

Orbia Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2026

Ciudad de México, 22 de julio, 2026 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del segundo trimestre de 2026.

Orbia reportó ingresos de \$2,352 millones y EBITDA de \$467 millones durante el trimestre. Los resultados reflejan la resiliencia de la Compañía, respaldada por su posicionamiento estratégico y una gestión operativa y financiera disciplinada, dentro de un entorno global económico y geopolítico en constante evolución.

Datos Financieros Relevantes del 2T 2026

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2025 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$2,352 millones incrementaron 20%, debido a mayores ingresos en todos los grupos de negocio.
- El EBITDA de \$467 millones aumentó 56%, impulsado principalmente por Polymer Solutions, Building & Infrastructure y Fluor & Energy Materials.
- El flujo de operación de \$62 millones incrementó en \$15 millones, debido principalmente a un aumento en EBITDA, parcialmente compensado por un incremento en el capital de trabajo impulsado por mayores ventas y costos de materias primas.

“Los resultados de Orbia del segundo trimestre reflejan los beneficios continuos del enfoque de la Compañía en la ejecución de su estrategia comercial, optimización de costos, disciplina en la alocaación de capital y generación de efectivo. La agilidad demostrada para responder a los cambios en las dinámicas de mercado causadas por los eventos geopolíticos recientes permitió alcanzar mayores precios y márgenes en nuestro negocio de Polymer Solutions, impulsados por su estructura de costos mayormente favorecida, mientras que logramos compensar el alza en los costos de las materias primas a lo largo de todos los grupos de negocios, remarcando la solidez de la plataforma operativa,” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó “La sólida contribución de Fluor & Energy Materials y Connectivity Solutions refleja los fundamentos de mercado robustos en la cadena de valor del flúor, así como la demanda sostenida en Connectivity Solutions por infraestructura de telecomunicaciones, centros de datos para inteligencia artificial y la modernización de la red eléctrica. En conjunto, estos resultados demuestran que Orbia está bien posicionada para capitalizar las mejoras en las condiciones de mercado, en lograr una mayor rentabilidad, fortalecer el balance y continuar el proceso de desapalancamiento.”

Información Financiera Consolidada 2T 2026¹

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2025 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
Información financiera seleccionada	2026	2025	% Var.
Ventas netas	2,352	1,967	20%
Costo de ventas	1,698	1,534	11%
Gastos de ventas, generales y de administración	350	295	19%
Utilidad de operación	304	138	121%
EBITDA	467	300	56%
Margen EBITDA	19.9%	15.2%	463 bps
Costo financiero (ganancia)	145	96	51%
Utilidad antes de impuestos	160	43	271%
Impuestos	117	143	-18%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	43	(100)	N/A
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	15	(126)	N/A
Flujo de operación	62	47	33%
Inversión de capital	(100)	(97)	3%
Flujo de efectivo libre	(73)	(82)	-11%
Deuda neta	4,094	4,016	2%

Las **ventas netas** de \$2,352 millones del segundo trimestre incrementaron 20%.

El incremento en ventas en el trimestre se debió a mayores ingresos en todos los grupos de negocio.

El **costo de ventas** de \$1,698 millones en el trimestre incrementó 11% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

1. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2026 y 2025 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El incremento en el costo de ventas se derivó de mayores volúmenes, principalmente en Polymer Solutions y Connectivity Solutions, así como por mayores costos de materias primas. Las fluctuaciones cambiarias desfavorables también contribuyeron al incremento en los costos de conversión, parcialmente compensados por los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos y eficiencias operativas.

Los **gastos de venta, generales y de administración** de \$350 millones en el trimestre incrementaron 19% comparado con el mismo trimestre del año anterior. Como porcentaje de ventas, los gastos disminuyeron 12 puntos base a 14.9%.

Los gastos de venta, generales y de administración durante el trimestre incrementaron debido a fluctuaciones cambiarias desfavorables, así como mayores costos relacionados con personal y mayores gastos en servicios profesionales.

El **EBITDA** de \$467 millones en el trimestre incrementó 56%, mientras que el margen EBITDA incrementó en 463 puntos base a 19.9%.

El incremento en el EBITDA en el trimestre se debió principalmente a mayores precios de resinas en Polymer Solutions, acciones comerciales proactivas y una mezcla de productos favorable en Building & Infrastructure, la recuperación y fortaleza en mercados clave en Precision Agriculture, la fortaleza comercial en Fluor & Energy Materials y una demanda sólida en Connectivity Solutions.

El **costo financiero** de \$145 millones en el trimestre incrementó en \$49 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

El incremento en el costo financiero se derivó principalmente de una mayor pérdida cambiaria en el trimestre actual comparada con el mismo periodo del año anterior, impulsada principalmente por la apreciación del Euro.

Se reconoció un **gasto por impuestos** de \$117 millones para el trimestre en comparación con un gasto por impuestos de \$143 millones en el mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva para el trimestre fue de 73.0%, impulsada principalmente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano, los ajustes inflacionarios y cambios en las provisiones por valoración. Excluyendo los impactos de estos factores particulares, la tasa efectiva del trimestre habría sido de aproximadamente 30%, reflejando la mezcla de utilidades entre diferentes jurisdicciones fiscales.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** de \$15 millones en el trimestre, se compara con una pérdida neta de \$126 millones en el mismo trimestre del año anterior. El incremento fue derivado de una mayor utilidad de operación, compensado parcialmente por un mayor costo financiero.

El **flujo de efectivo de operación** de \$62 millones en el trimestre incrementó en \$15 millones, mientras que la salida de flujo libre de efectivo de \$73 millones incrementó en \$9 millones.

El resultado se debió principalmente a un mayor EBITDA, parcialmente compensado por un aumento en la salida de flujo derivada de un incremento estacional en el capital de trabajo, impulsado por mayores ventas y mayores costos de materias primas asociados al conflicto en Medio Oriente. El aumento en el flujo libre de efectivo se debió a un mayor flujo de efectivo de la operación.

La **deuda neta** de \$4,094 millones incluyó deuda total por \$4,994 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$900 millones. La razón de deuda neta-EBITDA disminuyó de 3.64x a 3.28x comparado con el trimestre inmediato anterior. Lo anterior se derivó principalmente del incremento en el EBITDA de los últimos doce meses de aproximadamente \$168 millones, parcialmente compensado por un incremento en la deuda neta de \$157 millones para financiar el incremento estacional en el requerimiento de capital de trabajo. La razón de deuda neta-EBITDA al cierre del

segundo trimestre, utilizando el EBITDA ajustado² por partidas no operacionales para reflejar de mejor manera los resultados fundamentales de la Compañía, disminuyó de 3.55x a 3.24x comparado con el trimestre inmediato anterior.

Ventas por Región 2T 2026

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2025 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre			
Region	2026	2025	% Var.	% Ventas
Norteamérica	897	679	32%	38%
Europa	724	624	16%	31%
Sudamérica	462	404	14%	20%
Asia	200	207	-3%	8%
África y otros	69	53	28%	3%
Total	2,352	1,967	20%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 2T 2026

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2025 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 31.3% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
Polymer Solutions	2026	2025	% Var.
Ventas totales*	773	616	25%
Utilidad de operación	84	13	539%
EBITDA	144	79	82%

*Ventas intercompañía por \$78 millones y \$34 millones en 2T26 y 2T25, respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$773 millones incrementaron 25%. El EBITDA de \$144 millones incrementó 82% y el margen EBITDA aumentó 580 puntos base a 18.6%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente de mayores precios de resinas impulsados por las dinámicas de mercado derivadas del conflicto en Medio Oriente, condiciones favorables de

² El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

precios en ciertos mercados estratégicos y mayores volúmenes en el negocio de derivados en comparación con el año anterior, el cual fue afectado por disrupciones operativas.

El EBITDA incrementó año contra año, impulsado principalmente por los mayores precios de resinas y la consecuente expansión de márgenes, respaldado por la producción de Orbia expuesta mayoritariamente a costos de etano y gas natural relativamente más bajos en Golfo de Estados Unidos. Estos beneficios fueron parcialmente compensados por mayores costos de materias primas y energía en Europa, y fluctuaciones cambiarias desfavorables.

Building & Infrastructure (Wavin), 29.3% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2026	2025	% Var.
Building & Infrastructure			
Ventas totales	725	629	15%
Utilidad de operación	77	28	172%
EBITDA	113	63	79%

Las ventas netas del trimestre de \$725 millones incrementaron 15%. El EBITDA para el trimestre de \$113 millones incrementó 79% y el margen EBITDA incrementó 557 puntos base a 15.7%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó de las acciones comerciales proactivas implementadas al inicio del periodo para compensar los mayores costos de materias primas debido al conflicto en Medio Oriente, mayores volúmenes en América Latina y fluctuaciones cambiarias favorables. Esto fue parcialmente compensado por la ausencia de ingresos derivados de la desinversión de activos no estratégicos completada durante el 2025.

El EBITDA del segundo trimestre incrementó año contra año, impulsado por la expansión de márgenes derivada de las acciones comerciales proactivas y una mezcla de productos favorable, respaldada por la creciente adopción de las soluciones de valor agregado lanzadas recientemente. El EBITDA también se benefició por un desfase temporal entre los incrementos de precios y costos de materias primas crecientes, conforme el negocio utilizó materias primas procuradas antes del conflicto en Medio Oriente, así como por el continuo impacto positivo de las iniciativas de reducción de costos.

Fluor & Energy Materials, 13.3% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2026	2025	% Var.
Fluor & Energy Materials			
Ventas totales	329	247	33%
Utilidad de operación	95	55	73%
EBITDA	114	72	58%

Las ventas netas del trimestre de \$329 millones incrementaron 33%. El EBITDA para el trimestre de \$114 millones incrementó 58% y el margen EBITDA incrementó 554 puntos base a 34.7%.

El incremento en ventas del trimestre se derivó de la fortaleza comercial en todos los productos, principalmente en refrigerantes, y por las dinámicas favorables del ciclo de vida de productos en parte del portafolio de propelentes médicos. Esto fue parcialmente compensado por menores volúmenes en minerales e intermedios químicos.

El EBITDA del segundo trimestre incrementó año contra año, impulsado por la fortaleza comercial a lo largo del portafolio y una continua mezcla de productos favorable, parcialmente compensado por mayores costos de azufre y logística, así como fluctuaciones cambiarias desfavorables.

Precision Agriculture (Netafim), 13.2% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2026	2025	% Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	325	288	13%
Utilidad de operación	20	12	70%
EBITDA	47	40	19%

Las ventas netas del trimestre de \$325 millones incrementaron 13%. El EBITDA para el trimestre de \$47 millones incrementó 19% y el margen EBITDA incrementó 72 puntos base a 14.5%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente de Estados Unidos, Turquía, Perú y Australia, así como por mayores ingresos por proyectos en Medio Oriente y África, parcialmente compensados por menores volúmenes en India. Los ingresos también se beneficiaron de acciones

proactivas de precios para compensar los incrementos en costos de materias primas derivados del conflicto en Medio Oriente en las operaciones globales.

El EBITDA del segundo trimestre incrementó año contra año, impulsado por el crecimiento en los países mencionados arriba y la disciplina en precios, parcialmente compensado por fluctuaciones cambiarias desfavorables.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 12.9% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (Dura-Line), ofrece soluciones de conductos y accesorios de ingeniería especializada que habilitan las redes de telecomunicaciones, la infraestructura de centros de datos para inteligencia artificial (IA) y la modernización de la red eléctrica, apoyando los sistemas de conectividad y energía que sustentan la creciente demanda digital. Los mercados finales incluyen fibra hasta el hogar, redes de larga distancia e inalámbricas, conectividad de datos y energía para infraestructura de IA, soluciones de interconexión y red eléctrica.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2026	2025	% Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	319	246	30%
Utilidad de operación	38	26	45%
EBITDA	54	41	33%

Las ventas netas del trimestre de \$319 millones incrementaron 30%. El EBITDA de \$54 millones incrementó 33% y el margen EBITDA incrementó 39 puntos base a 16.9%.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó de mayores volúmenes soportados por una fuerte demanda en los mercados de telecomunicaciones, construcción de centros de datos y la modernización de la red eléctrica en los Estados Unidos. El negocio ejecutó una estrategia de precios disciplinada para compensar el aumento en los costos de materias primas derivado del conflicto en Medio Oriente.

El EBITDA del segundo trimestre incrementó año contra año, impulsado principalmente por mayores volúmenes, una mezcla de productos favorable hacia soluciones de valor agregado para los mercados de centros de datos y las iniciativas de reducción de costos.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA disminuyó de 3.98x a 3.28x en comparación con el mismo trimestre del año anterior, impulsada principalmente por un incremento de \$240 millones en el EBITDA de los últimos doce meses, parcialmente compensado por un incremento de \$78 millones en la deuda neta, derivado principalmente de la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano. Excluyendo esta fluctuación cambiaria, la deuda neta disminuyó \$15 millones. La Compañía cerró el trimestre con efectivo de \$900 millones comparado con \$859 millones durante el mismo trimestre del

año anterior. La razón deuda neta a EBITDA ajustado³ del trimestre disminuyó a 3.24x desde 3.51x en el mismo periodo del año anterior y 3.40x al cierre de 2025.

El capital de trabajo incrementó en \$185 millones durante el trimestre comparado con un incremento de \$111 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento estacional es consistente con las tendencias operativas históricas de los negocios de la Compañía y normalmente se revierten durante la segunda mitad del año. El mayor incremento en el trimestre actual se debió a un mayor nivel de actividad del negocio, así como a mayores precios y costos de materias primas derivado del conflicto en Medio Oriente. Las inversiones de capital de \$100 millones durante el trimestre incrementaron \$3 millones respecto al mismo periodo del año anterior e incluyen gastos de mantenimiento e inversiones para apoyar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Perspectiva 2026

Con base en los sólidos resultados del segundo trimestre y la dinámica cambiante del mercado para la segunda mitad del año, Orbia ahora espera un EBITDA de al menos \$1,200 millones para el año completo 2026. La Compañía reconoce que los efectos favorables observados en el segundo trimestre podrían no mantenerse al mismo nivel durante la segunda mitad de 2026, y continuará monitoreando las tendencias de demanda hacia el cierre del año y gestionará sus operaciones en consecuencia.

La Compañía espera inversiones de capital en 2026 por aproximadamente \$400 millones, con un enfoque en mantenimiento e integridad de los activos, así como en proyectos selectos de crecimiento estratégico, principalmente en el grupo de negocios de Fluor & Energy Materials.

Excluyendo los factores particulares que no reflejan los resultados operativos recurrentes, como fluctuaciones cambiarias, ajustes por inflación y otros elementos no recurrentes, la Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 27% a 32%⁴ en 2026.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo las siguientes condiciones:

- **Polymer Solutions:** Los precios de las resinas han mostrado una tendencia a la baja durante el inicio de la segunda mitad del año conforme han evolucionado las dinámicas globales de oferta y demanda. Sin embargo, los expertos esperan que los precios se estabilicen en niveles superiores a los observados durante la segunda mitad del año anterior. El negocio continuará priorizando un estricto control de costos, la seguridad operativa y la integridad de los activos, así como la generación de efectivo y el crecimiento de la rentabilidad.
- **Building & Infrastructure:** El negocio se mantiene vigilante respecto al posible impacto que los mayores precios pudieran tener en la demanda, principalmente en Europa. El negocio continuará enfocado en fortalecer la rentabilidad, respaldado por el lanzamiento de nuevos productos, la racionalización de sus operaciones de manufactura y las iniciativas de optimización de costos.
- **Fluor & Energy Materials:** Se espera que las tendencias positivas en los precios del flúor persistan durante la segunda mitad del año, parcialmente compensadas por ajustes estacionales en los volúmenes. El negocio implementará de forma proactiva acciones estratégicas de precios para compensar los costos de materias primas y logística más elevados, al mismo tiempo que mantendrá operaciones de minerales e intermedios químicos seguras y estables, y maximizará el valor del flúor a lo largo del portafolio. Las inversiones de

³ El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

⁴ Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo cambio en México.

crecimiento se enfocarán en infraestructura minera, propelentes médicos de nueva generación y materiales para baterías.

- **Precision Agriculture:** Se espera que continúe el impulso positivo en sus principales mercados, liderado por Brasil y Perú, y una mejora sostenida en Estados Unidos. Esto se complementa con una sólida cartera de proyectos en Medio Oriente y África. Asimismo, el crecimiento continuará respaldado por la adopción y expansión de productos recientemente lanzados, incluyendo el nuevo regulador de presión directa con válvula integrada, la nueva solución de enfriamiento para huertos y GrowSphere FLEX Beta, entre otros. Dicho lo anterior, el negocio continuará monitoreando el posible impacto en la demanda como resultado de los mayores costos de insumos para los agricultores.
- **Connectivity Solutions:** El negocio anticipa una sólida demanda sostenida en sus principales mercados, soportada por la renovación y expansión de las redes de banda ancha, el crecimiento de la infraestructura para inteligencia artificial y centros de datos y la modernización de la red eléctrica. Se proyecta una mejora en la rentabilidad, impulsada por un alto nivel de utilización de las plantas de producción y una mayor contribución de productos del portafolio de mayor valor agregado.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 2T 2026 el próximo 23 de julio de 2026 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares Estado de Resultados	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2026	2025	%	2026	2025	%
Ventas netas	2,352	1,967	20%	4,315	3,778	14%
Costo de ventas	1,698	1,534	11%	3,240	2,951	10%
Utilidad bruta	654	433	51%	1,075	827	30%
Gastos de ventas, generales y de administración	350	295	19%	676	648	4%
Utilidad (pérdida) de operación	304	138	121%	399	179	123%
Costo financiero	145	96	51%	246	172	43%
Participación en asociadas	1	1	-5%	2	2	-12%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	160	43	271%	155	9	1556%
Impuesto a la utilidad	117	143	-18%	124	138	-10%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	43	(100)	N/A	31	(129)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	43	(100)	N/A	31	(129)	N/A
Interés minoritario	28	26	8%	54	51	6%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	15	(126)	N/A	(23)	(180)	-87%
EBITDA	467	300	56%	726	498	46%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Jun 2026	Dic 2025	Jun 2025
Activo total	11,488	11,071	11,608
Activo circulante	4,303	3,772	4,057
Efectivo y equivalentes de efectivo	900	1,040	859
Clientes	2,014	1,566	1,893
Inventarios	1,286	1,080	1,217
Otros activos circulantes	103	86	88
Activo no circulantes	7,185	7,299	7,551
Propiedad, planta y equipo, neto	3,299	3,329	3,330
Activos por derecho de uso, neto	436	457	466
Activos intangibles y crédito mercantil	2,842	2,897	3,049
Activo largo plazo	608	616	706
Pasivo total	8,802	8,426	8,646
Pasivos circulantes	2,925	2,487	2,629
Porción circulante de deuda largo plazo	443	276	325
Proveedores	1,114	845	953
Cartas de crédito	376	393	421
Pasivo por arrendamiento corto plazo	129	128	133
Otros pasivos circulantes	863	845	797
Pasivo no circulantes	5,877	5,939	6,017
Deuda largo plazo	4,551	4,543	4,550
Beneficios a empleados largo plazo	147	148	146
Pasivo por impuestos diferidos	319	342	378
Pasivo por arrendamiento largo plazo	354	369	366
Otros pasivos largo plazo	506	537	577
Capital contable consolidado	2,686	2,645	2,962
Capital contable minoritario	499	510	533
Capital contable mayoritario	2,187	2,135	2,429
Total de pasivos y capital contable	11,488	11,071	11,608

Flujo Libre de Efectivo

	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2026	2025	% Var.	2026	2025	% Var.
En millones de dólares						
EBITDA	467	300	56%	726	498	46%
Impuestos pagados, neto	(71)	(55)	30%	(104)	(105)	-1%
Intereses neto / comisiones bancarias	(101)	(73)	39%	(167)	(143)	17%
Variación de capital de trabajo	(185)	(111)	67%	(397)	(280)	42%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(50)	(23)	118%	(8)	24	N/A
Efecto cambiario	2	9	-74%	12	31	-62%
Flujo de operación	62	47	33%	62	25	151%
Inversión de capital	(100)	(97)	3%	(194)	(202)	-4%
Pagos de arrendamiento	(35)	(32)	10%	(71)	(60)	18%
Flujo de efectivo libre	(73)	(82)	-11%	(203)	(237)	-14%
Conversión Flujo libre (%)	-15.6%	-27.4%		-27.9%	-47.5%	
Dividendos a accionistas	-	-		-	-	
Compra de acciones propias	(2)	-		(2)	1	N/A
Deuda	130	104	26%	139	163	-15%
Dividendos participación minoritaria	(33)	(36)	-6%	(66)	(63)	5%
Fusiones, adquisiciones y desinversiones	-	19	-100%	-	19	-100%
Instrumentos financieros y otros	(6)	(6)	-13%	(8)	(33)	-76%
Cambio neto de caja	16	(1)	N/A	(140)	(150)	-7%
Caja inicial	884	860	3%	1,040	1,009	3%
Caja final	900	859	5%	900	859	5%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS"), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials. Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 22,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$7,619 millones en ventas en 2025. Para conocer más sobre Orbia, visite: orbia.com

Información Prospectiva

"En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene "Información Prospectiva" que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como "anticipar", "creer", "estimar" "esperar" "tener la intención de", "poder" "planear" "deber" y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección "Factores de Riesgo" del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://www.orbia.com/investor-relations/financials/annual-reports/>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable."

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.