

Orbia Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2025

Ciudad de México, 22 de octubre, 2025 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del tercer trimestre de 2025.

Orbia reportó ingresos de \$1,966 millones y EBITDA de \$295 millones durante el trimestre. El flujo de operación fue de \$271 millones, lo cual representó una tasa de conversión del 92% del EBITDA. La demanda continua débil en Polymer Solutions y Building & Infrastructure, sin embargo, se ha estabilizado en los demás grupos de negocio. Consistente con los objetivos de reducir sus indicadores de apalancamiento financiero, la Compañía, continúa avanzando conforme a lo previsto en las iniciativas de generación de efectivo, al mismo tiempo que ha logrado fortalecer o mantener su posición de mercado en cada uno de sus grupos de negocio.

Datos Financieros Relevantes del 3T 2025

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2024 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$1,966 millones incrementaron 4%, debido a mayores ingresos en todos los grupos de negocio.
- El EBITDA reportado de \$295 millones aumentó 2%, impulsado por Connectivity Solutions y Precision Agriculture, parcialmente compensando por Polymer Solutions, Building & Infrastructure y Fluor & Energy Materials.
- El flujo de operación de \$271 millones disminuyó en \$12 millones, con una tasa de conversión del 92% del EBITDA. La disminución fue debido a una reducción en el flujo generado por el capital de trabajo en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- Orbia reafirma la guía anual de EBITDA Ajustado por partidas no operacionales, en un rango de entre \$1,100 millones y \$1,200 millones, se proyecta un resultado en la parte media inferior del rango.

“Los resultados del tercer trimestre de Orbia muestran una demanda débil en algunos grupos de negocio y señales positivas en otros. En este entorno, la Compañía mantiene su enfoque en fortalecer sus posiciones de liderazgo en el mercado, avanzando de manera importante en las iniciativas de reducción de costos y generación de efectivo, capturando rentabilidad incremental por inversiones de crecimiento recientemente completadas, ejecutando la venta de activos no estratégicos y tomando acciones proactivas para simplificar y fortalecer el negocio, y el balance general a largo plazo,” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Información Financiera Consolidada 3T 2025¹

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2024 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	1,966	1,887	4%
Costo de ventas	1,533	1,457	5%
Gastos de ventas, generales y de administración	303	305	-1%
Utilidad de operación	130	125	4%
EBITDA	295	288	2%
Margen EBITDA	15.0%	15.3%	-26 bps
Costo financiero	93	79	18%
Pérdida por venta de negocio	66	-	N/A
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(28)	46	N/A
Impuestos	68	(56)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(96)	102	N/A
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(120)	86	N/A
Flujo de operación	271	283	-4%
Inversión de capital	(86)	(107)	-20%
Flujo de efectivo libre	144	142	1%
Deuda neta	3,910	3,695	6%

1. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2025 y 2024, y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

Las **ventas netas** de \$1,966 millones del tercer trimestre incrementaron 4%.

El incremento en ventas en el trimestre se debió a los negocios de Precision Agriculture, impulsado por una demanda favorable (principalmente en Brasil, Estados Unidos y una mayor actividad en el segmento de proyectos), Connectivity Solutions y Polymer Solutions por mayores volúmenes, Building & Infrastructure debido a precios favorables en la mayoría de las regiones de EMEA, Brasil y la región Andina, y en Fluor & Energy Materials por una demanda sólida.

El **costo de ventas** de \$1,533 millones en el trimestre incrementó 5% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

El incremento del trimestre se debió principalmente a mayores ingresos en todos los grupos de negocio y mayores costos de materias primas en Fluor & Energy Materials, parcialmente compensados por los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos y eficiencias operativas en todos los grupos de negocio.

Los **gastos de venta, generales y de administración** de \$303 millones en el trimestre disminuyeron 1% comparado con el mismo trimestre del año anterior. Como porcentaje de ventas, los gastos disminuyeron 74 puntos base a 15.4%.

La disminución en los gastos de venta, generales y de administración para el trimestre se debió principalmente a los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos.

El **EBITDA** de \$295 millones en el trimestre incrementó 2%, mientras que el margen EBITDA disminuyó en 26 puntos base a 15.0%.

El incremento en el EBITDA en el trimestre se debió a mayores volúmenes en Connectivity Solutions, una mezcla de producto favorable en Precision Agriculture, parcialmente compensado por menores precios de resinas en Polymer Solutions, gastos de restructura y una mezcla de productos desfavorable en Building & Infrastructure y mayores costos de materias primas en Fluor & Energy Materials.

El **costo financiero** de \$93 millones en el trimestre incrementó en \$14 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

El incremento en el costo financiero durante el trimestre se derivó a una pérdida cambiaria marginal en el trimestre actual, debido principalmente a la apreciación del peso mexicano comparado con una ganancia cambiaria durante el año anterior. Adicionalmente, los costos financieros incrementaron como resultado de la reciente refinanciación de la deuda.

Se reconoció un **gasto por impuestos** de \$68 millones para el trimestre en comparación con un beneficio por impuestos de \$56 millones en el mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva para el trimestre fue de 243%. El cambio en la tasa efectiva fue impulsado por la mezcla de utilidades entre diferentes jurisdicciones fiscales, la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano y los ajustes inflacionarios en algunos países. Adicionalmente, la tasa efectiva para el trimestre refleja el impacto de diversos factores no recurrentes, incluyendo la repatriación de dividendos no recurrentes y desinversión del negocio. Excluyendo los impactos de estos factores particulares, la tasa efectiva fue de 9.6%.

La **pérdida neta para los accionistas mayoritarios** de \$120 millones en el trimestre, se compara con una ganancia neta de \$86 millones en el mismo trimestre del año anterior. La disminución fue derivada de mayor gasto por impuestos y al efecto no monetario de la pérdida generada por la desinversión del negocio de tuberías y accesorios en India.

El **flujo de efectivo de operación** de \$271 millones en el trimestre disminuyó en \$12 millones comparado con el mismo trimestre del año anterior, mientras que el flujo libre de efectivo de \$144 millones aumentó en \$2 millones.

La disminución en el flujo de efectivo de operación del trimestre se debió a una reducción en el flujo generado por el capital de trabajo. El aumento del flujo libre de efectivo se debió a menor inversión de capital, lo cual compensó en su totalidad el menor flujo de efectivo de operación.

La **deuda neta** de \$3,910 millones incluyó deuda total por \$4,901 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$991 millones. La razón de deuda neta-EBITDA disminuyó a 3.85x de 3.98x comparado con el trimestre inmediato anterior. La disminución en la razón de deuda neta-EBITDA se debió a un incremento en efectivo y equivalentes de efectivo por \$132 millones y un incremento en el EBITDA de los últimos doce meses de aproximadamente \$7 millones, parcialmente compensado por el incremento en la deuda total de \$26 millones. El incremento en la deuda se debió completamente a un impacto de \$33 millones derivado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano durante el trimestre e incluyó un pago de deuda por \$7 millones. La razón de deuda neta-EBITDA al cierre del tercer trimestre, utilizando el EBITDA ajustado² por partidas no operacionales para reflejar de mejor manera los resultados fundamentales de la Compañía, disminuyó a 3.42x de 3.51x comparado con el trimestre inmediato anterior.

Ventas por Región 3T 2025

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2024 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre			
Region	2025	2024	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	707	678	4%	36%
Europa	616	609	1%	31%
Sudamérica	424	391	9%	22%
Asia	167	148	13%	8%
África y otros	52	61	-15%	3%
Total	1,966	1,887	4%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 3T 2025

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2024 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 31.9% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

² El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Polymer Solutions			
Ventas totales*	647	634	2%
Utilidad de operación	12	23	-49%
EBITDA	78	90	-13%

*Ventas intercompañía por \$42 millones y \$40 millones en 3T25 y 3T24, respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$647 millones incrementaron 2%. El EBITDA para el trimestre de \$78 millones disminuyó 13% y el margen EBITDA disminuyó 212 puntos base a 12.1%.

El aumento en ventas del trimestre se debió principalmente a mayor volumen en resinas, parcialmente compensado por menor volumen en derivados y menores precios de resinas.

El EBITDA del tercer trimestre disminuyó año contra año, derivado de menores precios de resinas y mayores costos de etano.

Building & Infrastructure (Wavin), 31.8% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Building & Infrastructure			
Ventas totales	647	632	2%
Utilidad de operación	39	41	-5%
EBITDA	76	78	-3%

Las ventas netas del trimestre de \$647 millones incrementaron 2%. El EBITDA para el trimestre de \$76 millones disminuyó 3% y el margen EBITDA disminuyó 63 puntos base a 11.7%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente a precios favorables en la mayoría de las regiones de EMEA, Brasil y la región Andina, parcialmente compensados por menores volúmenes y precios en México y Europa del Este, así como por la reciente desinversión de activos no estratégicos.

El EBITDA del tercer trimestre disminuyó año contra año, derivado de gastos de reestructura y una mezcla de producto desfavorable en Europa Occidental, parcialmente compensados por mejores resultados en Reino Unido y Brasil, y por los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

Precision Agriculture (Netafim), 12.7% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	257	232	11%
Utilidad (pérdida) de operación	3	(4)	N/A
EBITDA	30	24	28%

Las ventas netas del trimestre de \$257 millones incrementaron 11%. El EBITDA para el trimestre de \$30 millones incrementó 28% y el margen EBITDA incrementó 157 puntos base a 11.8%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente de una demanda favorable en Brasil y los Estados Unidos, así como una mayor actividad en proyectos en África y Perú, parcialmente compensado por disminuciones en México y Centroamérica.

El EBITDA del tercer trimestre incrementó año contra año, derivado de mayores ingresos y una mezcla de producto favorable.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 12.4% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	253	235	8%
Utilidad de operación	28	19	46%
EBITDA	42	31	36%

Las ventas netas del trimestre de \$253 millones incrementaron 8%. El EBITDA de \$42 millones incrementó 36% y el margen EBITDA incrementó 351 puntos base a 16.7%.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó de un fuerte crecimiento en volumen como resultado de mayor demanda en los mercados de telecomunicaciones y centros de datos, además de una mezcla de productos favorable, parcialmente compensado por menores precios.

El EBITDA del tercer trimestre incrementó año contra año, derivado del incremento en ingresos, mayor nivel de utilización de capacidad de las plantas y beneficios de las iniciativas de reducción de costos, parcialmente compensados por menores precios.

Fluor & Energy Materials, 11.2% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Fluor & Energy Materials			
Ventas totales	227	221	3%
Utilidad de operación	48	47	1%
EBITDA	64	66	-3%

Las ventas netas del trimestre de \$227 millones incrementaron 3%. El EBITDA para el trimestre de \$64 millones disminuyó 3% y el margen EBITDA disminuyó 158 puntos base a 28.1%.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó de una sólida demanda en la mayoría de los productos, parcialmente compensados por volumen restringido y por el retraso en la entrega de ciertos cargamentos en el portafolio de productos minerales.

El EBITDA del tercer trimestre disminuyó año contra año, derivado de mayores costos de materias primas y fluctuaciones cambiarias desfavorables, parcialmente compensados por el sólido desempeño de los refrigerantes y los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA incrementó de 3.36x a 3.85x en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El incremento se derivó de un aumento en deuda neta de \$215 millones, de los cuales \$71 millones se originaron por la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano, y una reducción de \$85 millones en el EBITDA de los últimos doce meses. La Compañía cerró el trimestre con efectivo de \$991 millones comparado con \$909 millones durante el trimestre del año anterior. La razón deuda neta a EBITDA ajustado³ del trimestre incrementó de 3.36x a 3.42x en

³ El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

comparación con el mismo trimestre del año anterior y fue menor que 3.51x al cierre del trimestre anterior.

El capital de trabajo disminuyó en \$14 millones durante el trimestre comparado con una disminución de \$111 millones en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución es consistente con las tendencias de estacionalidad operativa de los negocios de la Compañía. Las inversiones de capital de \$86 millones durante el trimestre disminuyeron 20% año a año. Las inversiones incluyen gastos de mantenimiento e inversiones para apoyar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Perspectiva 2025

Los supuestos fundamentales en los que se basó la guía reflejan una demanda débil en Polymer Solutions y Building & Infrastructure, parcialmente compensado por condiciones con señales de mejora en Precision Agriculture, Connectivity Solutions y Fluor & Energy Materials. Por lo tanto, Orbia reafirma la guía de EBITDA Ajustado⁴ de 2025 en un rango de entre \$1,100 a \$1,200 millones, se proyecta un resultado en la parte media inferior del rango.

La Compañía mantiene su guía de inversiones de capital en 2025 por aproximadamente \$400 millones, con un enfoque prioritario en el fortalecimiento de la seguridad e integridad de las operaciones, en concluir las inversiones en proyectos de crecimiento orgánico próximos a generar ventas.

Excluyendo los factores particulares que no reflejan los resultados operativos recurrentes, como fluctuaciones cambiarias, ajustes por inflación y otros elementos no recurrentes, la Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 27% a 32%⁵ en 2025. Orbia reafirma su compromiso de gestionar los riesgos fiscales globales en un entorno de volatilidad cambiaria e inflación, y continuará monitoreando la evolución de las regulaciones fiscales locales conforme evoluciona el entorno.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía asume las siguientes condiciones:

- **Polymer Solutions:** Se espera que las dinámicas de mercado permanezcan débiles durante el resto del año, impulsadas por el exceso de oferta y precios de exportación bajos de China y Estados Unidos, en conjunto con mayores costos de etano y etileno. Si bien la primera mitad del año estuvo marcada por interrupciones en el suministro de materia prima y los retos operativos que se presentaron en derivados, el negocio ha estabilizado sus operaciones y permanece enfocado en operar a altos niveles de utilización para mejorar la rentabilidad y la generación de efectivo.
- **Building & Infrastructure:** Se espera crecimiento marginal soportado por el lanzamiento de nuevos productos y la expansión en márgenes, a pesar de las persistentes condiciones de mercado desafiantes, particularmente en Europa Occidental y en México. Para enfrentar este entorno, el negocio continuará su enfoque en lograr eficiencias operativas en costos que permitan mejorar la rentabilidad.
- **Precision Agriculture:** Se espera que las condiciones del mercado se mantengan estables o con una mejora marginal, como resultado de las señales positivas en Brasil y Estados Unidos. La Compañía anticipa que continúe el crecimiento en América Latina y en el segmento de proyectos en África. El negocio seguirá enfocado en impulsar el crecimiento mediante una mayor penetración en cultivos extensivos, manteniendo un enfoque consistente en la gestión de costos y mejoras en la gestión del capital de trabajo.

⁴ El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

⁵ Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo de cambio en México.

- **Connectivity Solutions:** Se espera que el negocio mantenga un crecimiento en volumen durante el año, soportado por el crecimiento sostenible en el despliegue de redes. El incremento de la rentabilidad será impulsado por los beneficios derivados de las reducciones de costos y una mayor utilización de las instalaciones.
- **Fluor & Energy Materials:** El negocio espera que los mercados de la cadena de valor del flúor mantengan su fortaleza, con una demanda y precios resilientes durante el resto del año, lo que ayudará a compensar el incremento en costos de materias primas. El control de costos seguirá siendo prioritario para mantener los márgenes, además de una gestión activa del portafolio de productos enfocada en maximizar la creación de valor.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 3T 2025 el próximo 23 de octubre de 2025 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
Estado de Resultados	2025	2024	%	2025	2024	%
Ventas netas	1,966	1,887	4%	5,744	5,726	0%
Costo de ventas	1,533	1,457	5%	4,484	4,362	3%
Utilidad bruta	433	430	1%	1,260	1,364	-8%
Gastos de ventas, generales y de administración	303	305	-1%	951	960	-1%
Utilidad (pérdida) de operación	130	125	4%	309	404	-24%
Costo financiero	93	79	18%	265	253	5%
Participación en asociadas	1	0	269%	3	2	35%
Pérdida por venta de negocio	66	-	N/A	66	-	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	(28)	46	N/A	(19)	153	N/A
Impuesto a la utilidad	68	(56)	N/A	206	(126)	N/A
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	(96)	102	N/A	(225)	279	N/A
Operaciones discontinuadas	-	-		-	-	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(96)	102	N/A	(225)	279	N/A
Interés minoritario	24	16	50%	75	72	3%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(120)	86	N/A	(300)	207	N/A
EBITDA	295	288	2%	793	875	-9%

Balance General Consolidado

	En millones de dólares		
Balance general	Sep 2025	Dic 2024	Sep 2024
Activo total	11,439	11,057	11,478
Activo circulante	4,096	3,610	3,893
Efectivo y equivalentes de efectivo	991	1,009	909
Clientes	1,832	1,448	1,686
Inventarios	1,207	1,098	1,231
Otros activos circulantes	66	55	67
Activo no circulantes	7,343	7,447	7,585
Propiedad, planta y equipo, neto	3,285	3,271	3,340
Activos por derecho de uso, neto	468	431	464
Activos intangibles y crédito mercantil	2,936	3,028	3,100
Activo largo plazo	654	717	681
Pasivo total	8,607	8,077	8,280
Pasivos circulantes	2,629	2,628	2,558
Porción circulante de deuda largo plazo	307	548	273
Proveedores	889	821	865
Cartas de crédito	426	395	406
Pasivo por arrendamiento corto plazo	127	111	115
Otros pasivos circulantes	880	753	899
Pasivo no circulantes	5,978	5,449	5,722
Deuda largo plazo	4,594	4,078	4,331
Beneficios a empleados largo plazo	147	130	136
Pasivo por impuestos diferidos	326	345	347
Pasivo por arrendamiento largo plazo	377	346	369
Otros pasivos largo plazo	534	550	539
Capital contable consolidado	2,832	2,980	3,198
Capital contable minoritario	522	547	562
Capital contable mayoritario	2,310	2,433	2,636
Total de pasivos y capital contable	11,439	11,057	11,478

Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2025	2024	% Var.	2025	2024	% Var.
EBITDA	295	288	2%	793	875	-9%
Impuestos pagados, neto	(32)	(26)	22%	(137)	(120)	14%
Intereses neto / comisiones bancarias	(67)	(58)	15%	(210)	(214)	-2%
Variación de capital de trabajo	14	111	-87%	(266)	(138)	93%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	52	(25)	N/A	76	(114)	N/A
Efecto cambiario	9	(7)	N/A	40	(52)	N/A
Flujo de operación	271	283	-4%	296	237	25%
Inversión de capital	(86)	(107)	-20%	(288)	(346)	-17%
Pagos de arrendamiento	(41)	(34)	19%	(101)	(79)	28%
Flujo de efectivo libre	144	142	1%	(93)	(188)	-51%
Conversión Flujo libre (%)	48.6%	49.2%		-11.7%	-21.5%	
Dividendos a accionistas	-	(40)	-100%	-	(120)	-100%
Compra de acciones propias	3	(4)	N/A	4	(4)	N/A
Deuda	(6)	40	N/A	157	(106)	N/A
Dividendos participación minoritaria	(35)	(38)	-10%	(98)	(97)	1%
Fusiones, adquisiciones y desinversiones	32	-		51	(0)	N/A
Instrumentos financieros y otros	(6)	12	N/A	(39)	(32)	22%
Cambio neto de caja	132	112	18%	(18)	(547)	-97%
Caja inicial	859	797	8%	1,009	1,456	-31%
Caja final	991	909	9%	991	909	9%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS"), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials. Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 23,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$7,506 millones en ventas en 2024. Para conocer más sobre Orbia, visite: orbia.com

Información Prospectiva

"En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene "Información Prospectiva" que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como "anticipar", "creer", "estimar" "esperar" "tener la intención de", "poder" "planear" "deber" y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección "Factores de Riesgo" del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financial-information/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable."

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.