



Polymer  
Solutions

Connectivity  
Solutions

Building &  
Infrastructure

Fluor & Energy  
Materials

Precision  
Agriculture

## Orbia Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2024

**Ciudad de México, 23 de octubre, de 2024** – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA\*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del tercer trimestre de 2024.

Orbia reportó EBITDA de \$288 millones para el tercer trimestre de 2024. Persisten las condiciones débiles del mercado y la Compañía se mantiene cautelosa durante el resto del año. Orbia continuó enfocándose en optimizar su estructura de costos y administrar los flujos de efectivo, lo que resultó en una sólida tasa de conversión del flujo de efectivo operativo del 98% del EBITDA para el trimestre.

### Datos Financieros Relevantes del 3T 2024

*(Todas las métricas se comparan con el 3T 2023 excepto si se indica lo contrario)*

- Las ventas netas de \$1,887 millones disminuyeron 4%, derivado de menores volúmenes en todos los negocios, excepto Fluor & Energy Materials y Connectivity Solutions, y menores precios en Polymer Solutions y Connectivity Solutions.
- El EBITDA de \$288 millones disminuyó un 10%, impulsado por menores ingresos debido a la débil actividad en construcción e inversión en infraestructura, así como por menores precios. Esto fue parcialmente compensado por el beneficio de las iniciativas de reducción de costos en toda la Compañía.
- El flujo de operación fue de \$283 millones aumentó en \$65 millones, una tasa de conversión del 98% del EBITDA, debido principalmente a menores impuestos pagados y una mejora en el capital de trabajo en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

“Nuestros resultados del tercer trimestre reflejan los desafíos actuales en varios de nuestros mercados. Seguimos comprometidos en mantener la disciplina financiera y maximizar los ingresos, y gestionar los costos y el flujo de caja de manera efectiva para garantizar el éxito de Orbia a largo plazo. Nuestras inversiones selectivas en iniciativas de crecimiento garantizarán que estemos bien posicionados para aprovechar las oportunidades a medida que mejoren las condiciones del mercado. Como parte de nuestros esfuerzos para brindar más visibilidad sobre el entorno de mercado actual, las medidas que estamos tomando para enfrentarlo y las perspectivas futuras, brindaremos una actualización del negocio junto con la llamada de analistas del 24 de octubre” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

## Información Financiera Consolidada 3T 2024<sup>1</sup>

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2023 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
<b>Información financiera seleccionada</b>			
Ventas netas	1,887	1,976	-4%
Costo de ventas	1,457	1,479	-2%
Gastos de ventas, generales y de administración	305	319	-4%
Utilidad de operación	125	178	-30%
EBITDA	288	320	-10%
Margen EBITDA	15.3%	16.2%	-89 bps
Costo financiero (ganancia)	79	79	0%
Utilidad antes de impuestos	46	99	-53%
Impuestos	(56)	4	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	102	95	7%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	86	72	20%
Flujo de operación	283	218	30%
Inversión de capital	(107)	(166)	-36%
Flujo de efectivo libre	142	27	428%
Deuda neta	3,695	3,380	9%

Las **ventas netas** de \$1,887 millones disminuyeron un 4%. La disminución de los ingresos del trimestre fue impulsada por menores volúmenes en Building & Infrastructure y Polymer Solutions, y menores precios en Connectivity Solutions y Polymer Solutions. Estos factores no fueron suficiente para compensar los aumentos de volumen año tras año en Fluor & Energy Materials y Connectivity Solutions.

1. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2024 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El **costo de ventas** de \$1,457 millones disminuyó 2% impulsado principalmente por menores volúmenes, menores costos de materias primas y los beneficios por eficiencias en costos operativos.

Los **gastos de venta, generales y de administración** de \$305 millones disminuyeron 4% y se mantuvieron estables como porcentaje de ventas en comparación con el año anterior en 16.2%.

La disminución se debió a las acciones llevadas a cabo para controlar costos, parcialmente afectadas por cargos de reestructuración.

El **EBITDA** de \$288 millones durante el trimestre disminuyó 10 %, mientras que el margen EBITDA disminuyó 89 puntos básicos para llegar a 15.3 %.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA se debió a menores precios y una mezcla de productos desfavorable en Connectivity Solutions y menores ingresos en Building & Infrastructure y Polymer Solutions en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El costo financiero de \$79 millones se mantuvo estable año tras año. El resultado fue impulsado por una pérdida cambiaria, principalmente relacionada con la depreciación del peso mexicano, y menores ingresos por intereses (menores saldos de efectivo en comparación con el año pasado), parcialmente compensados por una disminución en los gastos por intereses.

Se reconoció un **beneficio por impuestos** de \$56 millones para el trimestre. La tasa impositiva efectiva para el trimestre fue negativa de 120.4% en comparación con una tasa de 3.7% para el mismo trimestre del año anterior. La disminución en la tasa impositiva efectiva fue impulsada por la depreciación del peso mexicano frente al dólar en el trimestre. Excluyendo este impacto, la tasa impositiva efectiva fue del 27.2%.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** de \$86 millones en el trimestre aumentó 20% en comparación con el año anterior. El resultado se derivó principalmente por el beneficio por impuestos

El **flujo de efectivo de operación** de \$283 millones aumentó 30% mientras que el **flujo libre de efectivo** de \$142 millones de dólares aumentó en \$115 millones.

El aumento en el flujo de efectivo de operación fue impulsado por menores impuestos pagados y una mejora en el capital de trabajo en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El aumento del flujo libre de efectivo se debió a un mayor flujo de caja operativo y menor inversión de capital.

La **deuda neta** de \$3,695 millones se compuso de una deuda total por \$4,604 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo de \$909 millones. La razón de deuda neta-EBITDA de la Compañía fue de 3.36x, debajo del trimestre anterior. La disminución en deuda neta se debió principalmente a un aumento de \$112 millones en el saldo de caja y una disminución de \$31 millones en la deuda bruta debido a un beneficio cambiario (depreciación del peso mexicano), lo cual compensó el impacto por la disminución en el EBITDA de los últimos 12 años.

## Ventas por Región 3T 2024

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2023 excepto si se indica lo contrario)

Region	Tercer Trimestre			
	2024	2023	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	678	703	-4%	36%
Europa	609	595	2%	32%
Sudamérica	391	428	-9%	21%
Asia	148	197	-25%	8%
África y otros	62	53	16%	3%
<b>Total</b>	<b>1,887</b>	<b>1,976</b>	<b>-4%</b>	<b>100%</b>

## Resultados Financieros por Grupo de Negocio 3T 2024

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2023 excepto si se indica lo contrario)

### Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 32.4% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
<b>Polymer Solutions</b>			
Ventas totales*	634	677	-6%
Utilidad de operación	23	23	0%
EBITDA	90	86	5%

\*Ventas intercompañía por \$40 millones y \$59 millones en 3T24 y 3T23, respectivamente

Las ventas netas de \$634 millones disminuyeron 6%. El EBITDA de \$90 millones aumentó 5% y el margen EBITDA aumentó 151 puntos base a 14.2%.

La disminución en ingresos del trimestre se debió principalmente a menores volúmenes en el negocio de derivados debido a condiciones comerciales desafiantes y a precios más bajos en el portafolio de productos.

El EBITDA y el margen EBITDA mejoraron año tras año a pesar de menores ingresos debido a menores costos de etileno y de electricidad, junto con los esfuerzos de la administración para optimizar la producción y los costos fijos.

### **Building & Infrastructure (Wavin), 32.3% de las ventas**

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
<b>Building &amp; Infrastructure</b>			
Ventas totales	632	694	-9%
Utilidad de operación	41	49	-16%
EBITDA	78	79	-1%

Las ventas netas de \$632 millones disminuyeron 9%. El EBITDA de \$78 millones disminuyó 1% y el margen EBITDA aumentó 97 puntos base, ubicándose en 12.4%.

La disminución en las ventas durante el trimestre se debió principalmente a la débil demanda en los países más relevantes de América Latina debido a las tasas de interés elevadas, un entorno de precios competitivo y retrasos en las inversiones como resultado de procesos electorales en diferentes países. Esta caída fue parcialmente compensada por un mejor resultado en EMEA.

El EBITDA disminuyó ligeramente año tras año impulsado por menores ingresos, parcialmente compensado por mejoras continuas en los márgenes como resultado de los proyectos de optimización del negocio y de aumentar la eficiencia en costos operativos

### **Connectivity Solutions (Dura-Line), 12.0% de las ventas**

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
<b>Connectivity Solutions</b>			
Ventas totales	235	252	-7%
Utilidad de operación	19	60	-69%
EBITDA	31	69	-55%

Las ventas netas de \$235 millones disminuyeron 7%. El EBITDA de \$31 millones disminuyó 55% y el margen EBITDA disminuyó a 13.2%.

Las ventas disminuyeron en el tercer trimestre a pesar de mayores volúmenes en comparación con el mismo trimestre del año anterior. La disminución se debió principalmente a precios más bajos y una mezcla de productos desfavorable.

El EBITDA fue menor debido a menores ingresos y precios, parcialmente compensado por los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

### **Precision Agriculture (Netafim), 11.9% de las ventas**

*Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.*

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
<b>Precision Agriculture</b>			
Ventas totales	232	250	-7%
Utilidad de operación	(4)	(8)	-50%
EBITDA	24	19	28%

Las ventas netas de \$232 millones disminuyeron 7%. El EBITDA de \$24 millones aumentó 28% y el margen EBITDA aumentó 281 puntos base a 10.2%.

Los ingresos disminuyeron debido a que la débil demanda en EE. UU. y Turquía, parcialmente compensada por el crecimiento en China, África y América Latina debido a una mayor penetración en cultivos extensivos.

El EBITDA y el margen EBITDA mejoraron debido a importantes esfuerzos de ahorro de costos.

### **Fluor & Energy Materials (Koura), 11.3% de las ventas**

*El negocio de Fluor & Energy Materials, recientemente renombrado, (nombre comercial Koura), ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.*

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
<b>Fluor &amp; Energy Materials</b>			
Ventas totales	221	187	18%
Utilidad de operación	47	54	-12%
EBITDA	66	67	-2%

Las ventas netas de \$221 millones aumentaron 18%. El EBITDA de \$66 millones disminuyó 2% y el margen EBITDA disminuyó 615 puntos básicos para quedar en 29.7%.

El aumento en las ventas año a año se debió a mayores volúmenes de minerales. El crecimiento de los ingresos se debió principalmente al enfoque de la administración en maximizar los volúmenes y optimizar las restricciones de cuotas.

El EBITDA disminuyó impulsado por la mezcla de productos debido a menores ingresos por gases refrigerantes debido a menores cuotas e iniciativas de manejo de inventarios de clientes, parcialmente compensados por mayores ingresos por minerales y menores costos operativos.

## Balance, Liquidez y Asignación de capital

La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA disminuyó ligeramente en comparación con el trimestre anterior a 3.36x debido principalmente a un aumento en el balance de la caja. La Compañía tenía efectivo disponible por \$909 millones, un aumento de \$112 millones en comparación con el trimestre anterior. La deuda bruta disminuyó en \$31 millones debido a un beneficio cambiario (depreciación del peso mexicano) parcialmente compensado por un aumento en préstamos por \$40 millones. La mejora de la deuda neta ayudó a compensar el impacto de una disminución en el EBITDA acumulado de los últimos 12 meses.

El capital de trabajo disminuyó \$111 millones durante el trimestre en comparación con una disminución de \$80 millones en el tercer trimestre del año anterior. Las inversiones de capital de \$107 millones disminuyeron 35% año tras año, incluidos los gastos de mantenimiento continuo e inversiones para ejecutar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Durante el trimestre Orbia pagó un total de dividendos de \$40 millones, relacionado con la tercera parcialidad del dividendo ordinario aprobado en la Asamblea General de Accionistas de abril de 2024.

## Perspectiva 2024

La recuperación del mercado esperada por la Compañía para la segunda mitad del año ha sido inferior a lo que se estimaba a fines del trimestre anterior. Considerando estos factores, la Compañía espera para el año completo 2024 un EBITDA en un rango de \$1.10 a \$1.15 mil millones. Las inversiones de capital se estiman en un rango de \$450 y \$480 millones, y la tasa efectiva de impuestos entre 27% y 31%, excluyendo el impacto de la inflación y los cambios en el tipo de cambio en México.

Orbia continúa tomando medidas proactivas para mejorar su balance general y posicionarse para ejecutar las oportunidades estratégicas de crecimiento anunciadas anteriormente. La Compañía compartirá más detalles el 24 de octubre durante el *Business Update*.

## Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 3T 2024 el próximo 24 de octubre de 2024 a las 9:00a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web [www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom](http://www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom).



## Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2024	2023	%	2024	2023	%
<b>Estado de Resultados</b>						
Ventas netas	1,887	1,976	-4%	5,726	6,432	-11%
Costo de ventas	1,457	1,479	-2%	4,362	4,641	-6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>430</b>	<b>497</b>	<b>-13%</b>	<b>1,364</b>	<b>1,791</b>	<b>-24%</b>
Gastos de ventas, generales y de administración	305	319	-4%	960	993	-3%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>125</b>	<b>178</b>	<b>-30%</b>	<b>404</b>	<b>798</b>	<b>-49%</b>
Costo financiero	79	79	0%	253	312	-19%
Participación en asociadas	0	0	704%	2	-	
Gasto por deterioro	-	-	N/A	-	4	N/A
<b>Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad</b>	<b>46</b>	<b>99</b>	<b>-53%</b>	<b>153</b>	<b>482</b>	<b>-68%</b>
Impuesto a la utilidad	(56)	4	N/A	(126)	275	N/A
<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>7%</b>	<b>279</b>	<b>207</b>	<b>35%</b>
Interés minoritario	16	23	-28%	72	72	1%
<b>Utilidad (pérdida) neta mayoritaria</b>	<b>86</b>	<b>72</b>	<b>20%</b>	<b>207</b>	<b>135</b>	<b>53%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>288</b>	<b>320</b>	<b>-10%</b>	<b>875</b>	<b>1,234</b>	<b>-29%</b>

## Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Sep 2024	Dec 2023	Sep 2023
<b>Activo total</b>	<b>11,478</b>	<b>11,552</b>	<b>11,625</b>
<b>Activo circulante</b>	<b>3,893</b>	<b>4,170</b>	<b>4,468</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	909	1,456	1,486
Clientes	1,686	1,461	1,358
Inventarios	1,231	1,200	1,193
Otros activos circulantes	67	53	432
<b>Activo no circulantes</b>	<b>7,585</b>	<b>7,382</b>	<b>7,156</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	3,340	3,370	3,265
Activos por derecho de uso, neto	464	469	352
Activos intangibles y crédito mercantil	3,100	3,148	3,142
Activo largo plazo	681	395	398
<b>Pasivo total</b>	<b>8,280</b>	<b>8,334</b>	<b>8,370</b>
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>2,558</b>	<b>2,537</b>	<b>2,730</b>
Porción circulante de deuda largo plazo	273	466	496
Proveedores	1,271	1,228	1,261
Pasivo por arrendamiento corto plazo	115	106	91
Otros pasivos circulantes	899	737	882
<b>Pasivo no circulantes</b>	<b>5,722</b>	<b>5,797</b>	<b>5,639</b>
Deuda largo plazo	4,331	4,420	4,370
Beneficios a empleados largo plazo	136	139	136
Pasivo por impuestos diferidos	347	359	373
Pasivo por arrendamiento largo plazo	369	383	267
Otros pasivos largo plazo	539	496	492
<b>Capital contable consolidado</b>	<b>3,198</b>	<b>3,218</b>	<b>3,255</b>
Capital contable minoritario	562	604	623
<b>Capital contable mayoritario</b>	<b>2,636</b>	<b>2,614</b>	<b>2,632</b>
<b>Total de pasivos y capital contable</b>	<b>11,478</b>	<b>11,552</b>	<b>11,625</b>

## Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2024	2023	%Var.	2024	2023	% Var.
EBITDA	288	320	-10%	875	1,234	-29%
Impuestos pagados, neto	(26)	(118)	-78%	(120)	(342)	-65%
Intereses neto / comisiones bancarias	(58)	(65)	-11%	(214)	(211)	1%
Variación de capital de trabajo	111	80	39%	(138)	(60)	128%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(25)	(37)	-32%	(114)	(111)	3%
Efecto cambiario	(7)	39	N/A	(52)	93	N/A
<b>Flujo de operación</b>	<b>283</b>	<b>218</b>	<b>30%</b>	<b>237</b>	<b>603</b>	<b>-61%</b>
Inversión de capital	(107)	(166)	-35%	(346)	(470)	-26%
Pagos de leasing	(34)	(25)	38%	(79)	(73)	9%
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>142</b>	<b>27</b>	<b>425%</b>	<b>(188)</b>	<b>60</b>	<b>N/A</b>
Conversión Flujo libre (%)	49.2%	8.4%		-21.5%	4.8%	N/A
Dividendos a accionistas	(40)	(60)	-33%	(120)	(180)	-33%
Compra de acciones propias	(4)	13	N/A	(4)	21	N/A
Deuda	40	197	-80%	(106)	98	N/A
Dividendos participación minoritaria	(38)	(37)	4%	(97)	(100)	-3%
Fusiones y adquisiciones	-	-		(0)	(8)	-97%
Instrumentos financieros y otros	12	61	-80%	(32)	47	N/A
<b>Cambio neto de caja</b>	<b>112</b>	<b>202</b>	<b>-44%</b>	<b>(547)</b>	<b>(61)</b>	<b>799%</b>
Caja inicial	797	1,283	-38%	1,456	1,546	-6%
<b>Caja final</b>	<b>909</b>	<b>1,486</b>	<b>-39%</b>	<b>909</b>	<b>1,486</b>	<b>-39%</b>

## Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

## Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials (Koura). Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 24,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$8.2 mil millones en ventas en 2023. Para conocer más sobre Orbia, visite: [Orbia.com](https://www.orbia.com).

## Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://www.orbia.com/investor-relations/financials/annual-reports/>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: [http://www.Orbia.com/Codigo\\_de\\_etica.html](http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html). Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico [ethics@orbia.com](mailto:ethics@orbia.com). Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.