

Orbia Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2022

Ciudad de México, 26 de octubre de 2022 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del tercer trimestre de 2022.

Orbia obtuvo ventas estables año con año mientras enfrentaba retos macroeconómicos incluyendo una inflación elevada, focos de desaceleración económica, la crisis energética en Europa, confinamientos por COVID en China y tipo de cambio desfavorable. Lo anterior resultó en una menor rentabilidad durante el trimestre, con caídas en Polymer Solutions, Building and Infrastructure, y Precision Agriculture, parcialmente compensado por el fuerte desempeño de Fluorinated Solutions y Connectivity Solutions. Orbia continúa demostrando una resiliencia en sus negocios y mantiene un sólido balance con fundamentales robustos a largo plazo para sus negocios.

Datos Financieros Relevantes del 3T 2022

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2021 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas se ubicaron en \$2.3 mil millones, en línea con el año anterior, con mayores ventas en Connectivity Solutions y Fluorinated Solutions, compensado por menores ventas en Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture.
- El EBITDA de \$381 millones disminuyó 28%, derivado de mayores costos de insumos, menores volúmenes en ciertos segmentos y tipo de cambio desfavorable, parcialmente compensado por una mayor rentabilidad en Connectivity Solutions, y Fluorinated Solutions.
- La utilidad neta mayoritaria de \$86 millones disminuyó 56%, derivado de un menor EBITDA.
- El flujo libre de efectivo de \$101 millones aumentó en \$11 millones, reflejando una mejoría en el manejo de capital de trabajo, lo cual más que compensó el menor EBITDA y el incremento en inversiones de capital e impuestos pagados.

“Me gustaría agradecer a todo el equipo de Orbia por su gran compromiso y dedicación para continuar generando valor a nuestros grupos de interés. Nuestro equipo se mantiene enfocado en atender las necesidades de nuestros clientes y atender desafíos globales críticos en un entorno turbulento”, dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia. “Nuestros resultados, este trimestre, demostraron nuestra resiliencia, ya que los fuertes resultados de Connectivity Solutions y Fluorinated Solutions, así como nuestra integración vertical, ayudaron a mitigar las dificultades de los otros grupos de negocio”.

Bharadwaj continuó, “Este trimestre, continuamos ejecutando nuestra estrategia y nuestra meta de convertirnos en un proveedor reconocido de soluciones sustentables, descritas con detalle durante nuestro Investor Day en mayo. Connectivity Solutions completó la adquisición de Biarri Networks, proveedor líder de servicios tecnológicos, especializado en diseño de redes de fibra óptica, llevando al grupo de negocio a ofrecer soluciones completas y a la medida. Building and Infrastructure adquirió Bow Plumbing Group, líder norteamericano en la manufactura de tuberías de plástico y accesorios para la industria de construcción residencial y comercial, amplificando nuestra presencia geográfica y expandiendo la variedad de productos del grupo. Adicionalmente, Building and Infrastructure colocó la primera piedra para la construcción de una innovadora planta en Indonesia, con el presidente de Indonesia, su Excelencia Joko Widodo, presidiendo la ceremonia personalmente, señalando la importancia de nuestra inversión para la economía de Indonesia. Mantuvimos un balance sano, lo cual nos da flexibilidad para aprovechar oportunidades de crecimiento, tanto de corto como de largo plazo”.

Información Financiera Consolidada 3T 2022¹

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2021 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	2,291	2,287	0%
Gastos de ventas, generales y de administración	290	273	6%
Utilidad de operación	234	388	-40%
EBITDA	381	532	-28%
Margen EBITDA	16.6%	23.3%	-663 bps
Costo financiero	100	71	41%
Utilidad antes de impuestos	132	319	-59%
Impuestos	25	93	-73%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	107	226	-53%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	86	197	-56%
Flujo de operación	225	185	22%
Inversión de capital	(118)	(73)	63%
Flujo de efectivo libre	101	90	13%
Deuda neta	3,295	2,847	16%

Las **ventas netas** se ubicaron en \$2,291 millones, en línea con el año anterior.

El incremento en las ventas de Connectivity Solutions se derivó de las favorables tendencias de la industria mientras que Fluorinated Solutions se benefició de precios sólidos. Esta mejoría fue compensada por una disminución en Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture, derivado principalmente de mercados finales más débiles bajo el contexto del entorno macroeconómico actual y de

¹A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2022 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

la devaluación de las principales monedas. Excluyendo el impacto del tipo de cambio, las ventas aumentaron aproximadamente 7%.

El **costo de ventas** se ubicó en \$1,767 millones, aumentando 9%.

Este incremento se debió principalmente al mayor costo de insumos, energía, transporte y costos laborales bajo el actual entorno inflacionario.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** se ubicaron en \$290 millones, aumentando 6%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron aproximadamente 70 puntos base a 12.6%.

El incremento en los gastos de venta, generales y de administración como porcentaje de ventas se debió principalmente al impacto de la inflación y a la continua inversión en la ejecución de la estrategia de crecimiento de la Compañía.

El **EBITDA** se ubicó en \$381 millones, disminuyendo 28%, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 660 puntos base a 16.6%.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA durante el trimestre se debió a la desaceleración de la demanda en ciertos mercados, junto con la devaluación de monedas y mayores costos de insumos, particularmente en Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture. La disminución fue parcialmente compensada por la mayor rentabilidad en Connectivity Solutions y Fluorinated Solutions. Excluyendo el impacto del tipo de cambio, el EBITDA disminuyó aproximadamente 25%.

El **costo financiero** se ubicó en \$100 millones, aumentando 41%.

El incremento en el costo financiero se derivó de un incremento en pérdidas cambiarias, particularmente asociadas con el Euro, así como mayores gastos por intereses, debido a los préstamos adicionales.

Los **impuestos** se ubicaron en \$25 millones, disminuyendo 73%. La tasa efectiva del trimestre fue 18.9%, aproximadamente 1,010 puntos base por debajo del mismo periodo del año anterior.

La disminución en la provisión de impuestos y en la tasa impositiva para el trimestre se debió principalmente al beneficio fiscal relacionado a pérdidas cambiarias y a la liberación de la provisión por valuación, parcialmente compensado por el efecto impositivo de un ajuste inflacionario en México.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** se ubicó en \$86 millones disminuyendo 56%, derivado principalmente de la disminución en el EBITDA antes mencionado.

El **flujo de efectivo de operación** se ubicó en \$225 millones, mientras que el **flujo libre de efectivo** fue de \$101 millones, aumentando 13%. Durante el trimestre, el flujo de efectivo generado por el eficiente manejo del capital de trabajo fue parcialmente compensado por un menor EBITDA, mayor inversión de capital e incremento en los impuestos pagados.

La **deuda neta** cerró en \$3,295 millones, compuesta por la deuda total de \$4,192 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$897 millones. La razón de apalancamiento (deuda neta a EBITDA) aumentó de 1.39x a 1.57x trimestre con trimestre.

Ventas por Región 3T 2022

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2021 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre				
	Región	2022	2021	% Var	% Ventas
	Norteamérica	910	784	16%	40%
	Europa	683	765	-11%	30%
	Sudamérica	468	532	-12%	20%
	Asia	143	138	4%	6%
	África y otros	86	68	27%	4%
	Total	2,291	2,287	0%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 3T 2022

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2021 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 34% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, Vestolit y Alphagary se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Tercer Trimestre			
	Polymer Solutions	2022	2021	%Var.
	Ventas totales*	837	909	-8%
	Utilidad de operación	54	240	-77%
	EBITDA	117	303	-62%

*Ventas intercompañía por \$49 millones y \$63 millones en 3T 2022 y 3T 2021, respectivamente.

Las ventas se ubicaron en \$837 millones, disminuyendo 8% año con año. El EBITDA se ubicó en \$117 millones, disminuyendo 62% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 1,940 puntos base a 13.9%.

La disminución en ventas se derivó principalmente de menores volúmenes reflejando la desaceleración de la demanda, y de menores precios de resinas generales debido al aumento en la disponibilidad de producto de menor costo en mercados clave, parcialmente compensado por mayores precios en resinas de especialidad y derivados. Los confinamientos por COVID en China resultaron en una desaceleración importante en el consumo doméstico y grandes exportaciones a otras partes del mundo, presionando así los precios.

El EBITDA disminuyó año con año derivado de menores volúmenes y mayores costos de materia prima y de energía, particularmente en Europa.

Building and Infrastructure (Wavin), 31% de las ventas

El negocio de Building and Infrastructure de Orbia, Wavin, está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Building & Infraestructure			
Ventas totales	700	753	-7%
Utilidad de operación	39	72	-46%
EBITDA	70	106	-34%

Las ventas se ubicaron en \$700 millones, disminuyendo 7% año con año. El EBITDA se ubicó en \$70 millones, disminuyendo 34% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 415 puntos base a 9.9%.

La disminución en ventas se derivó principalmente de menores volúmenes, particularmente en Europa, así como al impacto de la devaluación de las monedas.

El desempeño del EBITDA disminuyó año con año, reflejando la disminución en volúmenes, el continuo incremento en costos de insumos y la depreciación de las monedas, parcialmente compensado por precios sólidos.

Precision Agriculture (Netafim), 10% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, Netafim, permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	224	272	-17%
Utilidad de operación	(13)	9	N/A
EBITDA	12	33	-64%

Las ventas se ubicaron en \$224 millones, disminuyendo 17% año con año. El EBITDA se ubicó en \$12 millones, disminuyendo 64% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 690 puntos base a 5.4%. Excluyendo partidas no recurrentes, el margen EBITDA para el trimestre se ubicó en 9.4% reflejando una disminución de aproximadamente 285 puntos base.

La disminución en ventas se derivó de una desaceleración en la demanda en la mayoría de los mercados, con la excepción de América Latina, Turquía y China. La desaceleración en Europa estuvo directamente asociada con la debilidad económica relacionada con la guerra en Ucrania y a los mayores costos de energía, afectando a segmentos en mercados clave. En Estados Unidos, la desaceleración estuvo en parte relacionada con el desabastecimiento en la cadena de valor para el consumidor, tras el sobre inventario durante la primera mitad del año, debido a la preocupación sobre la cadena de suministro y la logística.

El EBITDA disminuyó año con año, reflejando una menor demanda, mayores costos de materia prima y transporte, así como la devaluación de las monedas. Adicionalmente, el EBITDA para el trimestre incluyó un cargo de aproximadamente \$9 millones, o aproximadamente 400 puntos base de margen EBITDA, derivado de un impacto acumulado del año hasta la fecha, por la implementación del estándar contable IAS 29, relacionado con la hiperinflación en Turquía.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 16% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, Dura-Line, produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	368	273	35%
Utilidad de operación	93	25	268%
EBITDA	104	33	214%

Las ventas se ubicaron en \$368 millones, aumentando 35% año con año. El EBITDA se ubicó en \$104 millones, aumentando 214% y el margen EBITDA incrementó aproximadamente 1,615 puntos base a 28.3%.

Las ventas incrementaron año con año principalmente en Norte América, impulsadas por inversiones en la capacidad de producción junto con la creciente necesidad de infraestructura de fibra, junto con precios estables.

El EBITDA también incrementó significativamente año con año, derivado de mayores ventas, así como de la estabilización de costos.

Fluorinated Solutions (Koura), 10% de las ventas

El negocio de Fluorinated Solutions de Orbia, Koura, ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Fluorinated Solutions			
Ventas totales	223	171	30%
Utilidad de operación	63	40	58%
EBITDA	78	52	49%

Las ventas se ubicaron en \$223 millones, aumentando 30% año con año. El EBITDA se ubicó en \$78 millones, aumentando 49% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 445 puntos base a 35.0%.

El crecimiento en ventas reflejó precios sólidos a través del portafolio de productos, incluyendo minerales, productos intermedios, y químicos finales tales como refrigerantes y propelentes.

El incremento en el EBITDA se derivó de mayores ventas, una mejoría en precios, y una mezcla de productos más favorable, que ayudaron a compensar el incremento en costos de insumos y logística.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Orbia mantuvo un fuerte balance. La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA aumentó de 1.39x a 1.57x durante el trimestre.

Durante el trimestre Orbia añadió aproximadamente \$150 millones de préstamos, lo cual se reflejó como nueva deuda en el estado de flujo de efectivo de la Compañía.

El capital de trabajo disminuyó en \$79 millones durante el trimestre, reflejando principalmente menores precios y una administración proactiva. Las inversiones de capital de \$118 millones durante el trimestre aumentaron 63% año con año, incluyendo continuos gastos de mantenimiento e inversiones para ejecutar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Orbia llevó a cabo una recompra de acciones por un neto de \$16 millones y pagó \$75 millones por concepto del tercer pago del dividendo ordinario y extraordinario aprobados en la Asamblea Anual celebrada el 1 de abril de 2022.

Perspectiva 2022

Considerando los resultados en lo que va del año y el desafiante entorno macroeconómico, Orbia reafirma la guía del EBITDA esperado para 2022 en el rango de \$1,800 millones a \$1,900 millones, tendiendo hacia el rango alto. La Compañía también reafirma la guía de CAPEX en un rango de \$400 a \$450 millones para 2022, el cual incluye proyectos incrementales, de alto rendimiento y dirigidos al crecimiento, pero excluye mayores potenciales inversiones de crecimiento.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 3T 2022 el próximo 27 de octubre de 2022 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 10:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	2,291	2,287	0%	7,548	6,444	17%
Costo de ventas	1,767	1,626	9%	5,488	4,494	22%
Utilidad bruta	524	661	-21%	2,059	1,950	6%
Gastos de ventas, generales y de administración	290	273	6%	892	846	5%
Utilidad (pérdida) de operación	234	388	-40%	1,168	1,104	6%
Costo financiero	100	71	41%	214	211	2%
Participación en asociadas	(1)	2	N/A	2	2	11%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	132	319	-59%	955	895	7%
Impuesto a la utilidad	25	93	-73%	268	273	-2%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	107	226	-53%	687	622	10%
Operaciones discontinuadas	0	(0)	N/A	(1)	(0)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	107	226	-53%	686	622	10%
Interés minoritario	21	29	-28%	84	90	-7%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	86	197	-56%	602	531	13%
EBITDA	381	532	-28%	1,601	1,543	4%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Sep 2021	Dec 2021	Sep 2021
Activo total	11,123	10,587	10,466
Activo circulante	4,177	3,724	3,633
Efectivo y equivalentes de efectivo	897	782	655
Clientes	1,519	1,370	1,543
Inventarios	1,415	1,292	1,192
Otros activos circulantes	345	282	244
Activo no circulantes	6,946	6,862	6,832
Propiedad, planta y equipo, neto	3,034	3,051	3,060
Activos por derecho de uso, neto	345	346	283
Activos intangibles y crédito mercantil	3,181	3,130	3,152
Activo largo plazo	387	335	338
Pasivo total	7,887	7,182	7,124
Pasivos circulantes	3,035	2,643	2,583
Porción circulante de deuda largo plazo	765	240	213
Proveedores	1,386	1,505	1,426
Pasivo por arrendamiento corto plazo	84	86	77
Otros pasivos circulantes	800	812	867
Pasivo no circulantes	4,852	4,539	4,541
Deuda largo plazo	3,427	3,280	3,289
Beneficios a empleados largo plazo	185	221	271
Pasivo por impuestos diferidos	333	318	327
Pasivo por arrendamiento largo plazo	272	281	224
Otros pasivos largo plazo	635	440	430
Capital contable consolidado	3,236	3,404	3,342
Capital contable minoritario	678	668	679
Capital contable mayoritario	2,559	2,737	2,663
Total de pasivos y capital contable	11,123	10,587	10,466

Flujo Libre de Operación

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2022	2021	%Var.	2022	2021	% Var.
EBITDA	381	532	-28%	1,601	1,543	4%
Impuestos pagados, neto	(104)	(73)	42%	(434)	(193)	125%
Intereses neto / comisiones bancarias	(68)	(85)	-20%	(157)	(220)	-29%
Variación de capital de trabajo	79	(184)	N/A	(323)	(570)	-43%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(9)	20	N/A	(54)	11	N/A
Efecto cambiario	(54)	(25)	116%	(81)	(38)	114%
Flujo de operación	225	185	22%	552	533	4%
Inversión de capital	(118)	(73)	63%	(328)	(189)	74%
Pagos de leasing	(5)	(22)	-76%	(65)	(74)	-12%
Flujo de efectivo libre	101	90	13%	158	269	-41%
Conversión Flujo libre (%)	26.6%	16.9%		9.9%	17.4%	
Dividendos a accionistas	(75)	(100)	-25%	(224)	(150)	49%
Compra de acciones propias	(16)	(37)	-56%	(142)	(69)	106%
Nueva deuda (pago)	157	(295)	N/A	670	(137)	N/A
Dividendos participación minoritaria	(48)	(46)	4%	(105)	(104)	2%
Fusiones y adquisiciones	(109)	-		(217)	(37)	490%
Instrumentos financieros y otros	(12)	(16)	-26%	(23)	7	N/A
Cambio neto de caja	(1)	(404)	-100%	116	(220)	N/A
Caja inicial	898	1,059	-15%	782	875	-11%
Caja final	897	655	37%	897	655	37%

Notas y Definiciones

A partir de este trimestre, se referirá al grupo de negocio Data Communications como Connectivity Solutions.

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía impulsada por un propósito en común: Impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building and Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluorinated Solutions (Koura). Los cinco negocios de Orbia tienen un foco común en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales básicos y avanzados. La Compañía tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes globales en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv. Para aprender más acerca de Orbia, por favor visite: Orbia.com.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: [Annual Reports & Filings | Orbia](#). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbiamex.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.