

Orbia Anuncia sus Resultados del Segundo Trimestre de 2020

Ciudad de México, a 28 de julio de 2020 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“Orbia” o “la Compañía”) reporta sus resultados no auditados del segundo trimestre de 2020.

Datos Relevantes del 2T 2020

(Todos los indicadores se compararon contra el segundo trimestre de 2019, a menos de que se indique lo contrario)

- Orbia registró ventas netas por \$1,412 millones, lo que representa una disminución de 23%, debido a menores ventas en los negocios de Vestolit (Polymer Solutions), Wavin (Building & Infrastructure) y Netafim (Precision Agriculture);
- El EBITDA se ubicó en \$263 millones, registrando una caída de 29%, principalmente por una menor actividad comercial en Wavin y Vestolit; y un margen EBITDA de 18.7%, una reducción de 157 puntos básicos, apoyado por la resiliencia de los negocios de Orbia dada su diversificación, así como por los sólidos programas de contención de costos;
- La utilidad neta consolidada fue de \$42 millones, disminuyendo 63%;
- La generación de caja fue de \$100 millones, con un flujo libre operativo de \$19 millones;
- Orbia presentó un sano balance y una sólida liquidez, con un saldo de caja de \$1.2 mil millones;

“A pesar de las desafiantes condiciones económicas a nivel mundial debido a la pandemia de COVID-19, Orbia demostró un desempeño resiliente y mantuvo un saludable margen EBITDA. Esto gracias a que nuestros equipos de los diferentes grupos de negocio se movilizaron rápidamente, centrándose en la excelencia operativa, preservando la rentabilidad y la generación de caja, así como una activa gestión de gastos. Observamos una mejora secuencial de las ventas en todos los negocios durante mayo y junio, pero seguimos siendo precavidamente optimistas hasta que tengamos mayor evidencia de una recuperación sostenible”, dijo Daniel Martínez-Valle, CEO de Orbia.

“Seguimos dando prioridad a la salud y seguridad de nuestros empleados, clientes y comunidades, al tiempo que ejecutamos con mayor agilidad la entrega de nuestros productos y servicios líderes a nuestros clientes en todo el mundo”, añadió Martínez-Valle.

Actualización de la respuesta del negocio ante el COVID-19

Orbia ha tomado medidas exhaustivas para proteger a sus empleados, a sus clientes y a las comunidades en las que opera de los riesgos asociados a la pandemia de COVID-19. En el segundo trimestre, la Compañía continuó buscando proteger la salud de sus empleados, así como mantener sus operaciones:

- Manteniendo medidas estrictas de salud y seguridad en todas sus operaciones;
- introduciendo protocolos de regreso al trabajo por etapas, únicamente cuando fuese aplicable, y solamente para las operaciones esenciales;
- restringiendo todos los viajes de negocios no esenciales, así como fomentando el trabajo a distancia para gran parte de los empleados a nivel mundial;

Contacto Relación con Inversionistas

Gerardo Lozoya Latapi
Félix Martínez Escamilla
Teléfono: + (52) 55.5366.4084
investors@orbia.com
www.orbia.com

- promoviendo el uso herramientas digitales para colaborar de manera eficiente e impulsar la innovación, mientras que mejoró la infraestructura digital para satisfacer las crecientes necesidades de los clientes por esta vía;

A partir del enfoque que caracteriza a Orbia, centrado en el ser humano, la Compañía tomó medidas adicionales para apoyar a su gente:

- Aumentado la capacitación y aprendizaje en línea, al tiempo que extendió el apoyo médico a distancia, así como el acceso a los médicos para todos los empleados;
- implementando el programa de asistencia a empleados en América Latina para ofrecer apoyo médico y psicológico, el cual continuará después de la pandemia COVID-19;
- continuó construyendo sobre la innovación en los diferentes negocios.

La mayoría de las instalaciones de Orbia han continuado operando, al considerarse esenciales. Asimismo, las cadenas de suministro de la Compañía se han mantenido prácticamente sin interrupciones. Orbia también ha adaptado sus procesos de producción, recortando los plazos de elaboración de prototipos para suministrar equipos y materiales médicos esenciales, incluyendo los miles de inhaladores que utilizan nuestros propulsores, dispositivos de prueba rápida COVID-19, carpas sanitarias y evaluaciones inteligentes de salud; así como equipos de protección personal de grado médico fabricados con nuestros plásticos.

Resultados financieros al segundo trimestre 2020¹

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	1,412	1,839	-23%
Utilidad de operación	126	237	-47%
EBITDA	263	372	-29%
Margen EBITDA	18.7%	20.2%	-157 bps
Utilidad de operación antes de impuestos	63	160	-61%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	48	113	-58%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	42	113	-63%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	10	84	-88%
Generación de caja	100	173	-42%
CAPEX total	(54)	(61)	-11%
Flujo libre operativo	19	87	-78%
Caja final	1,238	591	109%
Deuda neta	2,970	2,991	-1%

¹ A menos de que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2020 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Consulte Notas y definiciones al final de esta versión para obtener una explicación más detallada de los términos utilizados en este documento.

Información Financiera Consolidada

(Todos los indicadores se compararon contra el segundo trimestre de 2019, a menos de que se indique lo contrario)

Segundo Trimestre 2020			
Región	Ventas	% Var. A/A	% Ventas
Europa	528	-21%	37%
Norteamérica	485	-16%	34%
Sudamérica	198	-44%	14%
Asia	148	-19%	11%
África y otros	53	-7%	4%
Total	1,412	-23%	100%

Las **Ventas Netas** se ubicaron en \$1.4 mil millones, una reducción de \$427 millones o 23%, debido principalmente a la disminución de las ventas en los negocios de Vestolit (Polymer Solutions), Wavin (Building & Infrastructure) y Netafim (Precision Agriculture).

El **EBITDA** se ubicó en \$263 millones, una caída de 29%. Esta contracción fue resultado de la menor actividad comercial en Wavin y Vestolit por la baja actividad económica relacionada con los efectos del COVID-19. El margen EBITDA se ubicó en 18.7%, reflejando la fuerte contención de los costos en todos los grupos de negocio, a pesar del incremento de \$7.5 millones en la partida de no recurrentes en Wavin.

Los **Costos Financieros** fueron de \$64 millones, una reducción de \$15 millones o 19%. Esta disminución se debió principalmente a menores gastos netos de intereses y comisiones como resultado de un entorno mundial con tasas de interés más bajas.

La Utilidad (**Pérdida**) **Neta Mayoritaria** consolidada disminuyó 88% a \$10 millones. La utilidad por acción² (EPS, por sus siglas en inglés) fue de \$0.005.

² Las utilidades por acción se calculan excluyendo las acciones que Orbia tiene en su programa de recompra de acciones, al 30 de junio de 2020, teníamos 2,016,795,733 acciones en circulación.

Información Financiera por Grupo de Negocio

(Todos los indicadores se compararon contra el segundo trimestre de 2019, a menos de que se indique lo contrario)

Netafim (*Precision Agriculture, 17% de las ventas*):

El grupo de Precision Agriculture ayuda a agricultores, granjeros y productores a cultivar más con menos y alimentar a los consumidores del planeta de una manera más eficiente. Enfocadas en proporcionar sistemas de riego integrales, servicios y tecnologías de agricultura digital, las soluciones del grupo permiten a agricultores y granjeros obtener mayores cosechas y de mejor calidad, con un menor uso de agua, fertilizante y otros insumos.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Netafim			
Ventas totales	247	295	-16%
Utilidad de operación	29	37	-22%
EBITDA	52	58	-10%

Netafim registró ventas por \$247 millones, una caída de 16%. Dicho resultado se debió principalmente a los efectos del COVID-19 en varios de los mercados en los que operamos, principalmente en América Latina e India; combinado con el impacto negativo en el tipo de cambio. Sin embargo, la caída fue parcialmente compensada por el crecimiento en países y regiones como China, Israel y África.

El EBITDA reportado se ubicó en \$52 millones, reflejando una caída de 10%. El margen EBITDA se expandió de 19.6% a 21.0%, debido a una mejoría en el margen bruto como consecuencia de una mejor composición de ventas, menores costos de materias primas y menores gastos operativos.

Dura-Line (*Data Communications, 14% de las ventas*):

El grupo de Data Communications opera bajo la convicción de que cada organización, cada comunidad y cada habitante del planeta merecen la posibilidad de beneficiarse al máximo de la tecnología moderna. Produce más de 400 millones de metros de conductos de cable por año, así como avanzadas tecnologías de comunicación, como la fibra óptica y otros componentes cuyo fin último es portar información vital y servicios de datos en todo el mundo.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Dura-Line			
Ventas totales	193	208	-7%
Utilidad de operación	47	37	27%
EBITDA	55	45	22%

Dura-Line registró ventas por \$193 millones, una disminución del 7%. La caída se atribuyó principalmente a las estrictas medidas de confinamiento en los países donde operamos durante abril y mayo, excluyendo Estados Unidos; así como a la terminación en 2019 de un proyecto relevante en India para ciudades inteligentes. Y en menor medida, por una reducción en los volúmenes de venta en Europa debido al impacto de los efectos relacionadas al COVID-19. Sin embargo, la caída fue parcialmente compensada por un crecimiento de digito-alto en las ventas en Norteamérica ya que la construcción de las redes inalámbricas siguió creciendo, especialmente en Estados Unidos.

El EBITDA reportado fue de \$55 millones, creciendo 22%. El margen EBITDA se ubicó en 28.7%, lo que refleja una expansión del margen de 704 puntos básicos, debido principalmente a una mejor mezcla de productos de alto valor agregado y menores costos de materias primas.

Wavin (Building & Infrastructure, 29% de las ventas):

El grupo de Building and Infrastructure ha logrado redefinir la industria actual de tuberías y accesorios gracias a la creación de soluciones duraderas que tienen mayor vida útil y requieren menor trabajo de instalación. Este grupo, con clientes en cinco continentes, también desarrolla tecnologías sostenibles para sistemas de manejo del agua, así como sistemas de calentamiento y enfriamiento del agua.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Wavin			
Ventas totales	409	596	-31%
Utilidad de operación	(3)	48	N/A
EBITDA	27	81	-67%

Wavin registró ventas por \$409 millones, un decremento de 31%. Dicho resultado se debió principalmente a los efectos disruptivos del COVID-19, los cuales generaron una menor demanda en Latinoamérica, mermando principalmente el volumen de ventas en la región Andina (incluidos Colombia, Ecuador y Perú) y en América Central; y en menor medida en Europa, siendo el Reino Unido el mercado más afectado de la región. Asimismo, las ventas netas se vieron presionadas por las estrictas medidas de confinamiento regionales durante los meses de abril y mayo, así como por la desaceleración de la actividad económica durante el trimestre.

El EBITDA reportado fue de \$27 millones, una caída de 67% y menor a los \$81 millones registrados durante el mismo periodo del año anterior. Dicho descenso se debió a la continua presión de las ventas tanto en Latinoamérica como en Europa, que fue parcialmente compensado por menores gastos operativos. El EBITDA del trimestre incluye \$7.5 millones de partidas no recurrentes. El margen EBITDA reportado fue de 6.7% en comparación con el 13.5% registrado en el 2T 2019, reflejando los impactos relacionados con el COVID-19 en los países que aplicaron estrictas medidas de confinamiento que afectaron a nuestras operaciones.

Koura (Fluor, 12% de las ventas):

El grupo de Fluor provee productos, tecnologías y otras aplicaciones de materiales fluorados que dan soporte a la vida moderna en un sinnúmero de maneras. Con dos minas de flúor operativas, un sólido conocimiento y vasta experiencia en producción, este grupo desarrolla productos químicos, propelentes y materiales avanzados usados en industrias de la salud, de la construcción, del transporte, entre otras muchas.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Koura			
Ventas totales	167	204	-18%
Utilidad de operación	52	62	-16%
EBITDA	66	75	-12%

Koura reportó ventas por \$167 millones, disminuyendo 18%. La pandemia COVID-19 afectó la demanda en toda la cadena de valor de flúor, con la excepción de los propulsores médicos. Además, las importaciones ilegales de refrigerantes siguen afectando las condiciones del mercado en Europa.

El EBITDA reportado disminuyó 12% a \$66 millones. El margen EBITDA fue de 39.3%, un incremento de 237 puntos básicos; dicho incremento se debió principalmente a una mejor mezcla entre nuestras líneas de productos y una reducción significativa de los gastos de operación.

Vestolit (Polymer Solutions, 30% de las ventas):

El grupo de Polymer Solutions es tan universal y dinámico como los materiales que produce. Se dedica principalmente al PVC y a otros polímeros de vinilo con una amplia variedad de aplicaciones en productos como tuberías, cables, pisos, autopartes, electrodomésticos, vestimenta, empaques y dispositivos médicos.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Vestolit			
Volumen total (miles de tons)	571	635	-10%
Ventas totales*	427	588	-27%
Utilidad de operación	3	53	-94%
EBITDA	64	112	-43%

*Ventas intercompañías por \$20 millones y \$39 millones en 2T20 y 2T19, respectivamente. Acumulado a Junio 2020 y 2019 es de \$63 millones y \$74 millones, respectivamente.

Vestolit registró ventas por \$427 millones, una caída de 27%. Dicho resultado se debió principalmente a la reducción significativa tanto de los volúmenes como de los precios de los productos de PVC, atribuida al impacto de los efectos relacionadas al COVID-19. Asimismo, el entorno de los precios del PVC se vio afectado por menores precios del petróleo, generando presiones competitivas a nivel mundial.

El EBITDA disminuyó 43% a \$64 millones. La debilidad del negocio de PVC fue parcialmente compensada por el aumento de las tasas de operación en la segunda mitad del trimestre y la fortaleza del negocio de la sosa cáustica. En consecuencia, el margen EBITDA fue del 14.9% en comparación con 19.0%, lo que refleja una disminución del margen de 407 puntos básicos.

Balance, liquidez y asignación de capital

Orbia ha mantenido un sólido balance con una amplia generación de caja y flujo libre de operación de \$100 millones y \$19 millones, respectivamente. La generación de caja se vio presionada por un menor EBITDA y mayores impuestos pagados, principalmente relacionados con los pagos anuales regulares en abril, a partir de las declaraciones de impuestos de 2019. Como se mencionó en el trimestre anterior, Orbia retiró \$1.0 mil millones de su línea de crédito revolvente como medida precautoria para reforzar la liquidez y flexibilidad financiera.

Orbia continúa priorizando los proyectos de mantenimiento críticos, así como centrándose en proyectos estratégicos de largo plazo, los cuales posicionarán a la Compañía para un crecimiento sostenido en el futuro. La reducción del CAPEX durante el trimestre fue del 11% en comparación con el mismo período del año anterior.

Las necesidades de capital de trabajo mejoraron en comparación con el 2T 2019, reflejando una rápida reacción de la Compañía para operar en niveles de actividad económica más bajos durante el trimestre, ajustando los niveles de inventario, gestionando eficazmente tanto los cobros como las condiciones de pago.

Al 30 de junio de 2020, la Deuda Neta de Orbia ascendió a \$3.0 mil millones, de una deuda total de \$4.2 mil millones menos el efectivo y los equivalentes de efectivo de \$1.2 mil millones. La Deuda Neta de Orbia a EBITDA fue de 2.38x, mientras que el índice de Cobertura de Intereses (EBITDA/gastos por intereses) de la Compañía fue de 5.73x. El objetivo de apalancamiento Deuda Neta a EBITDA de la Compañía es estar aproximadamente en 2.0x, consistente con su promedio histórico. La Compañía no tiene vencimientos significativos hasta junio de 2022.

Perspectiva Financiera 2020

Orbia confía en su estrategia de largo plazo y en la capacidad para adaptarse a las nuevas condiciones de mercado. Dado alto nivel de incertidumbre en torno al ritmo y la forma de la recuperación de la actividad económica mundial por el impacto del COVID-19, la compañía no restituirá su guía anual. Como proveedor global de productos y servicios que apoyan a sectores críticos, Orbia está trabajando diligentemente, centrándose en la salud de sus empleados para proporcionar a sus clientes los productos, servicios y soluciones que así requieran.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 2T 2020 el próximo 29 de julio de 2020 a las 10:00 a.m. Ciudad de México/11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace:

<https://services.choruscall.com/links/orbia200729.html>

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web

<https://www.Orbia.com/newsroom/>

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	%	2020	2019	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	1,412	1,839	-23%	3,039	3,605	-16%
Costo de ventas	1,043	1,324	-21%	2,221	2,621	-15%
Utilidad bruta	369	514	-28%	818	983	-17%
Gastos de operación	243	278	-13%	520	560	-7%
Utilidad (pérdida) de operación	126	237	-47%	298	423	-30%
Costo Financiero	64	79	-19%	149	150	-1%
Participación en asociada	(1)	(2)	-50%	(1)	(3)	-67%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	63	160	-61%	150	276	-46%
Impuesto a la utilidad	15	47	-68%	25	85	-71%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	48	113	-58%	125	190	-34%
Operaciones discontinuadas	(5)	-		(5)	(1)	400%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	42	113	-63%	119	190	-37%
Interés minoritario	32	29	10%	65	58	12%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	10	84	-88%	55	132	-58%
EBITDA	263	372	-29%	573	690	-17%

Resultados de 6M por Grupo de Negocio

Acumulado	Ventas			EBITDA			Margen EBITDA		
	En millones de dólares	6M20	6M19	%Var.	6M20	6M19	%Var.	6M20	6M19
Vestolit	1,010	1,183	-15%	185	214	-14%	18.3%	18.1%	27
Wavin	921	1,154	-20%	78	144	-46%	8.4%	12.5%	(401)
Dura-Line	363	391	-7%	84	73	15%	23.2%	18.6%	468
Netafim	479	568	-16%	89	99	-10%	18.5%	17.4%	108
Koura	349	408	-14%	133	161	-17%	38.2%	39.5%	(128)
Eliminations/ Holding	(83)	(100)	-17%	4	-	N/A	-4.8%	0.0%	(482)
Orbia Consolidated	3,039	3,605	-16%	573	690	-17%	18.9%	19.1%	(28)

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares	
	2020	2019
Activo total	10,421	10,057
Activo circulante	3,360	2,852
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,238	586
Clientes	1,130	1,158
Inventarios	773	834
Otros activos circulantes	219	274
Activo no circulantes	7,061	7,205
Propiedad, planta y equipo, neto	3,540	3,686
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,200	3,257
Activo largo plazo	321	262
Pasivo total	7,413	6,963
Pasivos circulantes	2,075	2,577
Porción circulante de deuda largo plazo	81	322
Proveedores	1,197	1,279
Otros pasivos circulantes	797	976
Pasivo no circulantes	5,338	4,385
Deuda largo plazo	4,127	3,129
Pasivo por impuestos diferidos	319	335
Otros pasivos largo plazo	892	921
Capital contable consolidado	3,008	3,094
Capital contable minoritario	704	719
Capital contable mayoritario	2,304	2,375
Total de pasivos y capital contable	10,421	10,057

Flujo de Caja Operativo

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	%Var.	2020	2019	% Var.
EBITDA	263	372	-29%	573	690	-17%
Impuestos pagados, neto	(78)	(52)	50%	(108)	(106)	2%
Intereses neto / comisiones bancarias	(15)	(36)	-58%	(104)	(125)	-17%
Variación de capital de trabajo ⁽¹⁾⁽²⁾	(0)	(64)	-100%	7	(279)	N/A
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(69)	(39)	77%	(22)	38	N/A
Efecto cambiario	(1)	(8)	-88%	(58)	(2)	2800%
Generación de caja	100	173	-42%	288	216	33%
CAPEX total	(54)	(61)	-11%	(115)	(121)	-5%
Pagos de leasing	(27)	(25)	8%	(51)	(53)	-4%
Flujo libre operativo	19	87	-78%	123	43	186%
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>7.0%</i>	<i>23.4%</i>		<i>21.4%</i>	<i>6.2%</i>	
Dividendos a accionistas	(45)	(59)	-24%	(140)	(101)	39%
Compra de acciones propias	(8)	(1)	700%	(42)	2	N/A
Nueva deuda (pago)	(124)	(1)	12300%	805	8	9963%
Dividendos participación minoritaria	(39)	(31)	26%	(78)	(69)	13%
Swaps, neto	(16)	8	N/A	(16)	8	N/A
Cambio neto de caja	(214)	3	N/A	652	(109)	N/A
Caja inicial	1,452	589	147%	586	700	-16%
Caja final	1,238	591	109%	1,238	591	109%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS"), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

A partir del 2T19, reportaremos el EBITDA de nuestros Grupos de Negocios con los cargos corporativos y regalías Inter compañías incluidos.

Reflejando el esfuerzo continuo de Orbia por informar mejor al mercado, y como parte de nuestra transformación para convertirnos en una organización más centrada en el cliente, a partir del 1T 2020, la Compañía está presentando los ingresos, la utilidad de operación y el EBITDA de cada uno de sus cinco negocios: Wavin (Building & Infrastructure), Dura-Line (Data Communications), Netafim (Precisión Agriculture) -los cuales se presentaron anteriormente como Fluent (sólo para fines de información reportada)- Vestolit (Polymer Solutions) y Koura (Fluor).

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una comunidad de empresas unidas por un mismo propósito: Impulsar la vida alrededor del mundo. Los grupos de negocio de ORBIA tienen un enfoque colectivo en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales avanzados. Los grupos de negocio son Precision Agriculture, Building and Infrastructure, Fluor, Polymer Solutions y Data Communications que de forma colectiva buscan soluciones centradas en el ser humano, para los retos globales. Orbia tiene actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en 41, con sedes en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv.

Información Prospectiva

"En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene "Información Prospectiva" que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como "anticipar", "creer", "estimar" "esperar" "tener la intención de", "poder" "planear" "deber" y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección "Factores de Riesgo" del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable."

Orbia ha implementado un Código de Ética que rige nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en anonimato. La Línea de Denuncia es operada a través de un tercero. En México se puede denunciar cualquier anomalía por teléfono, o a través de la página de internet <http://www.ethic-line.com/Orbia> o al correo electrónico Orbia@ethic-line.com. Dichas denuncias serán informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia para su investigación.