

Orbia Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2022

Ciudad de México, 27 de julio de 2022 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del segundo trimestre de 2022.

Orbia tuvo un robusto segundo trimestre y una sobresaliente primera mitad del año, alcanzando un crecimiento en ventas año contra año de doble dígito en la mayoría de los negocios. Polymer Solutions tuvo un fuerte trimestre a pesar del alza en costos. Data Communications obtuvo resultados positivos debido a un incremento en la demanda y mayores precios. Fluorinated Solutions obtuvo un fuerte desempeño derivado de la recuperación de precios a nivel global.

Datos Financieros Relevantes del 2T 2022

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2021 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas se ubicaron en \$2.7 mil millones, aumentando 19%, con mayores ventas en todos los negocios con la excepción de Building and Infrastructure
- Se registró un EBITDA de \$609 millones, aumentando 9% derivado de mayores ventas y rentabilidad en los grupos de negocio Data Communications, Fluorinated Solutions y Precision Agriculture
- La utilidad neta mayoritaria de \$266 millones aumentó 38%, derivado de mayores ventas
- El flujo de operación se ubicó en \$134 millones, derivado del fuerte crecimiento en EBITDA, parcialmente contrarrestado por mayores impuestos pagados y un mayor capital de trabajo

“Me gustaría agradecer a nuestro equipo por su gran compromiso con nuestro propósito para generar valor a nuestros clientes e inversionistas y atender desafíos globales críticos en un entorno turbulento”, dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia. “El resultado es otro sólido trimestre que demuestra nuestra resiliencia ante condiciones cambiantes de mercado mientras nos adentramos hacia la segunda mitad del año”.

Bharadwaj continuó, “Este trimestre, continuamos ejecutando nuestra estrategia así como nuestras iniciativas sustentables, descritas con detalle durante nuestro Investor Day en mayo. Nos beneficiamos de la integración, y de los sólidos resultados de Data Communications y Fluorinated Solutions, los cuales contrarrestaron los resultados de Building and Infrastructure. Hemos mantenido un balance sano, lo cual nos da flexibilidad para aprovechar oportunidades de crecimiento, tanto de corto como de largo plazo”.

Información Financiera Consolidada 2T 2022¹

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2021 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	2,662	2,243	19%
Gastos de ventas, generales y de administración	306	296	3%
Utilidad de operación	467	410	14%
EBITDA	609	560	9%
Margen EBITDA	22.9%	25.0%	-206 bps
Costo financiero	71	72	0%
Utilidad antes de impuestos	396	339	17%
Impuestos	100	116	-14%
Utilidad neta consolidada	296	222	33%
Utilidad neta mayoritaria	266	193	38%
Flujo de operación	134	353	-62%
CapEx	(109)	(63)	73%
Flujo de efectivo libre	(11)	265	N/A
Deuda neta	3,138	2,733	15%

Las **ventas netas** se ubicaron en \$2,662 millones, aumentando 19%.

Las ventas en el trimestre aumentaron en todos los negocios excepto en Building and Infrastructure, donde se mantuvieron sin cambio comparadas con un fuerte segundo trimestre de 2021. Las principales razones del incremento año con año incluyen los precios favorables en todos los grupos de negocio y el incremento en Norte América de la demanda para Data Communications.

¹A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2022 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El **costo de ventas** se ubicó en \$1,889 millones, aumentando 23%.

Este incremento se debió principalmente al mayor costo de materias primas y mayores volúmenes, y en menor medida a los aumentos en los costos de flete y mano de obra a través de todos los negocios.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** se ubicaron en \$306 millones, aumentando 3% y como porcentaje de ventas disminuyeron aproximadamente 170 puntos base a 11.5%.

La disminución en los gastos de venta, generales y de administración como porcentaje de ventas se debió principalmente al continuo enfoque en el control de gastos en todos los grupos de negocio.

El **EBITDA** se ubicó en \$609 millones, aumentando 9%, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 206 puntos base a 22.9%.

El incremento en el EBITDA durante el trimestre fue impulsado por las mayores ventas mencionadas anteriormente, las cuales fueron parcialmente contrarrestadas por mayores costos, particularmente en Polymer Solutions y Building and Infrastructure, que también llevó a la disminución en el margen EBITDA.

El **costo financiero** permaneció relativamente sin cambios en \$71 millones.

Un incremento en la pérdida cambiaria, particularmente asociada con el Euro, así como una revaluación de las opciones de venta asociadas con varias de nuestras inversiones mayoritarias, contrarrestaron la ausencia de costos de emisión de bonos y una provisión incluida en los resultados del mismo periodo del año anterior.

Los **impuestos** se ubicaron en \$100 millones, disminuyendo 14%. La tasa efectiva del trimestre fue 25.2%, aproximadamente 925 puntos base por debajo del mismo periodo del año anterior.

La disminución en la provisión de impuestos y en la tasa impositiva para el trimestre se debió principalmente a la liberación de la provisión por valuación, parcialmente contrarrestado por el efecto impositivo de un ajuste inflacionario en México.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** se ubicó en \$266 millones aumentando 38%, derivado principalmente del incremento en las ganancias antes mencionado.

El **flujo de efectivo de operación** se ubicó en \$134 millones, mientras que el **flujo libre de efectivo** representó una salida de \$11 millones. Durante el trimestre, el fuerte desempeño del EBITDA fue parcialmente contrarrestado por el momento de los impuestos pagados, un incremento neto en el capital de trabajo, así como un CapEx más alto.

La **deuda neta** cerró en \$3,138 millones, compuesta por la deuda total de \$4,037 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$898 millones. La razón de apalancamiento (deuda neta a EBITDA) aumentó de 1.29x a 1.39x trimestre con trimestre.

Ventas por Región 2T 2022

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2021 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre			
	Región	2022	2021	% Var. A/A
Europa	858	827	4%	32%
Norteamérica	960	725	32%	36%
Sudamérica	544	464	17%	20%
Asia	244	171	43%	9%
África y otros	56	56	0%	2%
Total	2,662	2,243	19%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 2T 2022

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2021 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 38% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, Vestolit y Alphagary se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios "downstream" de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Polymer Solutions			
Ventas totales*	1,059	822	29%
Utilidad de operación	215	223	-4%
EBITDA	279	287	-3%

*Ventas intercompañía por \$71 millones y \$86 millones en 2T22 y 2T21, respectivamente.

Las ventas se ubicaron en \$1,059 millones, incrementando 29% año con año. El EBITDA se ubicó en \$279 millones, disminuyendo 3% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 850 puntos base a 26.4%.

El fuerte incremento en ventas se derivó principalmente de los altos volúmenes y precios de resinas de especialidad y derivados. El incremento en volumen reflejó el impacto de las condiciones climáticas adversas en la región del golfo de Estados Unidos durante el mismo periodo del año pasado, que afectó negativamente los volúmenes.

El EBITDA disminuyó año con año derivado de mayores costos de materia prima y de energía, particularmente en Europa, parcialmente contrarrestado por mayores ventas. El margen EBITDA disminuyó a pesar de los mayores volúmenes y mejores precios principalmente debido a los mayores costos.

Building and Infrastructure (Wavin), 30% de las ventas

El negocio de Building and Infrastructure de Orbia, Wavin, está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Building & Infraestructure			
Ventas totales	787	788	0%
Utilidad de operación	68	104	-34%
EBITDA	99	140	-29%

Las ventas se ubicaron en \$787 millones, manteniéndose en niveles similares, comparado a un muy fuerte trimestre en 2021. El EBITDA se ubicó en \$99 millones, disminuyendo 29% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 525 puntos base a 12.6%. En la medida que transcurrió el trimestre, los volúmenes empezaron a disminuir, particularmente en Europa.

El desempeño del EBITDA disminuyó año con año, reflejando el continuo incremento en costos. El año pasado, la rentabilidad fue particularmente fuerte ya que la industria se enfrentaba a disrupciones en la cadena de suministro, las cuales ahora se han disipado.

Precision Agriculture (Netafim), 12% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, Netafim, permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	320	313	2%
Utilidad de operación	34	26	30%
EBITDA	59	50	16%

Las ventas se ubicaron en \$320 millones, aumentando 2% año con año. El EBITDA se ubicó en \$59 millones, aumentando 16% y el margen EBITDA incrementó aproximadamente 225 puntos base a 18.3%.

Precision Agriculture experimentó una creciente demanda, particularmente en América y Turquía, incluyendo una mejora en la India, parcialmente contrarrestado por una desaceleración en Europa.

El incremento en EBITDA se debió a mayores ventas y márgenes brutos más favorables, ya que el negocio logró trasladar parcialmente los mayores costos.

Data Communications (Dura-Line), 13% de las ventas

El negocio de Data Communications de Orbia, Dura-Line, produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red conecten ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Data Communications			
Ventas totales	360	239	50%
Utilidad de operación	89	23	281%
EBITDA	98	31	216%

Las ventas se ubicaron en \$360 millones, aumentando 50% año con año. El EBITDA se ubicó en \$98 millones, aumentando 216% y el margen EBITDA incrementó aproximadamente 1,425 puntos base a 27.2%.

El incremento en las ventas fue impulsado por el fuerte crecimiento, principalmente en Norte América, así como precios más favorables.

El EBITDA también incrementó significativamente año con año, alcanzando un trimestre récord históricamente, derivado de mayores ventas.

Fluorinated Solutions (Koura), 8% de las ventas

El negocio de Fluorinated Solutions de Orbia, Koura, ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2022	2021	%Var.
Fluorinated Solutions			
Ventas totales	224	202	11%
Utilidad de operación	73	53	37%
EBITDA	86	70	24%

Las ventas se ubicaron en \$224 millones, aumentando 11% año con año. El EBITDA se ubicó en \$86 millones, aumentando 24% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 415 puntos base a 38.4%.

El crecimiento en ventas reflejó una mejora en precios, así como una mayor demanda en productos intermedios, tales como ácido fluorhídrico y fluoruro de aluminio, y en químicos finales incluyendo refrigerantes y propelentes.

El incremento en el EBITDA se derivó de mayores ventas, una mezcla de productos más favorable, así como precios más altos para contrarrestar el incremento en costos.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Orbia mantuvo un fuerte balance. La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA aumentó de 1.29x a 1.39x durante el trimestre.

Durante el trimestre Orbia añadió aproximadamente \$200 millones de créditos de corto plazo, lo cual se reflejó como nueva deuda en el estado de flujo de efectivo de la Compañía.

El capital de trabajo aumentó en \$93 millones durante el trimestre, reflejando principalmente mayores precios de venta y mayores costos. El CapEx de \$109 millones durante el trimestre aumentó 73% año con año, en línea con las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Orbia llevó a cabo una recompra de acciones por \$98 millones y pagó \$149 millones por concepto del primer y segundo pago del dividendo ordinario y extraordinario aprobados en la Asamblea Anual celebrada el 1 de abril de 2022.

Perspectiva 2022

Considerando los fuertes resultados en lo que va del año y los desafiantes factores macroeconómicos hacia la segunda mitad del año, Orbia reafirma la guía del EBITDA esperado para 2022 en el rango de \$1,750 millones a \$1,900 millones. La Compañía también reafirma la guía de CAPEX en un rango de \$350 a \$450 millones para 2022, el cual incluye proyectos incrementales, de alto rendimiento y dirigidos al crecimiento, pero excluye mayores potenciales inversiones de crecimiento.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 2T 2022 el próximo 28 de julio de 2022 a las 10:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	2,662	2,243	19%	5,257	4,157	26%
Costo de ventas	1,889	1,536	23%	3,721	2,868	30%
Utilidad bruta	772	706	9%	1,536	1,288	19%
Gastos de ventas, generales y de administración	306	296	3%	602	573	5%
Utilidad (pérdida) de operación	467	410	14%	933	715	30%
Costo financiero	71	72	0%	114	140	-18%
Participación en asociadas	1	0	N/A	3	(0)	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	396	339	17%	823	576	43%
Impuesto a la utilidad	100	116	-14%	243	180	35%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	297	222	33%	580	396	47%
Operaciones discontinuadas	(0)	(0)	N/A	(1)	(0)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	296	222	33%	579	395	46%
Interés minoritario	30	29	3%	63	61	3%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	266	193	38%	516	334	54%
EBITDA	609	560	9%	1,220	1,011	21%

Orbia es una compañía dirigida por un propósito en común: Impulsar la vida alrededor del mundo.

V vestolit

alphagary

wavin

NETAFIM

dura-line

koura

orbia
Advancing life together

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Jun 2022	Dec 2021	Jun 2021
Activo total	11,315	10,587	10,900
Activo circulante	4,412	3,724	3,982
Efectivo y equivalentes de efectivo	898	782	1,059
Clientes	1,780	1,370	1,537
Inventarios	1,447	1,292	1,110
Otros activos circulantes	286	282	276
Activo no circulantes	6,903	6,862	6,918
Propiedad, planta y equipo, neto	3,037	3,051	3,097
Activos por derecho de uso, neto	352	346	308
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,143	3,130	3,194
Activo largo plazo	371	335	319
Pasivo total	8,051	7,182	7,660
Pasivos circulantes	3,198	2,643	2,686
Porción circulante de deuda largo plazo	614	240	96
Proveedores	1,612	1,505	1,546
Pasivo por arrendamiento corto plazo	85	86	80
Otros pasivos circulantes	888	812	965
Pasivo no circulantes	4,853	4,539	4,974
Deuda largo plazo	3,423	3,280	3,696
Beneficios a empleados largo plazo	196	221	274
Pasivo por impuestos diferidos	342	318	318
Pasivo por arrendamiento largo plazo	279	281	246
Otros pasivos largo plazo	614	440	441
Capital contable consolidado	3,263	3,404	3,240
Capital contable minoritario	700	668	698
Capital contable mayoritario	2,563	2,737	2,542
Total de pasivos y capital contable	11,315	10,587	10,900

Flujo Libre de Operación

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2022	2021	%Var.	2022	2021	% Var.
EBITDA	609	560	9%	1,220	1,011	21%
Impuestos pagados, neto	(261)	(43)	514%	(330)	(120)	176%
Intereses neto / comisiones bancarias	(33)	(55)	-39%	(89)	(135)	-34%
Variación de capital de trabajo	(93)	(130)	-29%	(402)	(386)	4%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(35)	6	N/A	(44)	(9)	384%
Efecto cambiario	(54)	14	N/A	(27)	(12)	125%
Flujo de operación	134	353	-62%	327	348	-6%
CapEx	(109)	(63)	73%	(210)	(116)	81%
Pagos de leasing	(36)	(24)	47%	(60)	(52)	15%
Flujo de efectivo libre	(11)	265	N/A	57	180	-68%
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>-1.9%</i>	<i>47.4%</i>		<i>4.7%</i>	<i>17.8%</i>	
Dividendos a accionistas	(149)	(50)	197%	(149)	(50)	197%
Compra de acciones propias	(98)	(31)	214%	(126)	(32)	295%
Nueva deuda (pago)	227	198	14%	512	158	224%
Dividendos participación minoritaria	(26)	(27)	-2%	(57)	(58)	0%
Fusiones y adquisiciones	-	(37)	-100%	(108)	(37)	194%
Instrumentos financieros y otros	(13)	27	N/A	(12)	22	N/A
Cambio neto de caja	(72)	346	N/A	117	183	-36%
Caja inicial	970	713	36%	782	875	-11%
Caja final	898	1,059	-15%	898	1,059	-15%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía impulsada por un propósito en común: Impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building and Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Data Communications (Dura-Line), y Fluorinated Solutions (Koura). Los cinco negocios de Orbia tienen un foco común en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales básicos y avanzados. La Compañía tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes globales en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv. Para aprender más acerca de Orbia, por favor visite: Orbia.com.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “tener la intención de”, “poder”, “planear”, “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: Annual Reports & Filings | Orbia. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbias.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.