



# Mensaje del CEO

**La resiliencia ha desempeñado un papel fundamental en la transformación de Orbia durante los últimos dos años. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones innovadoras, que nos permitan realizar nuestro propósito: impulsar la vida alrededor del mundo.**

Nunca pudimos imaginar las disrupciones que tendríamos que enfrentar a raíz de la pandemia del COVID-19. Pero los momentos más difíciles pueden ser aquéllos en los que aflora la valentía y el temple de las personas. En 2020, vimos como ambas emergieron, mientras acrecentábamos nuestra resiliencia al recorrer la última milla para llegar a todos nuestros asociados y beneficiarios.

Haciendo una retrospectiva de 2020, la gobernanza y el liderazgo han sido cruciales para ayudarnos a superar desafíos sin precedentes. Agradezco a nuestro Consejo de Administración su dirección para garantizar la continuidad

de nuestro negocio, su rigurosa gestión del riesgo y la confianza que depositaron en mí para continuar el proceso de transformación de Orbia. También agradezco a mi predecesor Daniel Martínez-Valle por sus contribuciones para establecer a Orbia como una empresa con propósito y valores, una empresa presente tanto en los mejores como en los peores momentos.

Pero sobre todo, quiero agradecer y rendir homenaje a los más de 21,000 colaboradores de Orbia, quienes han trabajado con firmeza para mantener todas nuestras plantas operando, atender a nuestros clientes y satisfacer la demanda de productos esenciales en el sector salud. Todos han dado lo mejor de sí mismos. Nos hemos enfocado en la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro equipo, aplicando protocolos para prevenir los contagios de COVID-19. Introdujimos el teletrabajo para casi la mitad de nuestra fuerza laboral y proporcionamos apoyo a nuestros colaboradores y a sus familias, así como a las comunidades en las que operamos. A pesar de todos nuestros esfuerzos, perdimos trágicamente a 30 colaboradores: nuestro más sentido pésame y oraciones para sus familias y seres queridos. La seguridad de nuestra gente y de aquéllos a quienes prestamos servicio es y seguirá siendo nuestra máxima prioridad. En 2020, la





tasa total de incidentes registrables (TRIR) fue de 0.75. Aunque se mantuvo con respecto a 2019, no alcanzamos el objetivo de 0.6. Para llegar a un futuro de cero accidentes, requeriremos el firme compromiso de nuestros líderes para lograr una transformación cultural. De manera personal, me he comprometido, junto con cada uno de los directivos de nuestros grupos de negocio para acelerar este proceso.

Si bien los ingresos en 2020, por \$ 6,420 millones de dólares, fueron 8% menores a los de 2019, cerramos el año con un EBITDA de \$ 1,318 millones, sólo un 3.4% por debajo del año previo, en el contexto de una [contracción económica mundial del 4.3%](#).

Nuestros márgenes de EBITDA mejoraron en un 20.5%, reflejando un repunte de 100 puntos base en comparación con 2019. El manejo eficaz de la liquidez a lo largo del año se tradujo en un flujo de efectivo libre de \$ 551 millones de dólares y una tasa de conversión del 42%. Dura-Line registró un importante crecimiento en sus ganancias, Netafim se mantuvo con respecto al año anterior, Wavin experimentó una recuperación más rápida de lo esperado y Vestolit se fortaleció significativamente en el segundo semestre debido al desequilibrio global entre la oferta y la demanda. La combinación de la diversificación de la cartera de Orbia, la integración vertical y la rigurosa contención de costos contribuyeron a nuestros buenos resultados. Con un sólido balance financiero, tendencias positivas en los precios de varios de nuestros productos

clave de cara al 2021 e inversiones en soluciones de alto nivel para enfrentar los retos más apremiantes del mundo, estamos posicionados para contribuir a la recuperación de la economía mundial a corto plazo y a su expansión en el largo plazo, buscando aumentar el EBITDA de 2021 entre un 4% a 7%.

A continuación, menciono solamente algunos ejemplos de la evolución en nuestra oferta. En 2020 Wavin ofreció nuevas soluciones para el control de aguas pluviales y el control climático en interiores, con el fin de mejorar la resiliencia de las ciudades. Koura lanzó un refrigerante con aplicaciones intersectoriales con un potencial de calentamiento global significativamente menor a los materiales anteriores. Netafim amplió sus horizontes a nuevos servicios de agricultura de precisión para mejorar la producción agrícola reduciendo al mismo tiempo el consumo de agua. Dura-Line mantuvo conectada la economía, atendiendo el aumento de la demanda de banda ancha. Vestolit operó al máximo para mantener el suministro mundial de materiales clave necesarios para el suministro de agua, la infraestructura y la seguridad de los edificios en medio de una importante escasez. Alphagary lideró el desarrollo de nuevos compuestos poliméricos para impulsar un rendimiento superior en sus aplicaciones, con miras a un futuro más limpio y ecológico.

Nuestro mandato ahora es acelerar el crecimiento sostenido, cuidando la rentabilidad de cada uno de nuestros negocios, ejecutando con disciplina las iniciativas de crecimiento

orgánico e inorgánico y explorando oportunidades para destrabar el valor potencial de la empresa, en nuestro proceso de transformación. La innovación, así como la excelencia operativa y comercial serán fundamentales para generar mayor tracción hacia adelante.

La sustentabilidad recorre de manera transversal todos nuestros grupos de negocio. Buscamos tener un impacto en los temas que son materiales. Para progresar en los indicadores clave de ESG que conforman nuestro ImpactMark, nos hemos centrado primero en fortalecer nuestro capital más valioso: nuestra gente. También avanzamos en impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores y comunidades, incorporando a una nueva Directora Global de Recursos Humanos, armonizando nuestras prácticas de compensación global, ampliando nuestros recursos de aprendizaje y capacitación y enfocándonos en atraer, desarrollar y retener al mejor talento con una estrategia centrada en la gente.

Orbia se ha comprometido a metas ambientales ambiciosas, como cero emisiones netas de carbono para 2050 con objetivos intermedios basados en la ciencia, la eliminación de residuos enviados a relleno sanitario para 2025 y una mayor adopción de energías renovables y reciclaje de materiales en nuestras plantas. Hemos reforzado nuestros compromisos climáticos. Gracias a una mayor comprensión de nuestra huella y al fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo, somos una de las primeras empresas de nuestra industria en alinearse



con TCFD; y hemos mejorado significativamente nuestra puntuación en materia de cambio climático en el Carbon Disclosure Project hasta alcanzar una B (nivel de gestión). Por segundo año consecutivo, fuimos seleccionados como miembros del Índice de Sostenibilidad Dow Jones con un aumento del 11% en nuestra calificación.

Por otra parte, introducimos consideraciones de sustentabilidad en el proceso de aprobación de gastos de capital y ahora las métricas de ESG forman parte de la compensación y las evaluaciones de nuestros líderes. Clave en la continuidad operativa de nuestros negocios, ha sido el compromiso con nuestros principios éticos y el pleno cumplimiento con leyes aplicables y el Código de Ética de Orbia. En 2020, invertimos en nuestro programa de ética y cumplimiento, aumentando los recursos internos y relanzando la línea telefónica de ayuda de ética, a través de una campaña de comunicación y entrenamiento. Con miras al futuro, le dimos la bienvenida a un nuevo Director Global de Tecnologías de la Información y a un equipo que está liderando la modernización de nuestros sistemas, aumentando la ciberseguridad e incorporando las mejores herramientas digitales a nuestra forma de hacer negocios.

Cumplimos nuestras promesas en materia de sustentabilidad y aceleraremos el paso para llegar más lejos aún. Ya sea ampliando nuestro exitoso programa interno de emprendimiento, LaunchPad, más allá de los 4,300 colaboradores que participaron en 2020, o continuando con asociaciones estratégicas para

desarrollar tecnologías de descarbonización, circulares y limpias como lo hicimos con las primeras inversiones de nuestro fondo de capital en SeeTree, Silvec Biologics, Battery Resourcers y StormSensor. Al alimentar nuestro motor de innovación, podremos contribuir a una vida mejor para las generaciones presentes y futuras.

El impacto económico de la pandemia de COVID-19 es todavía incierto. Pero si nos mantenemos fieles a nuestro propósito, trabajando con valentía, responsabilidad e inclusión para satisfacer las necesidades mundiales, podremos seguir contribuyendo al desarrollo sostenible mientras creamos valor para todos.

Las oportunidades frente a nosotros son enormes, y también lo es nuestra determinación.

Sinceramente,

**Sameer S. Bharadwaj**

CEO de Orbia