

Orbia Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2025

Ciudad de México, 23 de julio, 2025 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del segundo trimestre de 2025.

Orbia reportó ingresos de \$1,967 millones y EBITDA de \$300 millones durante el segundo trimestre de 2025, a pesar de las continuas condiciones de mercado desafiantes en algunas regiones del mundo. Sin embargo, Orbia comenzó a observar señales tempranas de estabilización y crecimiento marginal en algunos mercados. La Compañía logró avances significativos en sus iniciativas de eficiencia operativa y conservó o mejoró su posición de mercado en la mayoría de sus grupos de negocio.

Datos Financieros Relevantes del 2T 2025

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2024 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$1,967 millones se mantuvieron estables, debido a menores ingresos en Polymer Solutions y Building & Infrastructure, compensado por mayores ingresos en Fluor & Energy Materials, Connectivity Solutions y Precision Agriculture.
- El EBITDA reportado de \$300 millones disminuyó 10%, debido principalmente a menor rentabilidad en Polymer Solutions y Building & Infrastructure.
- El flujo de operación de \$47 millones incrementó en \$43 millones. El incremento fue debido a menores intereses pagados y un menor impacto en el efectivo derivado de provisiones, esto fue parcialmente compensado por una reducción en EBITDA.
- Orbia reafirma la guía anual de EBITDA Ajustado, por partidas no operacionales, en un rango de entre \$1,100 millones y \$1,200 millones.

“Los resultados del segundo trimestre de Orbia reflejan resiliencia en un entorno económico global desafiante. La mayoría de nuestros mercados parecen estables en los niveles actuales y en algunos casos, estamos observando señales tempranas de crecimiento. Continuamos logrando avances significativos para fortalecer nuestro balance mediante la optimización de costos, generando EBITDA incremental derivado de inversiones de crecimiento recientemente completadas, manteniendo una inversión de capital selectiva y avanzando en la venta de activos no estratégicos. Asimismo, durante el trimestre extendimos todos los vencimientos de deuda materiales hasta 2030 y años posteriores, recaudando aproximadamente \$1,400 millones para refinanciar deuda existente. De cara al futuro, confiamos en las atractivas oportunidades de crecimiento que existen en cada uno de nuestros grupos de negocio. Nuestros colaboradores se mantienen enfocados en manejar lo que está a nuestro alcance: atender las necesidades de nuestros clientes, fortalecer nuestra posición financiera, generar flujo libre de efectivo y posicionar a Orbia para la creación de valor sostenible.” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Información Financiera Consolidada 2T 2025¹

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2024 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	1,967	1,976	0%
Costo de ventas	1,534	1,474	4%
Gastos de ventas, generales y de administración	295	329	-10%
Utilidad de operación	138	173	-20%
EBITDA	300	334	-10%
Margen EBITDA	15.2%	16.9%	-166 bps
Costo financiero	96	35	171%
Utilidad antes de impuestos	43	139	-69%
Gasto (beneficio) por impuestos	143	(85)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(100)	224	N/A
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(126)	195	N/A
Flujo de operación	47	4	N/A
Inversión de capital	(97)	(107)	-10%
Flujo de efectivo libre	(82)	(130)	-37%
Deuda neta	4,016	3,838	5%

Las **ventas netas** de \$1,967 millones del segundo trimestre se mantuvieron constantes.

Las ventas estables en el trimestre se debieron a los negocios de Polymer Solutions, debido a menores precios, y en Building & Infrastructure, debido a menores volúmenes en algunos países. Fluor & Energy

2. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2025 y 2024, y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

Materials, Connectivity Solutions y Precision Agriculture presentaron crecimiento en ingresos comparado con el mismo trimestre del año anterior.

El **costo de ventas** de \$1,534 millones en el trimestre incrementó 4% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

El incremento del trimestre se debió principalmente a mayores costos de materias primas en Polymer Solutions y Fluor & Energy Materials, parcialmente compensados por los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos y eficiencias operativas en todos los grupos de negocio.

Los **gastos de venta, generales y de administración** de \$295 millones en el trimestre disminuyeron 10%, comparado con el mismo trimestre del año anterior. Como porcentaje de ventas, los gastos disminuyeron 163 puntos base a 15.0%.

El **EBITDA** de \$300 millones en el trimestre disminuyó 10%, mientras que el margen EBITDA disminuyó en 166 puntos base a 15.2%.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA, en el trimestre, se debió a menores ingresos y precios en Polymer Solutions, una mezcla de producto desfavorable en Building & Infrastructure y mayores costos de materias primas generalizados.

El **costo financiero** de \$96 millones en el trimestre incrementó en aproximadamente \$60 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

El incremento en el costo financiero durante el trimestre se derivó principalmente a una ganancia cambiaria durante el año anterior comparado con una pérdida cambiaria marginal en el trimestre actual, debido principalmente a la apreciación del peso mexicano.

Se reconoció un **gasto por impuestos** de \$143 millones para el trimestre en comparación con un beneficio por impuestos de \$85 millones en el mismo trimestre del año anterior, derivado principalmente por el cambio en el perfil de utilidades entre los dos periodos.

La tasa efectiva para el trimestre fue 334%. El cambio en la tasa efectiva fue impulsado principalmente por la mezcla de utilidades entre diferentes jurisdicciones fiscales, la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano y los ajustes inflacionarios en algunos países. Excluyendo los impactos de estos factores particulares, la tasa efectiva fue de 124%, la cual continúa siendo elevada debido al nivel relativamente bajo de la utilidad antes de impuestos en el trimestre. La tasa efectiva reportada no refleja la tasa normalizada de Orbia, que se encuentra en un rango de entre 27% y 32%².

La **pérdida neta para los accionistas mayoritarios** de \$126 millones en el trimestre, se compara con una ganancia neta de \$195 millones en el mismo trimestre del año anterior. La disminución fue derivada de mayor gasto por impuestos, costo financiero y por la disminución en la utilidad de operación.

El **flujo de efectivo de operación** de \$47 millones en el trimestre incrementó en \$43 millones comparado con el mismo trimestre del año anterior, mientras que la salida de flujo libre de efectivo de \$82 millones aumentó en \$48 millones.

El incremento en el flujo de efectivo de operación del trimestre se debió a menores intereses pagados, y un menor impacto en el efectivo derivado de provisiones y pagos relacionadas con compensaciones por incentivos, parcialmente compensado por una reducción en EBITDA.

La **deuda neta** de \$4,016 millones incluyó deuda total por \$4,875 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$859 millones. La razón de deuda neta-EBITDA incrementó de 3.67x a 3.98x comparado con el trimestre inmediato anterior. El incremento en la razón de deuda neta-EBITDA se debió a un incremento en la deuda total por \$189 millones y una disminución en el EBITDA de los

² Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo cambio en México.

últimos doce meses de aproximadamente \$34 millones. La razón de deuda neta-EBITDA al cierre del segundo trimestre, utilizando el EBITDA ajustado³ por partidas no operacionales para reflejar de mejor manera los resultados fundamentales de la Compañía, incrementó de 3.23x a 3.51x.

Ventas por Región 2T 2025

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2024 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre			
Región	2025	2024	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	679	728	-7%	34%
Europa	624	582	7%	32%
Sudamérica	404	387	4%	21%
Asia	207	217	-5%	11%
África y otros	53	62	-13%	3%
Total	1,967	1,976	0%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 2T 2025

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2024 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 30.4% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
Polymer Solutions	2025	2024	%Var.
Ventas totales*	616	644	-4%
Utilidad de operación	13	39	-66%
EBITDA	79	107	-26%

*Ventas intercompañía por \$34 millones y \$51 millones en 2T25 y 2T24, respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$616 millones disminuyeron 4%. El EBITDA para el trimestre de \$79 millones disminuyó 26% y el margen EBITDA disminuyó 374 puntos base a 12.8%.

La disminución en ventas del trimestre se debió principalmente a un entorno de precios bajos de resinas de PVC y a una disrupción operativa en el negocio de derivados, la cual se resolvió al cierre del trimestre.

³ El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

El EBITDA del segundo trimestre disminuyó año contra año, derivado de menores ingresos, el resultado adverso por la disrupción operativa en derivados y mayores costos de materias primas.

Building & Infrastructure (Wavin), 31.0% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Building & Infrastructure			
Ventas totales	629	665	-5%
Utilidad de operación	28	42	-33%
EBITDA	63	78	-19%

Las ventas netas del trimestre de \$629 millones disminuyeron 5%. El EBITDA para el trimestre de \$63 millones disminuyó 19% y el margen EBITDA disminuyó 162 puntos base a 10.1%.

La disminución en ventas del trimestre se derivó principalmente por menores volúmenes en India (como resultado de la venta del negocio de tanques al cierre del trimestre del año anterior) y en México, además de una mezcla de productos desfavorable, compensadas parcialmente por incrementos en Reino Unido y mayores volúmenes en Indonesia.

El EBITDA del segundo trimestre disminuyó año contra año, derivado de una mezcla de producto desfavorable en Europa Occidental y a menores ventas en México y en India, parcialmente compensados por Reino Unido, Indonesia, Europa del Este y Brasil, y por los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

Precision Agriculture (Netafim), 14.2% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	288	284	2%
Utilidad de operación	12	13	-5%
EBITDA	40	39	1%

Las ventas netas del trimestre de \$288 millones incrementaron 2%. El EBITDA para el trimestre de \$40 millones incrementó marginalmente y el margen EBITDA disminuyó 14 puntos base a 13.8%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente de mejores resultados en Brasil, Estados Unidos y Perú, parcialmente compensado por disminuciones en México, Chile y menor actividad en los proyectos relacionados con invernaderos.

El EBITDA del segundo trimestre incrementó se mantuvo estable año contra año, derivado de mayores ingresos y una mezcla de producto favorable.

Fluor & Energy Materials, 12.2% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Fluor & Energy Materials			
Ventas totales	247	230	7%
Utilidad de operación	55	64	-15%
EBITDA	72	81	-11%

Las ventas netas del trimestre de \$247 millones incrementaron 7%. El EBITDA para el trimestre de \$72 millones disminuyó 11% y el margen EBITDA disminuyó 606 puntos base a 29.2%.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó principalmente a precios favorables en el portafolio de productos minerales y a una mezcla de producto favorable. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por menores volúmenes en el portafolio de productos minerales y una mezcla en gases refrigerantes desfavorable.

El EBITDA del segundo trimestre disminuyó año contra año, derivado de mayores costos de materias primas y a fluctuaciones cambiarias desfavorables, parcialmente compensados por una mezcla de productos favorable y los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 12.1% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	246	236	4%
Utilidad de operación	26	29	-11%
EBITDA	41	41	1%

Las ventas netas del trimestre de \$246 millones incrementaron 4%. El EBITDA de \$41 millones incrementó 1% y el margen EBITDA disminuyó 64 puntos base a 16.6%.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó de un incremento en volúmenes como resultado de mayor demanda en los mercados de telecomunicaciones y centros de datos en Norte América, además de una mezcla de productos favorable, parcialmente compensado por menores precios.

El EBITDA del segundo trimestre incrementó marginalmente año contra año, derivado del incremento en ingresos y costos estables, parcialmente compensado por menores precios.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA incrementó de 3.39x a 3.98x en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El incremento se derivó de un aumento en deuda neta de \$179 millones y una reducción de \$124 millones en el EBITDA de los últimos doce meses. La Compañía cerró el trimestre con efectivo de \$859 millones comparado con \$797 millones durante el trimestre del año anterior. El incremento en deuda neta fue provocado por un aumento en deuda de aproximadamente \$104 millones y el impacto negativo por la apreciación del peso mexicano. La razón deuda neta a EBITDA ajustado⁴ del trimestre fue de 3.51x comparado con 3.04x al cierre del 2024 y 3.23x al cierre del trimestre anterior.

El 11 de abril de 2025, Orbia emitió certificados bursátiles de largo plazo por aproximadamente \$300 millones en el mercado de deuda local. La emisión se estructuró en dos tramos de montos similares, con vencimientos a 3 y 10 años. Los fondos obtenidos fueron utilizados para refinanciar obligaciones en México próximas al vencimiento. El 30 de abril de 2025, Orbia emitió notas internacionales con vencimientos en 2030 y 2035 por aproximadamente \$1,100 millones. Los recursos de las notas internacionales se han utilizado casi en su totalidad para refinanciar notas internacionales emitidas previamente con vencimientos en 2026 y 2027. Orbia ha redimido y cancelado las notas

⁴ El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

internacionales del 2026, una parte de las notas internacionales del 2027, y planea redimir el remanente de las notas internacionales del 2027 en la próxima fecha de redención aplicable, conforme a lo establecido en el prospecto de colocación respectivo.

El capital de trabajo incrementó en \$111 millones durante el trimestre comparado con un incremento de \$56 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento estacional es consistente con las tendencias operativas de los negocios de la Compañía y que se tienden a revertir durante la segunda mitad del año. Las inversiones de capital de \$97 millones durante el trimestre disminuyeron 10% año a año. Las inversiones incluyen gastos de mantenimiento e inversiones para apoyar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Perspectiva 2025

Los supuestos fundamentales en los que se basó la guía más reciente permanecen sin cambios. Por lo tanto, Orbia reafirma la guía de EBITDA Ajustado⁵ de 2025 en un rango de entre \$1,100 a \$1,200 millones.

La Compañía también mantiene su guía de inversiones de capital en 2025 por aproximadamente \$400 millones o menos, con un enfoque prioritario en el aseguramiento de la seguridad y la integridad de las operaciones, en concluir las inversiones en proyectos de crecimiento orgánico próximos a generar ventas y en continuar siendo estrictamente selectivos en nuevos proyectos de crecimiento.

Excluyendo los factores particulares que no reflejan los resultados operativos recurrentes, como fluctuaciones cambiarias, ajustes por inflación y otros elementos no recurrentes, la Compañía estima una tasa efectiva de impuestos en el rango de 27% a 32%⁶ en 2025. Orbia reafirma su compromiso de gestionar los riesgos fiscales globales en un entorno de volatilidad cambiaria e inflación, y continuará monitoreando la evolución de las regulaciones fiscales locales conforme evoluciona el entorno.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo lo siguiente:

- **Polymer Solutions:** Se espera que las dinámicas de mercado débiles continúen durante el resto del año, impulsadas por el exceso de oferta y precios de exportación bajos de China y Estados Unidos. Se prevé que el desempeño anual sea inferior al resultado del año anterior debido a impactos no recurrentes por interrupciones en el suministro de materias primas y los retos operativos que se presentaron en el negocio de derivados durante la primera mitad del año. Con estos retos superados, la Compañía anticipa que los resultados de la segunda mitad del año mejoren en comparación con la primera mitad del año. En este entorno, Orbia permanece enfocada en materializar los beneficios de las iniciativas para optimizar las operaciones y una gestión estricta del efectivo.
- **Building & Infrastructure:** Se espera crecimiento marginal soportado por el lanzamiento de nuevos productos y la estabilización de la demanda en los principales mercados, a pesar de las persistentes condiciones de mercado desafiantes, particularmente en Europa Occidental y en México. El negocio continuará priorizando la eficiencia operativa para mejorar la rentabilidad.
- **Precision Agriculture:** Se espera que las condiciones del mercado se mantengan estables o con una mejora marginal, como resultado de las recientes señales positivas en Brasil, Estados Unidos y Turquía. La Compañía anticipa que continúe el crecimiento en América Latina y por proyectos en África. El negocio seguirá enfocado en impulsar el crecimiento mediante una

⁵ El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

⁶ Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo de cambio en México.

mayor penetración en cultivos extensivos, manteniendo un enfoque consistente en la gestión de costos y mejoras en la gestión del capital de trabajo.

- Fluor & Energy Materials: El negocio espera que los mercados de la cadena de valor del flúor mantengan su fortaleza, con una demanda y precios constantes o con crecimiento marginal durante el resto del año, parcialmente compensados por el incremento en costos de materias primas. El estricto control de costos seguirá siendo prioritario para mantener los márgenes, además de una gestión activa del portafolio de productos enfocada en maximizar la creación de valor.
- Connectivity Solutions: Se espera que los volúmenes aumenten a lo largo del año, apoyados por el crecimiento sostenible en el despliegue de redes, demanda por centros de datos y la inversión en el sector de redes de distribución eléctrica. El crecimiento de la rentabilidad será impulsado por el incremento en el volumen, así como por los beneficios derivados de las reducciones de costos y una mayor utilización de las instalaciones, parcialmente compensado por un entorno de precios débiles.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 2T 2025 el próximo 24 de julio de 2025 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2025	2024	%	2025	2024	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	1,967	1,976	0%	3,778	3,839	-2%
Costo de ventas	1,534	1,474	4%	2,951	2,905	2%
Utilidad bruta	433	502	-14%	827	934	-11%
Gastos de ventas, generales y de administración	295	329	-10%	648	655	-1%
Utilidad (pérdida) de operación	138	173	-20%	179	279	-36%
Costo financiero	96	35	171%	172	174	-1%
Participación en asociadas	1	1	60%	2	2	39%
Gasto por deterioro	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	43	139	-69%	9	107	-91%
Impuesto a la utilidad	143	(85)	N/A	138	(70)	N/A
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	(100)	224	N/A	(129)	177	N/A
Operaciones discontinuadas	-	-		-	-	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(100)	224	N/A	(129)	177	N/A
Interés minoritario	26	29	-10%	51	56	-8%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(126)	195	N/A	(180)	121	N/A
EBITDA	300	334	-10%	498	587	-15%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Jun 2025	Dic 2024	Jun 2024
Activo total	11,608	11,057	11,214
Activo circulante	4,057	3,610	3,800
Efectivo y equivalentes de efectivo	859	1,009	797
Clientes	1,893	1,448	1,733
Inventarios	1,217	1,098	1,186
Otros activos circulantes	88	55	84
Activo no circulantes	7,551	7,447	7,414
Propiedad, planta y equipo, neto	3,330	3,271	3,316
Activos por derecho de uso, neto	466	431	476
Activos intangibles y crédito mercantil	3,049	3,028	3,069
Activo largo plazo	706	717	553
Pasivo total	8,646	8,077	8,156
Pasivos circulantes	2,629	2,628	2,515
Porción circulante de deuda largo plazo	325	548	317
Proveedores	953	821	804
Proveedores	421	395	387
Pasivo por arrendamiento corto plazo	133	111	118
Otros pasivos circulantes	797	753	889
Pasivo no circulantes	6,017	5,449	5,641
Deuda largo plazo	4,550	4,078	4,318
Beneficios a empleados largo plazo	146	130	134
Pasivo por impuestos diferidos	378	345	335
Pasivo por arrendamiento largo plazo	366	346	376
Otros pasivos largo plazo	577	550	478
Capital contable consolidado	2,962	2,980	3,058
Capital contable minoritario	533	547	601
Capital contable mayoritario	2,429	2,433	2,457
Total de pasivos y capital contable	11,608	11,057	11,214

Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2025	2024	% Var.	2025	2024	% Var.
EBITDA	300	334	-10%	498	587	-15%
Impuestos pagados, neto	(55)	(48)	14%	(105)	(94)	12%
Intereses neto / comisiones bancarias	(73)	(92)	-21%	(143)	(156)	-8%
Variación de capital de trabajo	(111)	(56)	98%	(280)	(249)	13%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(23)	(98)	-76%	24	(89)	N/A
Efecto cambiario	9	(36)	N/A	31	(45)	N/A
Flujo de operación	47	4	997%	25	(46)	N/A
Inversión de capital	(97)	(107)	-10%	(202)	(239)	-16%
Pagos de leasing	(32)	(27)	18%	(60)	(46)	30%
Flujo de efectivo libre	(82)	(130)	-37%	(237)	(331)	-28%
Conversión Flujo libre (%)	-27.4%	-39.0%		-47.5%	-56.4%	-100%
Dividendos a accionistas	-	(80)	-100%	-	(80)	-100%
Compra de acciones propias	-	-		1	-	
Deuda	104	26	294%	163	(147)	N/A
Dividendos participación minoritaria	(36)	(32)	13%	(63)	(59)	8%
Fusiones y adquisiciones	19	(0)	N/A	19	(0)	N/A
Instrumentos financieros y otros	(6)	(37)	-83%	(33)	(42)	-22%
Cambio neto de caja	(1)	(253)	-100%	(150)	(659)	-77%
Caja inicial	860	1,050	-18%	1,009	1,456	-31%
Caja final	859	797	8%	859	797	8%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS"), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials (Koura). Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 23,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$7,506 millones en ventas en 2024. Para conocer más sobre Orbia, visite: orbia.com

Información Prospectiva

"En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene "Información Prospectiva" que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "tener la intención de", "poder", "planear", "deber" y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección "Factores de Riesgo" del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financial-information/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable."

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.