

Orbia Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2026

Ciudad de México, 28 de abril, 2026 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del primer trimestre de 2026.

Orbia reportó ingresos de \$1,963 millones y EBITDA de \$259 millones durante el trimestre.

Datos Financieros Relevantes del 1T 2026

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2025 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$1,963 millones incrementaron 8%, debido a mayores ingresos en todos los grupos de negocio.
- El EBITDA de \$259 millones aumentó 31%, debido a la ausencia de costos no recurrentes incurridos durante el mismo periodo del año anterior. El EBITDA del trimestre actual se mantuvo estable comparado con el EBITDA Ajustado del mismo periodo del año anterior.
- El flujo de operación de \$1 millones incrementó en \$23 millones debido a un aumento en EBITDA y menores impuestos pagados.
- El capital de trabajo disminuyó en 9 días, como resultado de una gestión disciplinada que sigue generando resultados.

“Nuestros resultados del primer trimestre reflejan la resiliencia continua de nuestros negocios a lo largo de los distintos ciclos de mercado, en un entorno global económico y geopolítico en constante evolución. Las tendencias favorables que se observaron durante 2025 en nuestros segmentos de Fluor & Energy Materials, Connectivity Solutions y Precision Agriculture se han mantenido en 2026, mientras que los segmentos de Polymer Solutions y Building & Infrastructure continuaron enfrentando condiciones desafiantes en sus mercados finales,” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó “Hacia el cierre del trimestre, comenzamos a enfrentar mayores costos de materias primas y logística, impulsados por los actuales eventos geopolíticos globales, y estamos respondiendo de forma ágil y proactiva a este entorno. Nuestros equipos están implementando acciones comerciales disciplinadas para compensar el incremento en costos y apalancar nuestras ventajas operativas. A pesar de la debilidad general en la inversión en los sectores de construcción e infraestructura, las disrupciones derivadas del conflicto han generado precios más altos del PVC, como resultado de un desplazamiento al alza en la curva de costos de suministro. Esto, en combinación con nuestra posición de costos y suministros estables en la costa del Golfo de Estados Unidos, facilita condiciones favorables para los próximos trimestres mientras persistan dichas disrupciones. Sin embargo, un conflicto prolongado podría tener un impacto en la inflación y en la demanda. En este entorno, mantenemos nuestro enfoque en la optimización de costos, el fortalecimiento del balance, la generación de efectivo y la simplificación del portafolio, en línea con nuestros objetivos estratégicos de largo plazo.”

Información Financiera Consolidada 1T 2026¹

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2025 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2026	2025	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	1,963	1,811	8%
Costo de ventas	1,542	1,417	9%
Gastos de ventas, generales y de administración	326	353	-8%
Utilidad de operación	95	41	130%
EBITDA	259	198	31%
EBITDA Ajustado	259	260	0%
Margen EBITDA	13.2%	11.0%	225 bps
Margen EBITDA Ajustado	13.2%	14.4%	-114 bps
Costo financiero (ganancia)	101	76	32%
Utilidad antes de impuestos	(5)	(34)	-85%
Impuestos	7	(5)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(12)	(29)	-60%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(38)	(54)	-30%
Flujo de operación	1	(22)	N/A
Inversión de capital	(95)	(105)	-10%
Flujo de efectivo libre	(130)	(155)	-16%
Deuda neta	3,937	3,826	3%

1. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2026 y 2025 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

Las **ventas netas** de \$1,963 millones del tercer trimestre incrementaron 8%.

El incremento en ventas en el trimestre se debió a mayores ingresos en todos los grupos de negocio. El incremento fue impulsado principalmente por Fluor & Energy Materials, Connectivity Solutions y Building & Infrastructure.

El **costo de ventas** de \$1,542 millones en el trimestre incrementó 9% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

El incremento del trimestre se debió a mayores volúmenes, principalmente en Polymer Solutions y Connectivity Solutions, así como por mayores costos de materias primas y mayores costos de conversión derivado de efectos desfavorables en las fluctuaciones del tipo de cambio. Esto fue parcialmente compensado por los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos y eficiencias operativas en todos los grupos de negocio.

Los **gastos de venta, generales y de administración** de \$326 millones en el trimestre disminuyeron 8% comparado con el mismo trimestre del año anterior. Como porcentaje de ventas, los gastos disminuyeron 288 puntos base a 16.6%.

Los gastos de venta, generales y de administración se mantuvieron constantes, excluyendo los costos legales y de reestructura incurridos durante el mismo periodo del año anterior, así como fluctuaciones desfavorables del tipo de cambio.

El **EBITDA** de \$259 millones en el trimestre incrementó 31%, mientras que el margen EBITDA incrementó en 225 puntos base a 13.2%. Comparado con el EBITDA Ajustado del mismo periodo del año anterior, el resultado se mantuvo estable, mientras que el margen EBITDA disminuyó 114 puntos base.

El incremento en el EBITDA en el trimestre se debió a la ausencia de gastos legales y de reestructura incurridos durante el mismo periodo del año anterior. El desempeño operativo subyacente, fue apoyado favorablemente por el incremento en precios en Fluor & Energy Materials y en volumen en Connectivity Solutions. El resultado fue compensado por menores precios en Polymer Solutions.

El **costo financiero** de \$101 millones en el trimestre incrementó en \$24 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

El incremento en el costo financiero durante el trimestre se derivó principalmente a un aumento en el costo de la deuda de \$15 millones, derivado de la refinanciación completada durante el segundo trimestre del año anterior.

Se reconoció un **gasto por impuestos** de \$7 millones para el trimestre en comparación con un beneficio por impuestos de \$5 millones en el mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva para el trimestre fue negativa por 128%, impulsado por la mezcla de utilidades entre diferentes jurisdicciones fiscales, la depreciación del peso mexicano frente al dólar americano y los ajustes inflacionarios. Adicionalmente, la tasa efectiva para el trimestre refleja el impacto de diversos factores no recurrentes, incluyendo cambios en las provisiones por valoración, ajustes de ejercicios anteriores, gastos no deducibles y utilidades no gravables provenientes de asociaciones estratégicas. Excluyendo los impactos de estos factores particulares, la tasa efectiva fue de aproximadamente 28%.

La **pérdida neta para los accionistas mayoritarios** de \$38 millones en el trimestre, se compara con una pérdida neta de \$54 millones en el mismo trimestre del año anterior. El incremento fue derivado de un mayor costo financiero, compensado parcialmente por una mayor utilidad de operación.

El **flujo de efectivo de operación** de \$1 millón en el trimestre incrementó en \$23 millones comparado con el mismo trimestre del año anterior, mientras que la salida de flujo libre de efectivo de \$130 millones incrementó en \$25 millones.

El resultado se debió a un mayor EBITDA y a menores impuestos pagados, parcialmente compensado por un incremento en la salida de flujo derivado de un incremento estacional en el capital de trabajo, impulsado por mayores ventas y mayores costos de materias primas asociados al reciente conflicto en Medio Oriente. A pesar del incremento en términos absolutos, el capital de trabajo disminuyó en 9 días año contra año, como resultado de una gestión disciplinada continua que sigue generando resultados. El aumento del flujo libre de efectivo se debió a un mayor flujo de efectivo de operación y a una menor inversión de capital.

La **deuda neta** de \$3,937 millones incluyó deuda total por \$4,821 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$884 millones. La razón de deuda neta-EBITDA disminuyó de 3.70x a 3.64x comparado con el trimestre inmediato anterior. La disminución en la razón de deuda neta-EBITDA se debió a un incremento en el EBITDA de los últimos doce meses de aproximadamente \$60 millones. La disminución fue parcialmente compensada por una disminución en efectivo y equivalentes de efectivo por \$156 millones, y por un incremento en la deuda total de \$2 millones. La disminución en efectivo y equivalentes de efectivo se debió a un incremento estacional en los requerimientos de capital de trabajo. La razón de deuda neta-EBITDA al cierre del tercer trimestre, utilizando el EBITDA ajustado² por partidas no operacionales para reflejar de mejor manera los resultados fundamentales de la Compañía, aumentó de 3.40x a 3.55x comparado con el trimestre inmediato anterior.

Ventas por Región 1T 2026

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2025 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre			
	2026	2025	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	712	613	16%	36%
Europa	625	585	7%	32%
Sudamérica	402	394	2%	20%
Asia	172	171	0%	9%
África y otros	52	48	7%	3%
Total	1,963	1,811	8%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 1T 2026

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2025 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 29.7% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

² El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2026	2025	%Var.
Polymer Solutions			
Ventas totales*	602	600	0%
Utilidad de operación	(24)	(6)	269%
EBITDA	38	57	-33%
EBITDA Ajustado	38	70	-45%

*Ventas intercompañía por \$47 millones y \$33 millones en 1T26 y 1T25, respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$602 millones se mantuvieron estables. El EBITDA para el trimestre de \$38 millones disminuyó 33% y el margen EBITDA disminuyó 315 puntos base a 6.4%. En comparación con el EBITDA Ajustado del año anterior, que excluía costos relacionados a una interrupción en el suministro de materias primas, el resultado disminuyó 45% y el margen EBITDA Ajustado disminuyó 527 puntos base.

Las ventas estables del trimestre se debieron a mayor volumen en resinas y en el negocio de derivados en comparación con el año anterior, el cual fue afectado por la interrupción en el suministro de materias primas y disrupciones operativas, compensados por menores precios de resinas.

El EBITDA Ajustado disminuyó año contra año, derivado de menores precios de resinas, mayores costos de materias primas y fluctuaciones cambiarias desfavorables.

Building & Infrastructure (Wavin), 30.7% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2026	2025	%Var.
Building & Infrastructure			
Ventas totales	622	586	6%
Utilidad de operación	25	3	862%
EBITDA	62	37	69%
EBITDA Ajustado	62	64	-3%

Las ventas netas del trimestre de \$622 millones incrementaron 6%. El EBITDA para el trimestre de \$62 millones incrementó 69% y el margen EBITDA incrementó 370 puntos base a 10.0%. En comparación con el EBITDA Ajustado del año anterior, que excluía costos de reestructura, el resultado disminuyó 3% y el margen EBITDA Ajustado disminuyó 91 puntos base.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente a mayores volúmenes, principalmente en la región Adina, precios favorables y fluctuaciones cambiarias favorables. Esto fue parcialmente compensado por una demanda débil en Europa Occidental, debido principalmente a condiciones climáticas adversas durante el inicio del trimestre. Los ingresos también disminuyeron debido a la ausencia de ventas en el año en curso derivado de la desinversión de activos no estratégicos completada durante 2025.

El EBITDA del primer trimestre incrementó año contra año, derivado de la ausencia de costos de reestructura registrados el año anterior. La disminución marginal con respecto al EBITDA Ajustado de 2025 se debió principalmente a mayores costos de materias primas, compensados por precios favorables y por los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

Precision Agriculture (Netafim), 14.3% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2026	2025	%Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	290	271	7%
Utilidad de operación	7	6	19%
EBITDA	34	33	2%
EBITDA Ajustado	34	37	-8%

Las ventas netas del trimestre de \$290 millones incrementaron 7%. El EBITDA para el trimestre de \$34 millones incrementó 2% y el margen EBITDA incrementó 58 puntos base a 11.8%. En comparación con el EBITDA Ajustado del año anterior, que excluía costos de reestructura, el resultado disminuyó 8% y el margen EBITDA Ajustado disminuyó 188 puntos base.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente de una mayor actividad en Turquía y Brasil, así como por mayores ingresos por proyectos en África.

El EBITDA del primer trimestre incrementó año contra año, derivado de la ausencia de costos de reestructura registrados el año anterior. La disminución con respecto al EBITDA Ajustado de 2025 se debió a mayores gastos derivado de la apreciación del shekel israelí frente al dólar americano, parcialmente compensado por mayores ingresos.

Fluor & Energy Materials, 13.5% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2026	2025	%Var.
Fluor & Energy Materials			
Ventas totales	274	216	27%
Utilidad de operación	70	48	46%
EBITDA	91	64	43%

Las ventas netas del trimestre de \$274 millones incrementaron 27%. El EBITDA para el trimestre de \$91 millones incrementó 43% y el margen EBITDA incrementó 376 puntos base a 33.3%.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó de precios más altos en todas las categorías en el portafolio de productos, particularmente en refrigerantes y propelentes médicos.

El EBITDA del primer trimestre incrementó año contra año, derivado de la mejora en los precios y una mezcla de productos favorable, parcialmente compensado por mayores costos de materias primas y costos de logística.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 11.8% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2026	2025	%Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	238	194	23%
Utilidad de operación	20	13	58%
EBITDA	35	26	34%

Las ventas netas del trimestre de \$238 millones incrementaron 23%. El EBITDA de \$35 millones incrementó 34% y el margen EBITDA incrementó 124 puntos base a 14.9%.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó de un fuerte crecimiento en volúmenes como resultado de mayor demanda en el mercado de telecomunicaciones y centros de datos en Estados Unidos, parcialmente compensado por menores precios.

El EBITDA del primer trimestre incrementó año contra año, derivado de mayores volúmenes, una mezcla de productos favorable, mayor nivel de utilización de capacidad de las plantas y beneficios de las iniciativas de reducción de costos, parcialmente compensados por menores precios.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA disminuyó de 3.70x a 3.64x en comparación con el mismo trimestre del año anterior. La disminución se derivó de un aumento de \$38 millones en el EBITDA de los últimos doce meses, parcialmente compensado por un incremento en deuda neta de \$111 millones, de los cuales \$132 millones se originaron por la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano. La Compañía cerró el trimestre con efectivo de \$884 millones comparado con \$860 millones durante el mismo trimestre del año anterior. La razón deuda neta a EBITDA ajustado³ del trimestre incrementó a 3.55x de 3.23x en comparación con el mismo trimestre del año anterior y fue mayor que 3.40x al cierre del 2025. El aumento secuencial se debió a un incremento estacional en los requerimientos de capital de trabajo.

El capital de trabajo incrementó en \$212 millones durante el trimestre comparado con un incremento de \$169 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento estacional es consistente con las tendencias operativas históricas de los negocios de la Compañía y normalmente se revierten durante la segunda mitad del año. El mayor incremento en el trimestre actual se debió a un mayor nivel de actividad del negocio, así como a mayores costos de materias primas derivado del conflicto en Medio Oriente. Las inversiones de capital de \$95 millones durante el trimestre disminuyeron 10% año a año. Las inversiones incluyen gastos de mantenimiento e inversiones para apoyar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Perspectiva 2026

La Compañía reafirma la guía de EBITDA de 2026 en el rango de entre \$1,100 millones a \$1,200 millones, con tendencia hacia la parte alta del rango. La Compañía anticipa que las dinámicas de mercado recientes tendrán un efecto favorable en los resultados del segundo trimestre. Sin embargo, mantiene una postura cautelosa respecto a las tendencias de precios de largo plazo y al posible impacto que una dinámica de precios más elevados pudiera tener en la demanda durante la segunda mitad del año, particularmente en los negocios “downstream” de Orbia. La Compañía continuará monitoreando activamente las condiciones de mercado y proporcionará actualizaciones oportunas, según corresponda.

La Compañía mantiene la guía de inversiones de capital en 2026 por aproximadamente \$400 millones, dándole prioridad a el fortalecimiento de la seguridad y a la integridad de las operaciones, así como inversiones en proyectos selectos de crecimiento estratégico, principalmente en el grupo de negocios de Fluor & Energy Materials.

³ El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

Excluyendo los factores particulares que no reflejan los resultados operativos recurrentes, como fluctuaciones cambiarias, ajustes por inflación y otros elementos no recurrentes, la Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 27% a 32%⁴ en 2026.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo las siguientes condiciones:

- **Polymer Solutions:** El conflicto en Medio Oriente ha alterado temporalmente las dinámicas globales de costos del PVC, impulsando los precios al alza. El negocio espera que los precios se mantengan elevados durante los próximos meses antes de estabilizarse en la segunda mitad del año, en niveles superiores a los observados a inicios del 2026. El negocio anticipa un mejor desempeño frente a su perspectiva anterior, respaldado por su posición estratégica de bajo costo, y continuará el enfoque en un estricto control de costos, la generación de efectivo y fortalecimiento de la rentabilidad.
- **Building & Infrastructure:** Se espera que las condiciones de mercado continúen desafiantes en Europa, mientras que se espera un crecimiento moderado en América Latina. El negocio se ha enfocado de forma proactiva en sus estrategias de aplicación de precios para compensar los mayores costos de materias primas derivados del conflicto en Medio Oriente. Se prevé una mejora en la rentabilidad, respaldada por las iniciativas de optimización de las operaciones y los costos, así como el lanzamiento de nuevos productos.
- **Precision Agriculture:** El negocio espera que continúe el fuerte impulso en sus principales mercados, liderado por una sólida demanda en Brasil y Perú, una mejora en los Estados Unidos, así como un sólido crecimiento en ingresos en el segmento de proyectos, particularmente en África. El negocio ha implementado de forma proactiva acciones de precios para compensar los incrementos en costos de materias primas derivados del conflicto en Medio Oriente. Asimismo, continuará enfocado en capturar beneficios adicionales de iniciativas en curso de eficiencia operativa y generación de efectivo, así como la introducción de nuevos productos y funcionalidades lanzados recientemente, incluyendo el nuevo regulador de presión directa con válvula integrada, la nueva solución de enfriamiento para huertos y GrowSphere FLEX Beta, entre otros.
- **Fluor & Energy Materials:** El negocio espera que los mercados de la cadena de valor del flúor se mantengan sólidos, con demanda y precios favorables durante el resto del año. Asimismo, ha implementado acciones de forma proactiva en los precios para compensar el incremento en costos de materias primas derivado del conflicto en Medio Oriente. El negocio continuará ejecutando su estrategia basada en asegurar de la seguridad e integridad de las operaciones mineras y químicas, así como una gestión activa del portafolio de productos enfocada en maximizar la creación de valor. Las inversiones de crecimiento se enfocarán en infraestructura minera, materiales para baterías y propelentes médicos de nueva generación.
- **Connectivity Solutions:** El negocio anticipa una demanda sostenida, soportada por la expansión en el despliegue de banda ancha, nuevas inversiones en centros de datos y la modernización de la red eléctrica en los Estados Unidos. Se proyecta una mejora en la rentabilidad impulsada por una mayor utilización de las plantas de producción y una mayor contribución de productos del portafolio de mayor valor agregado. El negocio ha implementado acciones de forma proactiva en los precios para compensar el incremento en costos de materias primas derivado del conflicto en Medio Oriente.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 1T 2026 el próximo 29 de abril de 2026 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para

⁴ Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo cambio en México.

acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2026	2025	%
Estado de Resultados			
Ventas netas	1,963	1,811	8%
Costo de ventas	1,542	1,417	9%
Utilidad bruta	421	394	7%
Gastos de ventas, generales y de administración	326	353	-8%
Utilidad (pérdida) de operación	95	41	130%
Costo financiero	101	76	32%
Participación en asociadas	1	1	-24%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	(5)	(34)	-85%
Impuesto a la utilidad	7	(5)	N/A
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	(12)	(29)	-60%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(12)	(29)	-60%
Interés minoritario	26	25	4%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(38)	(54)	-30%
EBITDA	259	198	31%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Mar 2026	Dic 2025	Mar 2025
Activo total	11,218	11,071	11,364
Activo circulante	3,939	3,772	3,837
Efectivo y equivalentes de efectivo	884	1,040	860
Clientes	1,831	1,566	1,709
Inventarios	1,136	1,080	1,202
Otros activos circulantes	88	86	66
Activo no circulantes	7,279	7,299	7,527
Propiedad, planta y equipo, neto	3,310	3,329	3,295
Activos por derecho de uso, neto	450	457	461
Activos intangibles y crédito mercantil	2,865	2,897	3,028
Activo largo plazo	654	616	743
Pasivo total	8,550	8,426	8,344
Pasivos circulantes	2,740	2,487	2,823
Porción circulante de deuda largo plazo	358	276	592
Proveedores	947	845	950
Cartas de crédito	376	393	389
Pasivo por arrendamiento corto plazo	132	128	122
Otros pasivos circulantes	927	845	770
Pasivo no circulantes	5,810	5,939	5,521
Deuda largo plazo	4,463	4,543	4,094
Beneficios a empleados largo plazo	147	148	134
Pasivo por impuestos diferidos	336	342	348
Pasivo por arrendamiento largo plazo	360	369	364
Otros pasivos largo plazo	504	537	581
Capital contable consolidado	2,668	2,645	3,020
Capital contable minoritario	503	510	544
Capital contable mayoritario	2,165	2,135	2,476
Total de pasivos y capital contable	11,218	11,071	11,364

Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2026	2025	%Var.
EBITDA	259	198	31%
Impuestos pagados, neto	(33)	(50)	-34%
Intereses neto / comisiones bancarias	(66)	(70)	-6%
Variación de capital de trabajo	(212)	(169)	26%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	43	47	-8%
Efecto cambiario	10	22	-56%
Flujo de operación	1	(22)	N/A
Inversión de capital	(95)	(105)	-10%
Pagos de arrendamiento	(36)	(28)	28%
Flujo de efectivo libre	(130)	(155)	-16%
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>-50.2%</i>	<i>-77.9%</i>	
Dividendos a accionistas	-	-	
Compra de acciones propias	(0)	1	N/A
Deuda	9	59	-85%
Dividendos participación minoritaria	(33)	(27)	23%
Instrumentos financieros y otros	(2)	(27)	-92%
Cambio neto de caja	(156)	(149)	5%
Caja inicial	1,040	1,009	3%
Caja final	884	860	3%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials. Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 22,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$7,619 millones en ventas en 2025. Para conocer más sobre Orbia, visite: orbia.com

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financial-information/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.