

Orbia Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2026

Ciudad de México, 27 de octubre, 2026 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del tercer trimestre de 2026.

Datos Financieros Relevantes del 3T 2026

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2025 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$2,196 millones incrementaron 12%, debido a mayores ingresos en todos los grupos de negocio.
- El EBITDA de \$332 millones aumentó 12%, impulsado principalmente por Connectivity Solutions, Fluor & Energy Materials y Building & Infrastructure, parcialmente compensado por Polymer Solutions y Precision Agriculture.
- El flujo de operación de \$245 millones disminuyó en \$26 millones, debido principalmente a un incremento en las inversiones de capital de trabajo y mayores impuestos pagados, compensado parcialmente por un aumento en EBITDA.

“Los resultados de Orbia del tercer trimestre demuestran la fortaleza de nuestros negocios en un entorno de mercado y de regiones con demanda mixta. El aumento en los costos de materias primas, energía y logística, la volatilidad cambiaria y el alza en las tasas de interés, afectaron principalmente a los mercados de construcción y vivienda, así como a nuestras operaciones en Europa. Por grupo de negocio, Connectivity Solutions logró capturar la fuerte demanda impulsada por las inversiones en centros de datos para IA, telecomunicaciones, energía y electrificación en Estados Unidos. Por su parte, Fluor & Energy Materials continuó beneficiándose de los fundamentales favorables en la cadena de valor del flúor,” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó “Esta diversificación nos permite absorber presiones temporales en algunos de los negocios y, al mismo tiempo, aprovechar oportunidades en otros. Esto se traduce en resultados y flujos de efectivo más resilientes a lo largo de los ciclos de mercado. Nuestros equipos están respondiendo de manera eficiente al incremento en los costos de insumos, electricidad y logística, mediante acciones comerciales disciplinadas y gestionando activamente nuestras cadenas de suministro. Seguimos enfocados en fortalecer el balance general mediante la optimización de costos, una asignación de capital disciplinada, la generación de efectivo y el avance en la venta de activos no estratégicos. Apoyada por la clara definición de nuestras prioridades y la fortaleza de nuestros negocios, Orbia se encuentra en una posición sólida para generar valor sostenible para los accionistas conforme evolucionen las condiciones del mercado.”

Información Financiera Consolidada 3T 2026¹

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2025 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2026	2025	% Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	2,196	1,966	12%
Costo de ventas	1,696	1,533	11%
Gastos de ventas, generales y de administración	339	303	12%
Utilidad de operación	161	130	24%
EBITDA	332	295	12%
Margen EBITDA	15.1%	15.0%	10 bps
Costo financiero (ganancia)	111	93	19%
Pérdida por venta de negocio	-	66	-100%
Utilidad antes de impuestos	53	(28)	N/A
Impuestos	(8)	68	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	61	(96)	N/A
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	38	(120)	N/A
Flujo de operación	245	271	-10%
Inversión de capital	(79)	(86)	-8%
Flujo de efectivo libre	130	144	-9%
Deuda neta	3,979	3,910	2%

Las **ventas netas** de \$2,196 millones del tercer trimestre incrementaron 12%.

1. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2026 y 2025 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El incremento en ventas en el trimestre se debió a mayores ingresos en todos los grupos de negocio.

El **costo de ventas** de \$1,696 millones en el trimestre incrementó 11% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

El incremento en el costo de ventas se derivó de mayores volúmenes, principalmente en Fluor & Energy Materials y Connectivity Solutions, así como por mayores costos de materias primas en todos los grupos de negocio.

Los **gastos de venta, generales y de administración** de \$339 millones en el trimestre incrementaron 12% comparado con el mismo trimestre del año anterior. Como porcentaje de ventas, los gastos se mantuvieron constantes en 15.4%.

Los gastos de venta, generales y de administración durante el trimestre incrementaron debido a fluctuaciones cambiarias desfavorables, mayores costos relacionados con personal y mayores gastos en servicios profesionales.

El **EBITDA** de \$332 millones en el trimestre incrementó 12%, mientras que el margen EBITDA incrementó en 10 puntos base a 15.1%.

El incremento en el EBITDA en el trimestre se debió principalmente a una demanda fuerte y una mezcla de productos favorable en Connectivity Solutions y a la fortaleza comercial en Fluor & Energy Materials, parcialmente compensada por mayores costos en Europa en Polymer Solutions, y por una mezcla de ventas desfavorable en Precision Agriculture.

El **costo financiero** de \$111 millones en el trimestre incrementó en \$18 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

El incremento en el costo financiero se derivó principalmente de una menor ganancia no monetaria por el valor razonable en inversiones en comparación con el mismo periodo del año anterior, mayores gastos por intereses como resultado de un mayor nivel de deuda y menores ingresos por intereses debido a menores saldos promedio de efectivo.

Se reconoció un **beneficio por impuestos** de \$8 millones para el trimestre en comparación con un gasto por impuestos de \$68 millones en el mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva para el trimestre fue de 15% negativo, impulsada principalmente por la depreciación del peso mexicano frente al dólar americano, los ajustes inflacionarios y cambios en las provisiones por valoración. Excluyendo los impactos de estos factores particulares, la tasa efectiva del trimestre habría sido de aproximadamente 29%, reflejando la mezcla de utilidades entre diferentes jurisdicciones fiscales.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** de \$38 millones en el trimestre, se compara con una pérdida neta de \$120 millones en el mismo trimestre del año anterior. El incremento fue derivado de menores impuestos a la utilidad, la ausencia de la pérdida no monetaria registrada el año anterior por la desinversión del negocio de tuberías y accesorios en India, y una mayor utilidad de operación, parcialmente compensados por un mayor costo financiero.

El **flujo de efectivo de operación** de \$245 millones en el trimestre disminuyó en \$26 millones, mientras que el flujo libre de efectivo de \$130 millones disminuyó en \$14 millones.

El resultado de flujo de efectivo de operación se debió principalmente a un incremento en las inversiones de capital de trabajo y mayores impuestos pagados, parcialmente compensado por un mayor EBITDA. La disminución en el flujo libre de efectivo se derivó de un menor flujo de efectivo de operación, parcialmente compensado por menores inversiones de capital.

La **deuda neta** de \$3,979 millones incluyó deuda total por \$4,958 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$979 millones. La razón de deuda neta-EBITDA disminuyó de 3.28x a 3.10x comparado con el trimestre inmediato anterior. Lo anterior se derivó principalmente de la

disminución en la deuda neta de \$115 millones, derivado principalmente por una generación de flujo libre de efectivo, y al incremento en el EBITDA de los últimos doce meses de \$37 millones.

Ventas por Región 3T 2026

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2025 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre			
Region	2026	2025	%Var.	% Ventas
Norteamérica	895	707	26%	41%
Europa	619	616	0%	28%
Sudamérica	437	424	3%	20%
Asia	182	167	9%	8%
África y otros	63	52	23%	3%
Total	2,196	1,966	12%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 3T 2026

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2025 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 29.6% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
Polymer Solutions	2026	2025	% Var.
Ventas totales*	675	647	4%
Utilidad de operación	3	12	-76%
EBITDA	68	78	-14%

*Ventas intercompañía por \$68 millones y \$42 millones en 3T26 y 3T25, respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$675 millones incrementaron 4%. El EBITDA de \$68 millones disminuyó 14% y el margen EBITDA disminuyó 207 puntos base a 10.0%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó de mayores precios de resinas generales, parcialmente compensado por una menor demanda de derivados en Europa.

El EBITDA del tercer trimestre disminuyó año contra año, debido a mayores costos de materias primas, electricidad y logística, principalmente en Europa, parcialmente compensados por un mayor margen en resinas generales.

Building & Infrastructure (Wavin), 28.9% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2026	2025	% Var.
Building & Infrastructure			
Ventas totales	660	647	2%
Utilidad de operación	40	39	4%
EBITDA	79	76	4%

Las ventas netas del trimestre de \$660 millones incrementaron 2%. El EBITDA para el trimestre de \$79 millones incrementó 4% y el margen EBITDA incrementó 29 puntos base a 12.0%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó del crecimiento en América Latina y los beneficios de las acciones comerciales implementadas para compensar los mayores costos de materias primas durante el trimestre anterior, parcialmente compensados por una menor demanda en Europa.

El EBITDA del tercer trimestre incrementó año contra año, impulsado por la expansión de margen en América Latina debido a precios favorables. Esto fue parcialmente compensado por menores volúmenes en EMEA y la normalización del beneficio por el desfase temporal entre los aumentos de precios y costos de materias primas durante el trimestre anterior.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 16.4% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (Dura-Line), ofrece soluciones de conductos y accesorios de ingeniería especializada que habilitan las redes de telecomunicaciones, la infraestructura de centros de datos para inteligencia artificial (IA) y la modernización de la red eléctrica, apoyando los sistemas de conectividad y energía que sustentan la creciente demanda digital. Los mercados finales incluyen fibra hasta el hogar, redes de larga distancia e inalámbricas, conectividad de datos y energía para infraestructura de IA, soluciones de interconexión y red eléctrica.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2026	2025	% Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	373	253	47%
Utilidad de operación	55	28	99%
EBITDA	71	42	68%

Las ventas netas del trimestre de \$373 millones incrementaron 47%. El EBITDA de \$71 millones incrementó 68% y el margen EBITDA incrementó 234 puntos base a 19.1%.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó del crecimiento continuo de volúmenes respaldado por una fuerte demanda en los mercados de telecomunicaciones y construcción de centros de datos en los Estados Unidos. Las ventas también se beneficiaron de acciones proactivas de precios para compensar los aumentos en los costos de materias primas durante el trimestre anterior.

El EBITDA del tercer trimestre incrementó año contra año, impulsado principalmente por mayores ventas, una mezcla de productos favorable y altos niveles de utilización de las plantas de producción.

Fluor & Energy Materials, 13.7% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2026	2025	% Var.
Fluor & Energy Materials			
Ventas totales	311	227	37%
Utilidad de operación	67	48	41%
EBITDA	89	64	39%

Las ventas netas del trimestre de \$311 millones incrementaron 37%. El EBITDA para el trimestre de \$89 millones incrementó 39% y el margen EBITDA incrementó 48 puntos base a 28.6%.

El incremento en ventas del trimestre se derivó de fuertes volúmenes y las acciones proactivas de precios implementadas para compensar las presiones inflacionarias en costos registradas durante el año.

El EBITDA del tercer trimestre incrementó año contra año, impulsado por mayores ventas, una mezcla de productos favorable y por las dinámicas favorables del ciclo de vida de productos en parte del portafolio de propelentes médicos, parcialmente compensado por el crecimiento significativo en los costos de materias primas, principalmente azufre, y logística.

Precision Agriculture (Netafim), 11.4% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2026	2025	% Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	261	257	1%
Utilidad de operación	(3)	3	N/A
EBITDA	24	30	-21%

Las ventas netas del trimestre de \$261 millones incrementaron 1%. El EBITDA para el trimestre de \$24 millones disminuyó 21% y el margen EBITDA disminuyó 262 puntos base a 9.2%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente de mayores ingresos por proyectos en Medio Oriente y África, el desempeño positivo constante en Perú y Estados Unidos, así como al impacto de las acciones proactivas de precios debido al incremento en costos de materias primas.

El EBITDA del tercer trimestre disminuyó año contra año, debido a una mezcla de ventas desfavorable, la normalización del beneficio por el desfase temporal entre los incrementos de precios y costos de materias primas crecientes, parcialmente compensado por acciones proactivas de precios.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA disminuyó de 3.85x a 3.10x en comparación con el mismo trimestre del año anterior, impulsada principalmente por un incremento de \$270 millones en el EBITDA de los últimos doce meses, parcialmente compensado por un incremento de \$69 millones en la deuda neta, derivado de mayores inversiones en capital de trabajo por incrementos en precios y costos, y la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano. Excluyendo la fluctuación cambiaria, la deuda neta aumentó \$37 millones. La Compañía cerró el trimestre con efectivo de \$979 millones comparado con \$991 millones durante el mismo trimestre del año anterior.

El capital de trabajo incrementó en \$10 millones durante el trimestre comparado con una disminución de \$14 millones en el mismo periodo del año anterior. El incremento se debió a un mayor nivel de actividad del negocio, así como a mayores precios y costos de materias primas derivado del conflicto de Medio Oriente. Las inversiones de capital de \$79 millones durante el trimestre disminuyeron \$7

millones respecto al mismo periodo del año anterior e incluyen gastos de mantenimiento e inversiones para apoyar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Perspectiva 2026

Con base en los sólidos resultados obtenidos a la fecha y las expectativas de la Compañía para el resto del año, Orbia estima un EBITDA de \$1,250 millones para el año completo 2026. Orbia continuará monitoreando las tendencias de demanda durante el resto del año y gestionará sus operaciones en consecuencia.

La Compañía espera inversiones de capital en 2026 por aproximadamente \$400 millones, con un enfoque en mantenimiento e integridad de los activos, así como en proyectos selectos de crecimiento estratégico, principalmente en el grupo de negocios de Fluor & Energy Materials.

Excluyendo los factores particulares que no reflejan los resultados operativos recurrentes, como fluctuaciones cambiarias, ajustes por inflación y otros elementos no recurrentes, la Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 27% a 32%² en 2026.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo las siguientes condiciones:

- **Polymer Solutions:** Los precios de las resinas de PVC se moderaron ante la normalización de las condiciones de oferta a nivel global, aunque se espera que permanezcan por encima de los niveles previos al conflicto. Los incrementos recientes en el precio del petróleo y el carbón brindaron soporte a los precios. Sin embargo, se espera que el desempeño en el corto plazo sea moderado debido a una débil demanda y mayores costos de materias primas en Europa, así como por el impacto de las disrupciones operativas en el negocio de derivados en México. El negocio continuará priorizando disciplina en costos y precios, seguridad operativa, integridad de los activos, así como generación de efectivo y aumento en rentabilidad.
- **Building & Infrastructure:** El negocio espera que las condiciones de demanda continúen siendo retadoras, principalmente en Europa, con presión en precios y normalización del margen sobre materias primas. El negocio continuará enfocado en fortalecer la rentabilidad y la generación de efectivo mediante racionalización de las operaciones de manufactura, lanzamiento de nuevos productos, iniciativas de optimización de costos y gestión de capital de trabajo.
- **Fluor & Energy Materials:** El negocio espera que las tendencias favorables en la cadena del flúor y la mezcla de productos continúen respaldando resultados positivos, compensadas por ajustes estacionales en los volúmenes, el fuerte incremento en los costos de materias primas y logística y la ausencia de la contribución de las dinámicas favorables del ciclo de vida de productos en parte del portafolio de propelentes médicos. El negocio mantendrá el enfoque estratégico en la aplicación de precios, la seguridad y estabilidad en las operaciones. Mientras tanto, seguirá avanzando en las inversiones en propelentes médicos de nueva generación, infraestructura minera y materiales para baterías.
- **Precision Agriculture:** Se espera que la demanda se fortalezca conforme se estabilicen los costos de las materias primas, así como por efectos de estacionalidad. El negocio espera mantener un impulso positivo respaldado por una actividad creciente de proyectos en África, la fuerte demanda consistente en Perú y los Estados Unidos, la mejora de las condiciones en mercados específicos y la expansión de productos recientemente lanzados. El negocio

² Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo cambio en México.

también se enfocará en una ejecución comercial disciplinada, la gestión de costos, la optimización de los inventarios e iniciativas de generación de efectivo.

- **Connectivity Solutions:** El negocio anticipa un crecimiento sostenido en la demanda, soportada por la expansión de las redes de banda ancha y el crecimiento de la inversión en infraestructura para IA y centros de datos en Estados Unidos. Se espera que continúe la disciplina en precios, la mayor contribución a los resultados de productos del portafolio de mayor valor agregado y el incremento en el nivel de utilización de las plantas de operación, respalden la expansión de márgenes y una mayor rentabilidad.

Cambio de Nombre de Building & Infrastructure

Orbia está cambiando el nombre de su grupo de negocio Building & Infrastructure a Orbia Water & Climate Solutions (W&CS) para reflejar de mejor forma la evolución de su portafolio de productos, su dirección estratégica y sus oportunidades de crecimiento a largo plazo. El cambio de nombre fortalece el enfoque del negocio en ofrecer soluciones diferenciadas para el agua y el clima que impulsan la seguridad hídrica, la resiliencia climática y una vida sostenible, respaldado por las capacidades crecientes en innovación enfocada en el cliente y en la participación en las etapas iniciales de los proyectos.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 3T 2026 el próximo 28 de octubre de 2026 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2026	2025	%	2026	2025	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	2,196	1,966	12%	6,511	5,744	13%
Costo de ventas	1,696	1,533	11%	4,936	4,484	10%
Utilidad bruta	500	433	15%	1,575	1,260	25%
Gastos de ventas, generales y de administración	339	303	12%	1,015	951	7%
Utilidad (pérdida) de operación	161	130	24%	560	309	81%
Costo financiero	111	93	19%	357	265	35%
Participación en asociadas	3	1	226%	5	3	59%
Pérdida por venta de negocio	-	-	N/A	-	66	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	53	(28)	N/A	208	(19)	N/A
Impuesto a la utilidad	(8)	68	N/A	116	206	-44%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	61	(96)	N/A	92	(225)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	61	(96)	N/A	92	(225)	N/A
Interés minoritario	23	24	-7%	77	75	3%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	38	(120)	N/A	15	(300)	N/A
EBITDA	332	295	12%	1,059	793	34%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Sep 2026	Dic 2025	Sep 2025
Activo total	11,480	11,071	11,439
Activo circulante	4,298	3,772	4,096
Efectivo y equivalentes de efectivo	979	1,040	991
Clientes	1,902	1,566	1,832
Inventarios	1,333	1,080	1,207
Otros activos circulantes	84	86	66
Activo no circulantes	7,182	7,299	7,343
Propiedad, planta y equipo, neto	3,270	3,329	3,285
Activos por derecho de uso, neto	438	457	468
Activos intangibles y crédito mercantil	2,812	2,897	2,936
Activo largo plazo	662	616	654
Pasivo total	8,744	8,426	8,607
Pasivos circulantes	2,837	2,487	2,629
Porción circulante de deuda largo plazo	389	276	307
Proveedores	1,007	845	889
Cartas de crédito	378	393	426
Pasivo por arrendamiento corto plazo	132	128	127
Otros pasivos circulantes	931	845	880
Pasivo no circulantes	5,907	5,939	5,978
Deuda largo plazo	4,569	4,543	4,594
Beneficios a empleados largo plazo	140	148	147
Pasivo por impuestos diferidos	336	342	326
Pasivo por arrendamiento largo plazo	354	369	377
Otros pasivos largo plazo	508	537	534
Capital contable consolidado	2,736	2,645	2,832
Capital contable minoritario	484	510	522
Capital contable mayoritario	2,252	2,135	2,310
Total de pasivos y capital contable	11,480	11,071	11,439

Flujo Libre de Efectivo

	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2026	2025	% Var.	2026	2025	% Var.
En millones de dólares						
EBITDA	332	295	12%	1,059	793	34%
Impuestos pagados, neto	(45)	(32)	41%	(149)	(137)	9%
Intereses neto / comisiones bancarias	(70)	(67)	5%	(237)	(210)	13%
Variación de capital de trabajo	(10)	14	N/A	(407)	(266)	53%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	42	52	-19%	34	76	-56%
Efecto cambiario	(4)	9	N/A	8	40	-81%
Flujo de operación	245	271	-9%	308	296	4%
Inversión de capital	(79)	(86)	-8%	(273)	(288)	-5%
Pagos de arrendamiento	(36)	(41)	-11%	(107)	(101)	5%
Flujo de efectivo libre	130	144	-9%	(72)	(93)	-22%
Conversión Flujo libre (%)	39.1%	48.6%		-6.8%	-11.7%	
Dividendos a accionistas	-	-		-	-	
Compra de acciones propias	1	3	-77%	(1)	4	N/A
Deuda	(10)	(6)	64%	129	157	-18%
Dividendos participación minoritaria	(38)	(35)	9%	(104)	(98)	6%
Fusiones, adquisiciones y desinversiones	-	32	-100%	-	51	-100%
Instrumentos financieros y otros	(4)	(6)	-30%	(13)	(39)	-68%
Cambio neto de caja	79	132	-40%	(61)	(18)	241%
Caja inicial	900	859	5%	1,040	1,009	3%
Caja final	979	991	-1%	979	991	-1%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS"), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Water & Climate Solutions (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials. Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 22,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$7,619 millones en ventas en 2025. Para conocer más sobre Orbia, visite: orbia.com

Información Prospectiva

"En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene "Información Prospectiva" que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como "anticipar", "creer", "estimar" "esperar" "tener la intención de", "poder" "planear" "deber" y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección "Factores de Riesgo" del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://www.orbia.com/investor-relations/financials/annual-reports/>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable."

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.