



# Respuesta al COVID-19

En un año como ningún otro que hayamos vivido, 2020 trajo consigo desafíos sin precedentes y oportunidades imprevistas. Al abordar los profundos cambios acaecidos en el último año, nos hemos guiado por algo que no ha cambiado: nuestros valores.

Ser valientes, fomentar la diversidad y ser responsables son las bases de nuestra respuesta al COVID-19 en todos los ámbitos de nuestra empresa y nuestras relaciones comerciales. Nuestro plan de respuesta abordó tres objetivos generales:



Proteger a nuestra gente



Apoyar a nuestras comunidades



Garantizar la continuidad de los negocios





## Proteger a nuestra gente

**Con una fuerza laboral global, nos propusimos mantener seguros y sanos a nuestros empleados en diferentes regiones y países, ofreciéndoles apoyo y recursos para los periodos de cuarentena estricta y para el trabajo en casa.**

Además de proporcionar medios para el trabajo en casa, proporcionar Equipos de Protección Personal (EPP) a aquellos trabajando en nuestros sitios y adaptar exhaustivamente nuestros sitios a las necesidades derivadas del COVID-19 (señalización, distanciamiento, cubículos de trabajo, nuevos protocolos de salud y formación, etc., según las directivas de cada país), proporcionamos una serie de recursos psicológicos, médicos, de salud y bienestar, de nutrición y otras índoles a los empleados de los distintos países, especialmente a aquellos en los que los sistemas de salud no podían afrontar adecuadamente los desafíos del COVID-19.

### COVID-19: Proteger a los empleados en 2020

- Apoyo emocional y financiero para la transición de más del 54% de la fuerza laboral a nuevos entornos durante 2020, ya sea trabajando de forma híbrida o en casa.
- Se creó una red asistencial para apoyar a nuestros compañeros y sus familias en los países más afectados por el COVID-19, que cuenta con un médico corporativo, 22 médicos, 5 enfermeras y 6 ingenieros de salud y seguridad.
- Se realizaron 6 sesiones globales de meditación guiada, ayudando a más de 3,400 empleados a gestionar el estrés durante la pandemia.

### Para más información:

 [Negocios responsables:](#)  
[Nuestra gente](#)



## Apoyar a nuestras comunidades

### Ofrecimos apoyo de diferentes maneras:

1. Nos asociamos con K Health, un desarrollador de aplicaciones de atención primaria digital, lo que dio lugar a la introducción de la plataforma en México. La aplicación fue descargada por miles de ciudadanos para detectar los síntomas del COVID-19 a distancia y así evitar consultas hospitalarias innecesarias, así como para ayudar a los funcionarios y a los grupos de interés del sector público a planificar intervenciones en las zonas de más alta afectación.
2. Nos unimos con socios como UNICEF, CARE y Médicos sin Fronteras, así como con las autoridades de salud nacionales y locales, para apoyarles en el suministro de estaciones de lavado de manos, caretas protectoras, inhaladores y kits de alimentos y medicinas en varios países.

### Para más información:



[Negocios responsables: Ayudando a las comunidades a prosperar](#)

### COVID-19: Apoyar a las comunidades en 2020

Casi

**\$150,000**

en contribuciones de los empleados para apoyar a los colegas que han sido gravemente afectados por el COVID-19, igualados por Orbia para alcanzar una **contribución** total de 300,000 dólares

Más de

**\$1 millón**

de apoyo total proporcionado por Orbia para combatir el COVID-19

**Más de 220,000**

caretas protectoras producidas y donadas en Europa y varios países de América Latina

**Más de 110,000**

inhaladores donados en México e India



## Garantizar la continuidad de los negocios

**Durante la pandemia, mantuvimos nuestro suministro a clientes de todo el mundo, reconociendo el carácter altamente esencial de ciertas líneas de negocio en el enfrentamiento de los desafíos del COVID-19.**

Por ejemplo, el incremento casi instantáneo de la demanda de infraestructuras de conectividad a Internet para permitir la adopción del teletrabajo y la escolarización a distancia en todas partes, sumado a un aumento en la necesidad urgente de equipos médicos, en especial ingredientes y componentes de inhaladores para hacer frente a las nuevas afecciones respiratorias, entre otros, significó que nuestros clientes dependían, y se beneficiaron, de nuestra operación continua.

### Para más información:

 [Soluciones sostenibles: Esenciales durante el COVID-19](#)

### COVID-19: Asegurar la continuidad de los negocios en 2020

**Aumento del 12%**

en los productos de comunicación de datos en Norteamérica con respecto a los volúmenes del año anterior

**15%**

más de ingresos por propelentes para el tratamiento de afecciones respiratorias

**Más de 330,000**

caretas protectoras producidas en plantas de 4 países mediante rápidas conversiones de fábrica

**Seguimos suministrando**

productos esenciales para nuestros clientes, a pesar del aumento de la demanda y de las interrupciones en la cadena de suministro