

Orbia Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2024

Ciudad de México, 24 de julio 2024 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del segundo trimestre de 2024.

Orbia reportó ingresos y EBITDA de \$2 mil millones y \$334 millones, respectivamente, durante el segundo trimestre de 2024. El EBITDA incluyó \$13 millones de cargos no operativos. El EBITDA reportado fue \$110 millones menor a los \$444 millones reportados el año anterior. La demanda y precios han permanecido débiles en algunos mercados donde opera Orbia, particularmente en partes de Europa. La disminución año a año en el EBITDA se debió principalmente a Connectivity Solutions y Fluor & Energy Materials los cuales tuvieron fuertes resultados el año anterior. Los resultados del segundo trimestre también fueron impactados por la escasez temporal de agua en México, la cual afectó al negocio de Polymer Solutions. La Compañía continúa enfocada en mejorar su eficiencia operativa y está bien posicionada para aprovechar las mejores condiciones conforme se recupere el mercado.

Datos Financieros Relevantes del 2T 2024

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2023 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$2.0 mil millones disminuyeron 9% debido a menores ventas en Connectivity Solutions, Building & Infrastructure y Fluor & Energy Materials.
- El EBITDA de \$334 millones disminuyó 25% debido principalmente a los resultados de Connectivity Solutions y Fluor & Energy Materials.
- El flujo de operación fue de \$4 millones, una disminución año a año de \$212 millones derivado de un menor EBITDA y requerimientos de efectivo para capital de trabajo.

“Los resultados del segundo trimestre demuestran una mejora secuencial significativa en todos los grupos de negocio y resaltan la resiliencia de la Compañía a pesar de los retos de mercado en ciertas regiones. Con base en dinámicas de mercado recientes, mantenemos un optimismo cauteloso respecto a una mejora continua en las condiciones de mercado para el resto del año. Estamos enfocados en la generación de efectivo, apoyándonos en mantener disciplina comercial y financiera, así como en impulsar la eficiencia operativa. Estos esfuerzos nos posicionan favorablemente para el crecimiento futuro. Confiamos en nuestra capacidad para ejecutar los proyectos estratégicos de crecimiento de largo plazo y en cumplir nuestro compromiso de generar valor sostenible para los accionistas.” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Información Financiera Consolidada 2T 2024¹

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2023 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2024	2023	% Var
Ventas netas	1,976	2,177	-9%
Costo de ventas	1,474	1,541	-4%
Gastos de ventas, generales y de administración	329	342	-4%
Utilidad de operación	173	297	-42%
EBITDA	334	444	-25%
Margen EBITDA	16.9%	20.4%	-352 bps
Costo financiero	35	132	-73%
Utilidad antes de impuestos	139	161	-13%
Impuestos	(85)	129	N/A
Utilidad neta consolidada	224	32	611%
Utilidad neta mayoritaria	195	8	2309%
Flujo de operación	4	217	-98%
Inversión de capital	(107)	(162)	-34%
Flujo de efectivo libre	(130)	30	N/A
Deuda neta	3,838	3,430	12%

Las **ventas netas** de \$1,976 millones disminuyeron 9%.

La disminución en ventas en el trimestre se debió a una mezcla de productos desfavorable y a menores precios en Connectivity Solutions, menores precios de resina que se tradujeron en menores precios de venta en Building & Infrastructure y menores volúmenes de gases refrigerantes de alto valor en el

1. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2024 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

negocio de Fluor & Energy Materials. Estos factores fueron parcialmente compensados por incrementos en volúmenes en todos los negocios excepto Connectivity Solutions.

El **costo de ventas** de \$1,474 millones disminuyó 4% derivado de menores precios de materias primas y una reducción en los costos de operación.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** de \$329 millones disminuyeron 4%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron aproximadamente 94 puntos base a 16.6%.

En lo que va del año, la Compañía redujo sus costos de manufactura y sus gastos de ventas, generales y de administración en \$35 millones respecto al año anterior derivado de los esfuerzos para optimizar el negocio.

El **EBITDA** de \$334 millones durante el trimestre disminuyó 25%, mientras que el margen EBITDA disminuyó 352 puntos base a 16.9%.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA se debió a los menores ingresos y a una mezcla de productos desfavorable en Connectivity Solutions y Fluor & Energy Materials, en comparación con el año anterior.

El **costo financiero** de \$35 millones disminuyó \$97 millones respecto al mismo periodo del año anterior. Esta reducción se debió principalmente a variaciones en el tipo de cambio por la depreciación del peso mexicano. Esto fue parcialmente compensado por menores ingresos por intereses en el balance de efectivo, así como mayores gastos por intereses.

Se obtuvo un **beneficio por impuestos** de \$85 millones durante el trimestre. La tasa efectiva de impuestos para el trimestre fue negativa en 61%, comparado con una tasa positiva de 80% para el mismo periodo del año anterior. La variación en la tasa efectiva se derivó principalmente de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Excluyendo el impacto del tipo de cambio, la tasa efectiva de impuestos fue 22%.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** de \$195 millones, aumentó en \$187 millones respecto al mismo periodo del año anterior. El aumento se debió al beneficio fiscal y al menor costo financiero.

El **flujo de operación** de \$4 millones disminuyó en \$212 millones. El flujo de efectivo libre fue negativo en \$130 millones, una disminución de \$160 millones.

La disminución en flujo de operación y en flujo de efectivo libre se debió a un menor EBITDA y a un mayor requerimiento de capital de trabajo.

La **deuda neta** de \$3,838 millones se compone de una deuda total por \$4,635 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$797 millones. La razón de deuda neta-EBITDA aumentó de 2.96x a 3.39x respecto al trimestre anterior, derivado de las caídas en el balance de efectivo y en el EBITDA acumulado de los últimos doce meses.

Ventas por Región 2T 2024

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2023 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre			
	Región	2024	2023	% Var
Norteamérica	728	858	-15%	37%
Europa	582	673	-14%	29%
Sudamérica	387	390	-1%	20%
Asia	217	196	11%	11%
África y otros	62	60	2%	3%
Total	1,976	2,177	-9%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 2T 2024

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2023 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 31% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	Polymer Solutions	2024	2023
Ventas totales	644	645	0%
Utilidad de operación	39	38	2%
EBITDA	107	102	4%

*Ventas intercompañía por \$51 millones y \$46 millones en 2T24 y 2T23, respectivamente.

Las ventas netas de \$644 millones permanecieron constantes respecto al mismo periodo del año anterior. El EBITDA de \$107 millones aumentó 4% y el margen EBITDA aumentó 68 puntos base a 16.6%.

Las ventas se mantuvieron constantes año a año derivado de un aumento en volúmenes, lo cual fue compensado por menores precios en los diferentes productos del portafolio, principalmente en el segmento de derivados. Los volúmenes aumentaron a pesar del cierre temporal en la planta de Altamira 1 a causa de la escasez de agua en México, situación que ya ha sido resuelta.

El EBITDA incrementó año a año derivado de menores costos de materia prima y crecimiento en los mercados de cables y alambres en Estados Unidos y Reino Unido en el negocio de compuestos. La

mejora en el margen EBITDA se debió a menores costos de materia prima, así como a los beneficios de optimización de producción y control de gastos.

Building & Infrastructure (Wavin), 32% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2024	2023	% Var
Building & Infrastructure			
Ventas totales	665	698	-5%
Utilidad de operación	42	42	0%
EBITDA	78	74	4%

Las ventas netas de \$665 millones disminuyeron 5% año contra año. El EBITDA de \$78 millones incrementó 4% y el margen EBITDA mejoró 102 puntos base a 11.7%.

La disminución en las ventas durante el trimestre se derivó de la continua debilidad en volúmenes en ciertas partes de Europa y Latinoamérica. Adicionalmente por el impacto de menores precios de resinas y una mezcla desfavorable de productos.

El aumento en el EBITDA y margen EBITDA se debió a la optimización de costos operativos, parcialmente compensado por una mezcla desfavorable de productos.

Precision Agriculture (Netafim), 14% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2024	2023	% Var
Precision Agriculture			
Ventas totales	284	288	-2%
Utilidad de operación	13	15	-15%
EBITDA	39	41	-3%

Las ventas netas de \$284 millones disminuyeron 2% año a año. El EBITDA de \$39 millones disminuyó \$2 millones y el margen EBITDA disminuyó de 14.2% a 13.9%.

La disminución en ventas se derivó de menor actividad en Turquía, Estados Unidos e India, parcialmente compensado por mayores ingresos en China, Medio Oriente y África.

El EBITDA disminuyó debido a los menores ingresos y fue parcialmente compensado por un estricto control de costos.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 12% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2024	2023	% Var
Connectivity Solutions			
Ventas totales	236	338	-30%
Utilidad de operación	29	100	-71%
EBITDA	41	109	-63%

Las ventas netas de \$236 millones disminuyeron 30% respecto al año anterior. El EBITDA de \$41 millones disminuyó 63% y el margen EBITDA disminuyó de 32.3% a 17.2%.

La disminución en ventas se debió a menores volúmenes, una mezcla desfavorable de productos y menores precios comparados con los altos niveles observados durante el año anterior. La disminución en volúmenes se debió al entorno actual de altas tasas de interés, así como a la reducción de los altos niveles de inventario de nuestros clientes.

El EBITDA disminuyó derivado de menores ingresos y la menor absorción de costos fijos. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores costos de los insumos y los beneficios de las medidas para optimizar costos.

Fluor & Energy Materials (Koura), 11% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials, recientemente renombrado, (nombre comercial Koura), ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2024	2023	% Var
Fluor & Energy Materials			
Ventas totales	230	263	-13%
Utilidad de operación	64	102	-37%
EBITDA	81	116	-30%

Las ventas netas de \$230 millones disminuyeron 13% año a año. El EBITDA de \$81 millones disminuyó 30% y el margen EBITDA disminuyó 893 puntos base a 35.2%.

El menor nivel de ventas se debió al menor volumen de gases refrigerantes como resultado de la reducción en cuotas de producción en Estados Unidos y Europa, así como a los altos niveles de inventario de clientes en Estados Unidos.

El EBITDA disminuyó año contra año por los menores volúmenes de gases refrigerantes y fue parcialmente compensado por las medidas de control de costos.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA aumentó de 2.96x a 3.39x con respecto al trimestre inmediato anterior. Este incremento se derivó de la reducción en el EBITDA acumulado de los últimos 12 meses. Al cierre del trimestre la Compañía cuenta con una posición de efectivo de aproximadamente \$800 millones.

Durante el trimestre la deuda de Orbia incrementó en aproximadamente \$26 millones, sin considerar ajustes por el tipo de cambio.

El capital de trabajo incrementó en \$56 millones comparado con una disminución de \$41 millones en el mismo periodo del año anterior. El aumento se debió parcialmente a la reducción de las cuentas por pagar en el negocio de Polymer Solutions, como resultado del cierre temporal de la planta de Altamira 1. Las inversiones de capital de \$107 millones disminuyeron 34% año a año incluyendo los gastos de mantenimiento e inversiones en las iniciativas de crecimiento de la Compañía. Dicha reducción refleja las iniciativas de la Compañía para administrar activamente su posición de efectivo.

Durante el trimestre Orbia pagó un total de \$80 millones por concepto del primer y segundo pago del dividendo ordinario aprobado por la Asamblea Anual celebrada el 9 de abril de 2024.

Perspectiva 2024

La Compañía mantiene una visión cautelosa sobre una recuperación económica en la segunda mitad del año debido a la persistencia de ciertas dinámicas de mercado desfavorables. Las tasas de interés se han mantenido elevadas por mayor tiempo, retrasando la recuperación de la demanda, a pesar de los sólidos fundamentales de largo plazo. Adicionalmente, la entrega de los fondos gubernamentales para impulsar proyectos de infraestructura ha sido más lenta de lo esperado. Considerando estos factores y aprovechando la mejora secuencial, la Compañía espera para el año completo 2024 un EBITDA de \$1.3 mil millones. Tomando en consideración las condiciones de mercado, las inversiones

de capital se estiman en un rango de \$500 a \$540 millones, incluyendo mantenimiento e inversiones definidas en iniciativas de crecimiento. La Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 29% a 32%². La Compañía estima que al cierre del año la razón de deuda neta-EBITDA se reducirá a niveles de 2.70x a 2.85x.

La Compañía continúa comprometida con la excelencia comercial, la disciplina financiera y la eficiencia operativa, así como la optimización continua del negocio, fortaleciendo así su posición para beneficiarse conforme se recuperen las condiciones del mercado.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 2T 2024 el próximo 25 de julio a las 9:00 AM (Ciudad de México) / 11:00 AM (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

² Excluyendo el impacto de la inflación y fluctuaciones en el tipo de cambio en México.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2024	2023	%	2024	2023	%
Ventas netas	1,976	2,177	-9%	3,839	4,457	-14%
Costo de ventas	1,474	1,541	-4%	2,905	3,162	-8%
Utilidad bruta	502	635	-21%	934	1,295	-28%
Gastos de ventas, generales y de administración	329	342	-4%	655	678	-3%
Utilidad de operación	173	297	-42%	279	621	-55%
Costo financiero	35	132	-73%	174	233	-26%
Participación en asociadas	1	(0)	N/A	2	0	1521%
Gastos por deterioro	-	4	N/A	-	4	N/A
Utilidad por operaciones continuas antes de impuestos a la utilidad	139	161	-13%	107	384	-72%
Impuesto a la utilidad	(85)	129	N/A	(70)	272	N/A
Utilidad neta consolidada	224	32	611%	177	112	58%
Interés minoritario	29	23	23%	56	49	14%
Utilidad neta mayoritaria	195	8	2309%	121	63	92%
EBITDA	334	444	-25%	587	913	-36%

Balance General Consolidado

En millones de dólares			
	Jun 2024	Dic 2023	Jun 2023
Activo total	11,214	11,552	11,707
Activo circulante	3,800	4,170	4,499
Efectivo y equivalentes de efectivo	797	1,456	1,283
Clientes	1,733	1,461	1,470
Inventarios	1,186	1,200	1,238
Otros activos circulantes	84	53	508
Activo no circulantes	7,414	7,382	7,208
Propiedad, planta y equipo, neto	3,316	3,370	3,261
Activos por derecho de uso, neto	476	469	361
Activos intangibles y crédito mercantil	3,069	3,148	3,130
Activo largo plazo	553	395	456
Pasivo total	8,156	8,334	8,476
Pasivo circulantes	2,515	2,537	3,305
Porción circulante de deuda largo plazo	317	466	890
Proveedores	1,191	1,228	1,273
Pasivo por arrendamiento corto plazo	118	106	94
Otros pasivos circulantes	889	737	1,047
Pasivos no circulantes	5,641	5,797	5,171
Deuda largo plazo	4,318	4,420	3,823
Beneficios a empleados largo plazo	134	139	137
Pasivos por impuestos diferidos	335	359	372
Pasivos por arrendamiento largo plazo	376	383	276
Otros pasivos largo plazo	478	496	563
Capital contable consolidado	3,058	3,218	3,231
Capital contable minoritario	601	604	637
Capital contable mayoritario	2,457	2,614	2,594
Total de pasivos y capital contable	11,214	11,552	11,707

Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2024	2023	% Var	2024	2023	% Var
EBITDA	334	444	-25%	587	913	-36%
Impuestos pagados, neto	(48)	(160)	-70%	(94)	(224)	-58%
Intereses neto/comisiones bancarias	(92)	(72)	27%	(156)	(146)	7%
Variación de capital de trabajo	(56)	41	N/A	(249)	(140)	77%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(98)	(55)	78%	(89)	(74)	21%
Efecto cambiario	(36)	18	N/A	(45)	54	N/A
Flujo de operación	4	217	-98%	(46)	383	N/A
Inversión de capital	(107)	(162)	-34%	(239)	(304)	-21%
Pagos de leasing	(27)	(24)	11%	(46)	(48)	-4%
Flujo de efectivo libre	(130)	30	N/A	(331)	31	N/A
Dividendos a accionistas	(80)	(120)	-33%	(80)	(120)	-33%
Compra de acciones propias	-	6	N/A	-	8	N/A
Deuda	26	29	-11%	(147)	(99)	49%
Dividendos participación minoritaria	(32)	(32)	0%	(59)	(63)	-7%
Fusiones y adquisiciones	(0)	(8)	-97%	(0)	(8)	-97%
Instrumentos financieros y otros	(37)	(7)	413%	(42)	(14)	205%
Cambio neto de caja	(253)	(101)	151%	(659)	(264)	150%
Caja inicial	1,050	1,384	-24%	1,456	1,546	-6%
Caja final	797	1,283	-38%	797	1,283	-38%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials (Koura). Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 24,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$8.2 mil millones en ventas en 2023. Para conocer más sobre Orbia, visite: [Orbia.com](https://www.orbia.com).

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financiamiento/informacion-financiera/reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.