

Mexichem reporta sus resultados al primer trimestre de 2015

Tlalnepantla, Estado de México, a 21 de abril de 2015 – Mexichem, S.A.B. de C.V. (BMV:MEXCHEM*) (“la Compañía” o “Mexichem”) el día de hoy reporta los resultados NO auditados del primer trimestre de 2015. Las cifras han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Todas las comparaciones se realizan contra el mismo periodo del año anterior, a menos que se especifique de otra forma.

Datos financieros y operativos relevantes del primer trimestre de 2015

- Las ventas incrementaron 9% alcanzando \$1,442 millones.
- El EBITDA fue de \$198 millones, un incremento de 0.2%; y el EBITDA excluyendo Venezuela y PMV fue de \$196 millones, un incremento de 11%.
- Una mejora en el margen EBITDA obtenido entre las categorías de producto clave, liderado por la Cadena Flúor.
- En una base comparativa constante y excluyendo los cargos antes mencionados y los gastos no recurrentes, las ventas del primer trimestre hubieran incrementado 19% y el EBITDA (excluyendo PMV y Venezuela) en 22%.

RESUMEN

En millones de dólares	Ventas			EBITDA			Ventas excluyendo PMV & Venezuela			EBITDA excluyendo PMV & Venezuela		
	1T15	1T14	YoY	1T15	1T14	YoY	1T15	1T14	YoY	1T15	1T14	YoY
Cloro-Vinilo	540	488	11%	68	79	-14%	531	477	11%	69	66	4%
Soluciones Integrales	788	744	6%	78	79	0%	775	722	7%	76	70	8%
Flúor	164	159	3%	57	45	27%	164	159	3%	57	45	27%
Eliminaciones/ Holding	-50	-63	-21%	-6	-5	10%	-50	-63	-21%	-6	-5	10%
Total	1,442	1,328	9%	198	198	0.2%	1,419	1,295	10%	196	176	11%

Conferencia Telefónica

Mexichem realiza una conferencia telefónica para discutir los resultados del primer trimestre de 2015, el miércoles 22 de abril de 2015 a las 12:00 pm hora de México D.F. / 13:00 horas hora de NY. Para participar en la conferencia, favor de marcar: 001-855-817-7630 (Mexico), o 1-888-349-0106 (Estados Unidos) o 1-412-902-0131 (Internacional). Se pide a todos los participantes marcar al menos 15 minutos antes al inicio de la conferencia y preguntar por la conferencia de Mexichem. La conferencia también estará disponible en vivo a través del webcast en <http://services.choruscall.com/links/mexichem150423.html>. La repetición estará disponible dos horas después de que la conferencia telefónica termine. También se tendrá acceso a la repetición vía la página de Internet de Mexichem: www.mexichem.com.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Consolidado Millones de dólares	Primer Trimestre		
	2015	2014	%Var.
Ventas Netas	1,442	1,328	9%
Utilidad de Operación	90	102	-11%
Utilidad May. Neta	19	49	-61%
Utilidad Neta por operaciones continuas	14	51	-74%
EBITDA	198	198	0%
Flujo libre	-144	-161	-11%
Dividendos	-17	0	
Flujo de Efectivo Libre	-161	-161	0%

INFORMACIÓN RELEVANTE EN UNA BASE COMPARATIVA CONSTANTE

1T14	En millones de dólares	1T15			Costos		Sub-	Sub15/1T14			Tot15/1T14	
EBITDA*		EBITDA *	% Var	FX	Rest	NR	Total	% Var Comp	M&A	Total	% Var Comp	
136	Cloro-Vinilo +Soluciones Integrales	144	6%	10	7	2	163	20%	-25	138	2%	
45	Flúor	57	27%	0	0	0	57	28%		57	28%	
176	Total	196	11%	10	7	2	215	22%	-25	190	8%	

EBITDA* excluye Venezuela y PMV para que sea misma base comparativa. NR: Gastos no recurrentes.

COMENTARIOS DE LA DIRECCIÓN

Desempeño y Perspectivas

“Los resultados del primer trimestre representan un sólido inicio en 2015. Alcanzamos comparaciones positivas año a año alineadas a nuestra estrategia de largo plazo que está enfocada en expandir nuestro portafolio en productos de especialidad, incrementando nuestra integración vertical y expandiéndonos hacia mercados finales con nuestro alcance geográfico. Ajustando nuestros resultados reportados excluyendo el impacto de fluctuaciones cambiarias, los costos de reestructura y gastos no recurrentes, el desempeño del primer trimestre fue aún mejor con crecimiento en ventas del 19% y el EBITDA (excluyendo PMV y Venezuela) incrementando 22%. Esto confirma nuestro compromiso de alcanzar expansión de márgenes mediante la innovación y el desarrollo de eficiencias operativas. Mexichem ha incrementado su escala, resultado de la combinación de iniciativas orgánicas y recientes adquisiciones, permitiéndonos exitosamente mantener esta disciplina, a pesar de que enfrentamos vientos en contra económicos en numerosos mercados” señaló Antonio Carrillo, Director General.

“Como lo anticipamos, un importante eje impulsor del crecimiento de doble dígito en el EBITDA (excluyendo PMV y Venezuela) en el primer trimestre fue la recuperación en la Cadena Flúor,

en el que experimentamos año a año una mejoría en ambas operaciones tanto aguas arriba como aguas abajo. Los márgenes de la Cadena Flúor rebotaron de 28% en 1T14 a 35% en el trimestre, principalmente gracias a la renegociación de los contratos de fluorita que comenzaron a beneficiar nuestros resultados desde la mitad del 2T14. En la Cadena Cloro-Vinilo (excluyendo PMV), la incorporación de Vestolit así como menores costos de materia prima y de electricidad nos permitieron un crecimiento de medio dígito en el EBITDA, a pesar de la disminución significativa en los precios de los productos. A pesar de que los resultados de la PMV fueron menores en el primer trimestre debido a la combinación de menores precios en las materias primas y de que la planta estuvo en un paro prolongado que se extendió hasta enero, estamos complacidos de ver un comportamiento estable en febrero y marzo.”

“La Cadena Soluciones Integrales reportó un sólido desempeño operativo (EBITDA ajustado por fluctuaciones cambiarias, Venezuela, costos de reestructura y gastos no recurrentes, éste incrementó 32%), beneficiándose por la incorporación de Dura-Line, comparaciones positivas en Latinoamérica, liderado por México y por resultados relativamente estables de Europa.”

“La disciplina financiera es clave para el crecimiento estratégico, y estamos satisfechos de haber alcanzado una reducción del 20% en el cambio estacional del capital de trabajo en el primer trimestre, a pesar del tamaño de nuestras operaciones. Continuamos dirigiendo nuestros gastos de inversiones de capital en los proyectos que apoyan el largo plazo de la compañía, el crecimiento sustentable; por lo que, el 70% de nuestro presupuesto en inversiones en activos fijos y está destinado a nuestras dos alianzas estratégicas, la PMV y la construcción del cracker de etileno en Texas, ambos proyectos son la clave para nuestra estrategia de integración vertical. El resto del gasto está distribuido para la expansión de capacidad en mercados clave y mantenimiento.”

“Las condiciones macroeconómicas continúan retadoras, pero creemos que Mexichem está bien posicionada para alcanzar el crecimiento de doble dígito en EBITDA (excluyendo los resultados de PMV y Venezuela) en 2015, y para tomar ventaja en la generación de sinergias a través de ventas cruzadas de llevar una cartera amplia de productos hacia un incremento significativo en la base de clientes.”

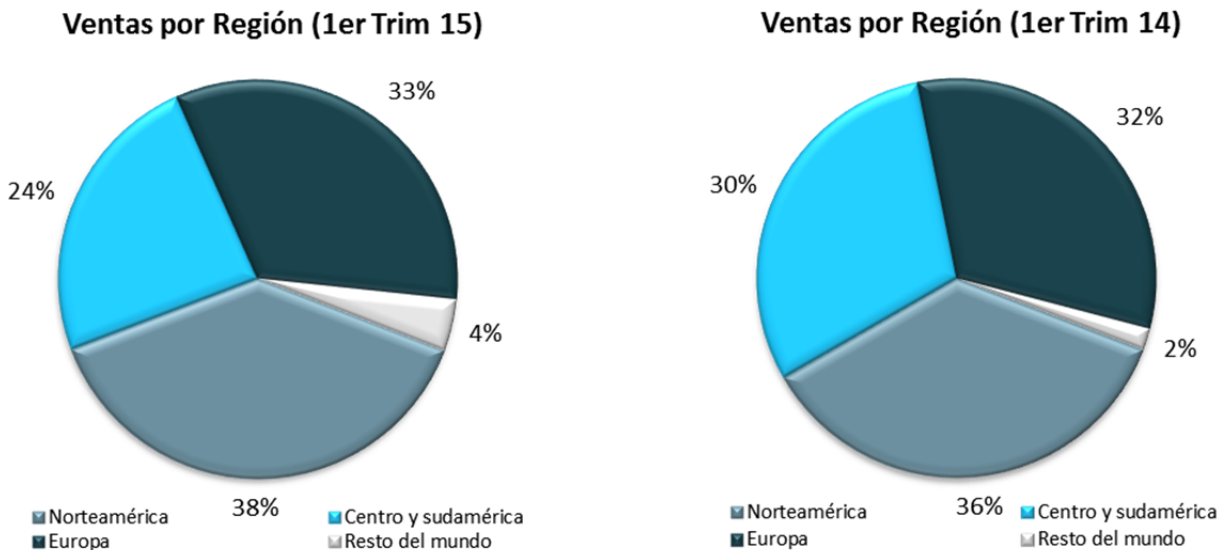
VENTAS

Las ventas en el 1T15 incrementaron \$115 millones o 9% año a año alcanzando \$1,442 millones debido principalmente una combinación de crecimiento por adquisiciones y orgánico. Específicamente el crecimiento en el 1T15 es el resultado de:

- Un aumento de \$52 millones u 11% de las ventas de la Cadena Cloro-Vinilo explicado por la consolidación de Vestolit.
- Un incremento que ascendió a \$44 millones o 6% en ventas de la Cadena Soluciones Integrales debido a la consolidación de Dura-Line.
- Un aumento de \$5 millones o 3% en la Cadena Flúor debido a mayores precios de la fluorita grado ácido dado que nuevos contratos entraron en vigor en 2T14.

En una base comparativa constante, las ventas hubieran crecido 19% en el trimestre. Las fluctuaciones cambiarias redujeron las ventas por \$135 millones de los cuáles \$102 millones, \$28 millones y \$5 millones corresponden a Cadena Soluciones Integrales, Cloro-Vinilo y Flúor respectivamente.

VENTAS POR REGIÓN:



La presencia de Mexichem en Estados Unidos ha incrementado significativamente después de la adquisición de Dura-Line de 10% en el 1T14 a 17% en el 1T15.

EBITDA

En 1T15, el EBITDA fue de \$198 millones, 0.2% mayor comparado con 1T14. Excluyendo las operaciones de PMV y Venezuela, el EBITDA incrementó 11% a \$196 millones, y hubiera incrementado 22% a \$215 millones después de ajustarlo por efectos cambiarios, costos de reestructura y gastos no recurrentes. Los factores que afectaron el EBITDA en el 1T15 incluyeron:

- (i) Mejor desempeño de la Cadena Flúor con mejores precios que lograron una expansión en el margen EBITDA por más de 600 pbs a 35%.
- (ii) La consolidación de Dura-Line y Vestolit que contribuyeron con \$25 millones en el EBITDA.
- (iii) Dentro de la Cadena Cloro-Vinilo, la materia prima más barata benefició a compuestos mientras que menores costos de electricidad a los resultados en derivados, además de la inclusión de Vestolit desde 1 de diciembre de 2014, incrementando en conjunto \$15 millones, resultando en una expansión del margen EBITDA en más de 68 pbs a 13%.
- (iv) Los costos de reestructura por \$7 millones y \$2 millones de gastos no recurrentes que afectaron la Cadena Soluciones Integrales.
- (v) Un impacto de \$10.4 millones por la apreciación del dólar frente a monedas globales que afectaron principalmente las operaciones en Europa y Latinoamérica (\$7.5 millones en Soluciones Integrales y \$2.9 millones en Cloro-Vinilo).
- (vi) Reducción de \$6 millones en el EBITDA de Venezuela por cambios en la legislación.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el primer trimestre fue de \$90 millones, 11% menor al 1T14. Esto se explica principalmente por los factores anteriormente mencionados y a mayores costos de depreciación y amortización como resultado de una mayor base de activos a raíz de la inversión de la PMV, las adquisiciones de Vestolit y Dura-Line, y de la expansión en capacidad de México y Colombia en la Cadena Cloro-Vinilo.

COSTO FINANCIERO

El costo financiero del 1T15 se incrementó \$39 millones a \$68 millones debido principalmente a:

- La apreciación del dólar frente a los tipos de cambio de países en Latinoamérica originaron una pérdida cambiaria de \$22 millones dado que los pasivos en monedas locales se revaluaron, comparado con una pérdida de \$7 millones en el primer trimestre de 2014.
- El incremento de \$10 millones en intereses pagados año a año parcialmente debido al incremento en la deuda por la colocación del bono por \$750 millones en los mercados internacionales en septiembre de 2014. Adicionalmente los costos de intereses relacionados a las inversiones de capital en el incremento de capacidad de resinas de PVC en México y Colombia que comenzaron a operar a partir de 2T14, son intereses que fueron capitalizados durante la fase de construcción con base a la NIC16 "Propiedades, plantas y equipos" por \$4 millones en 1T15.
- Los intereses ganados se redujeron por \$6 millones derivado a una menor caja por el pago de las adquisiciones cuyo cierre fue a finales de 2014.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La tasa efectiva de impuestos fue de 36% en el 1T15 que se compara con 29% en 1T14. Esto se explica a continuación:

- La utilidad por operaciones continuas antes de impuestos a la utilidad disminuyó por \$51 millones o 70% en el trimestre mientras que el impuesto causado incrementó \$10 millones o 36%. Esto implica un incremento de 37% a 170% en la tasa de impuesto debido a mayores pérdidas fiscales en algunas subsidiarias como consecuencia de la apreciación del dólar frente a otras monedas globales.
- El incremento anteriormente mencionado en la tasa de impuesto fue compensado por un beneficio en los impuestos diferidos reconocido por las subsidiarias que registraron incrementos en la posición de pérdidas fiscales para registrar una tasa efectiva de 36% en el trimestre.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

En el 1T15 la Compañía reportó una utilidad neta mayoritaria de \$19 millones comparada con una utilidad neta mayoritaria de \$49 millones en 1T14. Esta reducción se explica por todos los efectos anteriormente mencionados.

FLUJO DE EFECTIVO

	Primer Trimestre		
	2015	2014	%Var.
EBITDA	198	198	0%
Impuesto Causado	-37	-27	36%
Intereses neto	-42	-26	63%
Comisiones Bancarias	-4	-5	-9%
Variación de capital de trabajo	-148	-184	-20%
Flujo libre operativo antes de Capex	-33	-44	-25%
CAPEX (orgánico)	-50	-54	-8%
CAPEX (Total JV)	-108	-123	-12%
CAPEX JV (Participación Oxy)	47	60	-22%
CAPEX NETO (JV)	-61	-63	-3%
CAPEX TOTAL (orgánico y JV)	-111	-117	-5%
Flujo libre	-144	-161	-11%
Dividendos	-17	0	
Flujo de efectivo libre	-161	-161	0%

El flujo de efectivo operativo antes de inversiones de capital fue de \$(33) millones en 1T15, menor que al compararlo con \$(44) millones en 1T14, debido a que en 1T15 los intereses netos incrementaron por \$16 millones y los impuestos por \$10 millones; sin embargo, la administración del capital de trabajo mejoró por \$36 millones incluyendo a Dura-Line y Vestolit. Las inversiones de capital en 1T15 totalizaron \$111 millones principalmente invertidos en los proyectos con nuestras alianzas estratégicas. De esta cifra, \$47 millones se invirtieron en el cracker de etileno, \$14 millones en la PMV, y \$50 millones fueron gastos de inversión orgánicos.

CAPITAL DE TRABAJO NETO

	Variación del 2015			Variación del 2014		
	mar-15	dic-14	Δ (\$)	mar-14	dic-13	Δ (\$)
Capital de Trabajo Neto	713	565	-148	857	672	-184
Capital de Trabajo de Dura-Line	97	83	-14	0	0	0
Capital de Trabajo de Vestolit	-2	7	9	0	0	0
Capital de Trabajo Proforma	619	476	-143	857	672	-184

El capital de trabajo proforma (base comparable) al 31 de marzo de 2015 es menor en \$238 millones o 28% al compararlo con el mismo periodo de 2014, mientras que las ventas permanecieron estables bajo una base comparativa constante de efecto cambiario excluyendo PMV y Venezuela.

DEUDA FINANCIERA

	Últimos 12 meses	
	Mar 2015	Dic 2014
Deuda Neta en US\$	2,005	1,809
Deuda Neta/EBITDA 12 M Proforma	2.3x	2.0x
Cobertura de Intereses	4.2x	4.5x
Acciones en Circulación	2,100,000,000	2,100,000,000

La deuda financiera al 31 de marzo de 2015 fue de \$2,410 millones, la caja e inversiones temporales de \$404 millones resultando en una deuda neta de \$2,005 millones. El incremento año a año fue principalmente por la emisión del bono por \$750 millones en septiembre 2014 y las adquisiciones de Dura-Line y Vestolit.

La razón deuda neta/EBITDA proforma fue de 2.3x al 31 de marzo de 2015, tomando en cuenta el EBITDA proforma de \$869 millones de los últimos doce meses (incluyendo el EBITDA proforma de Dura-Line y Vestolit). El índice de cobertura de intereses a EBITDA proforma fue de 4.2x al cierre del mismo periodo.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

	En miles de dólares		
Balance General	Mar 2015	Dic 2014	%
Activo total	8,334,565	8,726,245	-4%
Efectivo y equivalentes de efectivo	404,273	619,525	-35%
Clientes	1,023,116	920,122	11%
Inventarios	719,566	775,219	-7%
Otros activos circulantes	208,262	268,608	-22%
Activo largo plazo	5,979,348	6,142,771	-3%
Pasivo total	4,928,944	5,236,506	-6%
Porción circulante de deuda largo plazo	55,414	61,736	-10%
Proveedores	1,029,568	1,130,280	-9%
Otros pasivos circulantes	561,656	624,415	-10%
Deuda largo plazo	2,354,173	2,366,457	-1%
Otros pasivos largo plazo	928,133	1,053,618	-12%
Capital contable consolidado	3,405,621	3,489,739	-2%
Capital contable minoritario	499,457	443,708	13%
Capital contable mayoritario	2,906,164	3,046,031	-5%
Total de Pasivos y Capital Contable	8,334,565	8,726,245	-4%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

En miles de dólares	Primer Trimestre		
	2015	2014	%
ESTADO DE RESULTADOS			
Ventas netas	1,442,178	1,327,529	9%
Costo de ventas	1,075,614	984,852	9%
Utilidad bruta	366,564	342,677	7%
Gastos de operación	276,405	240,857	15%
Utilidad de operación	90,159	101,820	-11%
Intereses pagados y utilidad cambiaria	67,925	28,864	135%
Participación en asociada	727	100	627%
Utilidad por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	21,507	72,856	-70%
Impuesto causado	36,587	26,968	36%
Impuesto diferido	(28,644)	(5,484)	422%
Impuesto a la utilidad	7,943	21,484	-63%
Utilidad por operaciones continuas	13,564	51,372	-74%
Operaciones discontinuadas	568	442	29%
Utilidad neta consolidada	14,132	51,814	-73%
Interés minoritario	(4,837)	2,604	N/A
Utilidad neta	18,969	49,210	-61%
EBITDA	198,081	197,683	0%

RESULTADOS OPERATIVOS POR CADENA

CADENA SOLUCIONES INTEGRALES

	Primer Trimestre		
Cadena Soluciones Integrales	2015	2014	%Var.
Ventas Totales	788	744	6%
Utilidad de Operación	36	35	3%
EBITDA	78	79	0%
	Primer Trimestre		
Variación Volumen	23%		

En 1T15 la Cadena Soluciones Integrales se afectó principalmente por:

- i) Una base de comparación alta por cambios en legislación en Venezuela que afectaron el EBITDA en la Cadena en \$6 millones,
- ii) A los \$9 millones entre costos de reestructura y gastos no recurrentes
- iii) A \$7.5 millones por el impacto de la depreciación cambiaria.

En el primer trimestre las ventas en Soluciones Integrales incrementaron 6% a \$788 millones, principalmente debido a la consolidación de Dura-Line, compensado por el decremento en las ventas en Europa y Latinoamérica de 20% y 11% respectivamente. Esto como consecuencia de la apreciación del dólar frente a las monedas globales. Las ventas en Europa y Latinoamérica disminuyeron por \$115 millones de los cuales \$102 millones se explican por el efecto cambiario (excluyendo el impacto de la revaluación en Venezuela).

Las ventas durante el primer trimestre en Latinoamérica (excluyendo Venezuela) disminuyeron 9.5%, equivalente a \$32 millones en \$308 millones, mientras que el efecto cambiario fue de \$43 millones, lo que significó que si el tipo de cambio hubiera sido el mismo al promedio del 1T14, las ventas en las operaciones en Latinoamérica incrementarían 3.1% a \$351 millones. Por otro lado, las ventas en Europa disminuyeron 19% o \$73 millones a \$309 millones, explicado por las siguientes razones: 1) el impacto del efecto cambiario por \$59 millones y 2) reducción de productos de márgenes bajos ofrecidos al mercado. Por lo que, en una base comparativa constante si el tipo de cambio promedio durante el 1T15 hubiese sido el mismo que el de 1T14, las ventas en Europa hubieran caído solo 4% a \$366 millones. En resumidas cuentas, sin el impacto cambiario y excluyendo Venezuela, las ventas en Soluciones Integrales hubieran incrementado \$155 millones o 21% en lugar del 6%.

El EBITDA del primer trimestre fue similar al del trimestre pasado con un margen EBITDA de 10%.

Excluyendo Venezuela, el EBITDA del 1T15 incrementó 8% o \$6 millones, pero añadiendo el efecto cambiario de dólares frente a otras monedas globales en Europa y Latinoamérica por \$7.5 millones, \$7 millones de costos de reestructura y \$2 millones de gastos no recurrentes, el

EBITDA hubiera incrementado 32% durante el 1T15, lo que implica una expansión de margen de 85 pbs resultando en un margen EBITDA de 10.5%.

La utilidad de operación en el trimestre se mantuvo en el mismo nivel del 1T14.

El EBITDA del 1T15 de las operaciones en Venezuela fue por \$2 millones comparado con \$9 millones en 1T14.

CADENA CLORO-VINILO

	Primer Trimestre		
Cadena Cloro-Vinilo	2015	2014	%Var.
Ventas Totales *	540	488	11%
Utilidad de Operación**	27	47	-43%
EBITDA**	68	79	-14%
	Primer Trimestre		
Variación Volumen	32%		

*Las ventas intercompañías son \$52 millones y \$63 millones para el 1er trimestre del 2015 y 2014, respectivamente.

** Incluye gastos relacionados con Ingleside por \$1.3 millones en el 1T15.

	Primer Trimestre		
Resinas, Compuestos, Derivados	2015	2014	%Var.
Ventas Totales *	531	477	11%
Utilidad de Operación**	39	45	-15%
EBITDA**	69	66	4%
	Primer Trimestre		
Variación Volumen	36%		

*Las ventas intercompañías son \$66 millones y \$77 millones para el 1er trimestre del 2015 y 2014, respectivamente.

** Incluye gastos relacionados con Ingleside por \$1.3 millones en el 1T15.

	Primer Trimestre		
PMV	2015	2014	%Var.
Ventas Totales *	48	55	-13%
Utilidad de Operación	-12	2	N/A
EBITDA	0	13	N/A
	Primer Trimestre		
Variación Volumen	5%		

*Las ventas intercompañías son \$24 millones y \$30 millones para el 1er trimestre del 2015 y 2014, respectivamente.

En el 1T15 la Cadena Cloro Vinilo reportó resultados mixtos.

Las ventas de la Cadena Cloro-Vinilo incrementaron 11% a \$540 millones en el 1T15, comparado con \$488 millones en el 1T14.

El EBITDA en 1T15 en la Cadena Cloro-Vinilo disminuyó 14% u \$11 millones a \$68 millones. En una base comparativa constante ajustado al efecto de fluctuación cambiaria por \$2.9 millones, el EBITDA hubiera caído 10% a \$71 millones.

En el 1T15 las ventas de Resinas, Compuestos y Derivados incrementaron 11% debido a la consolidación de Vestolit.

El EBITDA de Resinas, Compuestos y Derivados en el 1T15 subió \$4 millones a \$69 millones. El EBITDA se benefició por mejores costos de materias primas incluyendo electricidad.

En Resinas, Compuestos y Derivados durante el primer trimestre de 2015 registraron una utilidad de operación de \$39 millones comparada con la utilidad de \$45 millones en 1T14.

Las ventas de la PMV en el 1T15 disminuyeron 13% como consecuencia de: 1) menores precios en VCM, cloro y sosa caustica, y 2) la planta de VCM extendió el paro prolongado hasta enero, con producción estable en febrero, y en marzo ésta alcanzó niveles máximos registrados desde que inició la alianza estratégica con Pemex. Los volúmenes de ventas incrementaron 5%, pero este crecimiento se contrarrestó por los precios de VCM y de cloro que comparados con el 1T14 estuvieron 30% y sosa cáustica 7% por debajo respectivamente durante el 1T15.

CADENA FLÚOR

	Primer Trimestre		
Cadena Flúor	2015	2014	%Var.
Ventas Totales	164	159	3%
Utilidad de Operación	40	29	35%
EBITDA	57	45	27%
	Primer Trimestre		
Variación Volumen	-25%		

La Cadena Flúor registró un crecimiento de doble dígito por una mejora en los precios.

Las ventas en el 1T15 incrementaron 3% o \$5 millones a \$164 millones. Pese a que los volúmenes aguas arriba se contrajeron, estos fueron compensados por mejores precios en la fluorita de grado ácido y del ácido fluorhídrico por los nuevos contratos que entraron en vigor en el 2T14, así como mejores precios y volúmenes en los gases refrigerantes.

El EBITDA de 1T15 subió \$12 millones, o 27% a \$57 millones, reflejando lo anteriormente mencionado sobre el incremento en los precios contractuales de fluorita la relación directa de incremento en HF. El margen EBITDA se expandió más de 6 puntos porcentuales a 35%.

La utilidad de operación en el 1T15 fue de \$40 millones, un incremento de 35%

EVENTOS RECIENTES

- El 28 de noviembre de 2014 de acuerdo a las resoluciones adoptadas en la Asamblea General de Accionistas, se acordó el pago en efectivo de un dividendo de MXN0.50 por acción a cada una de las acciones en circulación en base a los estados financieros al 31 de diciembre de 2014. El pago del dividendo se realizará en cuatro parcialidades de MXN0.125 por acción en circulación cada parcialidad. Excluyendo aquellas acciones que Mexichem posee por el programa de recompra a la fecha de registro para cada pago de dividendo de acuerdo a las siguientes fechas de pago en 2015: 27 de febrero (pagado), **27 de mayo**, 27 de agosto y 27 de noviembre.
- Durante 1T15 se inauguró una planta de extrusión en Palín, Guatemala para trasladar la producción de tubería de PVC a ésta nueva planta con el fin de exportar los productos a lo largo de la región, y también se iniciaron operaciones en una nueva línea de producción en Argentina para la fabricación de tubos de polipropileno (para conducción de agua fría y caliente).
- Han habido recientes cambios en el régimen cambiario de Venezuela, pero hasta ahora no tenemos una opinión contable oficial que clarifique qué tipo de cambio debiera Mexichem utilizar para convertir los resultados de las operaciones en Venezuela en su moneda de reporte. Mexichem está revisando todas las opciones con el objetivo de

adoptar la política más conservadora, la cual aplicará a partir del segundo trimestre de 2015.

En el año 2014 y en el 1T15, bajo un tipo de cambio de 12 bolívars por dólar, las operaciones de Venezuela representaron para Mexichem en ventas el 1.1% y 2.1% respectivamente, y en el EBITDA 2.1% y 1.2% respectivamente.

ACERCA DE MEXICHEM

Mexichem es el líder global en sistemas de tuberías plásticas y uno de los líderes en la industria química y petroquímica, con más de 50 años de experiencia en Latinoamérica. La compañía contribuye al desarrollo de los países ofreciendo un amplio portafolio de productos utilizados en sectores de mercado con crecimiento atractivo como construcción, vivienda, telecomunicaciones, agua potable y sistemas de drenaje en México, Estados Unidos, Europa, Asia, África (Sudáfrica), Medio Oriente (Omán) y Latinoamérica. La Compañía tiene ventas por US\$5,600 millones, y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde hace más de 30 años.

Información Prospectiva

"En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene "Información Prospectiva" que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como "anticipar", "creer", "estimar" "esperar" "tener la intención de", "poder" "planear" "deber" y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección "Factores de Riesgo" del reporte anual presentado por Mexichem ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Mexichem a la fecha del presente comunicado de prensa. Mexichem no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable."

Mexichem ha implementado un Código de Ética que rige sus relaciones con sus empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Mexichem se encuentra disponible para su consulta en el siguiente link: http://www.mexichem.com/Codigo_de_etica.html Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control interno y auditoría interna y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en anonimato. La Línea de Denuncia es operada a través de un tercero. En México se puede denunciar cualquier anomalía al teléfono 01-800-062-12-03, o a través de la página de internet <http://www.ethic-line.com/mexichem> o al correo electrónico mexichem@ethic-line.com. Dichas denuncias serán informadas directamente al Comité de Auditoría de Mexichem para su investigación.

The logo for Mexichem, consisting of the word "Mexichem." in a white, sans-serif font on a blue rectangular background.

ANALISTAS INDEPENDIENTES

Actualmente la cobertura de análisis a los valores de Mexichem es realizada por las siguientes Instituciones:

- Actinver
- Bank of America Merrill Lynch
- Banorte-Ixe
- BBVA Bancomer
- BTG Pactual
- Citigroup
- Credit Suisse
- GBM-Grupo Bursátil Mexicano
- Grupo Santander
- HSBC
- Interacciones
- Intercam
- Invex Casa de Bolsa
- ITAU BBA
- JP Morgan
- Monex
- Morgan Stanley
- Vector

CONTROL INTERNO

Los estatutos sociales de Mexichem prevén la existencia de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, órganos corporativos intermedios constituidos de conformidad con la Legislación Aplicable con el fin de auxiliar al Consejo de Administración en el desempeño de sus funciones. Por medio de los citados comités y del Auditor Externo, se otorga la seguridad razonable de que las transacciones y actos efectuados por la Compañía se ejecutan y registran de conformidad con los términos y parámetros establecidos por el consejo de administración y los órganos directivos de Mexichem, por la Legislación Aplicable y por los diferentes lineamientos generales, criterios y normas de información financiera aplicables (NIIFs).