.Orbia.com/newsroom/>

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	%	2020	2019	%
Estado de Resultados						
Ventas Netas	1,639	1,747	-6%	4,677	5,351	-13%
Costo de Ventas	1,153	1,232	-6%	3,373	3,853	-12%
Utilidad Bruta	486	515	-6%	1,304	1,498	-13%
Gastos de Operación	264	270	-2%	784	830	-6%
Utilidad (pérdida) de Operación	222	245	-9%	520	668	-22%
Costo Financiero	59	80	-26%	208	231	-10%
Participación Asociada	0	0		(1)	(4)	-75%
Utilidad (pérdida) por Operaciones Continuas antes de Impuesto a la Utilidad	163	165	-1%	313	441	-29%
Impuesto a la Utilidad	57	58	-2%	82	144	-43%
Utilidad (pérdidas) por Operaciones Continuas	106	107	-1%	231	297	-22%
Operaciones Discontinuas	(3)	(0)		(8)	(1)	700%
Utilidad (pérdida) Neta Consolidada	103	107	-4%	223	297	-25%
Interés Minoritario	29	30	-3%	94	88	7%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	74	76	-3%	129	208	-38%
EBITDA	362	381	-5%	935	1,071	-13%

Resultados de 9M por Grupo de Negocio

Acumulado En millones de dólares	Ventas			EBITDA			Margen EBITDA		
	9M20	9M19	% Var.	9M20	9M19	% Var.	9M20	9M19	pbs
Vestolit	1,554	1,785	-13%	304	358	-15%	19.5%	20.1%	(53)
Koura	516	618	-17%	196	249	-21%	38.0%	40.3%	(233)
Wavin	1,490	1,717	-13%	173	218	-21%	11.6%	12.7%	(106)
Dura-Line	556	587	-5%	139	115	21%	25.1%	19.6%	545
Netafim	702	794	-12%	128	131	-2%	18.3%	16.5%	184
Eliminations/ Holding	(141)	(151)	-7%	(6)	-		4.1%	0.0%	414
Orbia Consolidated	4,677	5,351	-13%	935	1,071	-13%	20.0%	20.0%	(3)

Balance General Consolidado

	En millones de dólares	
Balance general	2020	2019
Activo total	10,444	10,057
Activo circulante	3,425	2,852
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,245	586
Clientes	1,155	1,158
Inventarios	784	834
Otros activos circulantes	242	274
Activo no circulantes	7,019	7,205
Propiedad, planta y equipo, neto	3,175	3,349
Activos por derecho de uso, neto	322	337
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,206	3,257
Activo largo plazo	316	262
Pasivo total	7,367	6,963
Pasivos circulantes	2,393	2,577
Porción circulante de deuda largo plazo	459	322
Proveedores	1,151	1,264
Pasivo por arrendamiento corto plazo	81	78
Otros pasivos circulantes	703	913
Pasivo no circulantes	4,974	4,386
Deuda largo plazo	3,721	3,129
Beneficios a empleados largo plazo	231	229
Pasivo por impuestos diferidos	322	335
Pasivo por arrendamiento largo plazo	248	267
Otros pasivos largo plazo	452	426
Capital contable consolidado	3,077	3,094
Capital contable minoritario	693	719
Capital contable mayoritario	2,384	2,375
Total de pasivos y capital contable	10,444	10,057

Flujo de Caja Operativo

Flujo libre operativo	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	%Var.	2020	2019	% Var.
En millones de dólares						
Net sales	362	381	-5%	935	1,071	-13%
Impuestos pagados, neto	(70)	(59)	19%	(178)	(181)	-2%
Intereses neto / comisiones bancarias	(78)	(90)	-13%	(182)	(233)	-22%
Variación de capital de trabajo ⁽¹⁾⁽²⁾	(65)	48	N/A	(58)	(232)	-75%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	60	(15)	N/A	38	34	12%
Efecto cambiario	(16)	(3)	433%	(73)	(5)	1360%
Generación de caja	193	262	-26%	481	454	6%
CAPEX total	(43)	(73)	-41%	(158)	(190)	-17%
Pagos de leasing	(23)	(39)	-41%	(74)	(72)	3%
Flujo libre operativo	127	151	-16%	249	192	30%
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>35.2%</i>	<i>39.5%</i>		<i>26.6%</i>	<i>17.9%</i>	
Dividendos a accionistas	(45)	(59)	-24%	(185)	(159)	16%
Compra de acciones propias	-	(42)	-100%	(42)	(40)	5%
Nueva deuda (pago)	(31)	(7)	343%	775	2	38650%
Dividendos participación minoritaria	(37)	(41)	-10%	(115)	(110)	5%
Swaps, neto	(7)	-		(23)	8	N/A
Cambio neto de caja	7	2	250%	658	(106)	N/A
Caja inicial	1,238	591	109%	586	700	-16%
Caja final	1,245	593	110%	1,245	594	110%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

A partir del 1T19, reportaremos el EBITDA de nuestros Grupos de Negocios con los cargos corporativos y regalías Inter compañías incluidos.

Reflejando el esfuerzo continuo de Orbia por informar mejor al mercado, y como parte de nuestra transformación para convertirnos en una organización más centrada en el cliente, a partir del 1T 2020, la Compañía está presentando los ingresos, la utilidad de operación y el EBITDA de cada uno de sus cinco negocios: Wavin (Building & Infraestructure), Dura-Line (Data Communications), Netafim (Precision Agriculture) -los cuales se presentaron anteriormente como Fluent (sólo para fines de información reportada)- Vestolit (Polymer Solutions) y Koura (Fluor).

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una comunidad de empresas unidas por un mismo propósito: Impulsar la vida alrededor del mundo. Los grupos de negocio de ORBIA tienen un enfoque colectivo en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales avanzados. Los grupos de negocio son Precision Agriculture, Building and Infrastructure, Fluor, Polymer Solutions y Data Communications que de forma colectiva buscan soluciones centradas en el ser humano, para los retos globales. Orbia tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en más de 50, con sedes en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que rige nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en anonimato. La Línea de Denuncia es operada a través de un tercero. En México se puede denunciar cualquier anomalía por teléfono, o a través de la página de internet <http://www.ethic-line.com/Orbia> o al correo electrónico Orbia@ethic-line.com. Dichas denuncias serán informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia para su investigación.