

Orbia Anuncia sus Resultados del Primer Trimestre 2020

Ciudad de México, a 29 de abril de 2020 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“Orbia” o “la Compañía”) reporta sus resultados no auditados del primer trimestre de 2020.

Daniel Martínez-Valle, Director General de Orbia, comentó: "Mientras nos enfrentamos a una pandemia mundial sin precedentes, así como a la incertidumbre y volatilidad que conlleva, es importante agradecer a todos los que trabajan sin cesar, así como aquellos que trabajan en la primera línea para cuidar a todas las personas que lo necesitan alrededor del mundo. También quiero agradecer a nuestros más de 22,000 dedicados colaboradores quienes continúan proveyendo soluciones esenciales a nuestros clientes. Mientras que la crisis sanitaria del coronavirus nos está desafiando como individuos, y también como organización para operar en circunstancias extraordinariamente difíciles, es importante recordar que Orbia ha salido fortalecida de circunstancias complejas anteriormente. Mantener nuestro compromiso fundamental con la salud y la seguridad de nuestra gente, nuestro legado de excelencia en la ejecución y nuestro propósito de impulsar la vida alrededor del mundo nos permitirá estar preparados para navegar en esta complicada situación, protegernos mutuamente y mantener nuestro desempeño de cara a nuestros clientes y accionistas".

Martínez-Valle continuó "En el contexto actual, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, así como de todos aquellos a los que servimos, son y seguirán siendo nuestra prioridad. Continuamente evaluamos la situación para aplicar medidas y directrices que se ajusten a las políticas gubernamentales a fin de proteger a nuestros empleados, clientes y comunidades en las que operamos, mientras realizamos actividades esenciales. Si bien comenzamos a ver algunos impactos económicos negativos en marzo, particularmente en nuestro negocio de construcción e infraestructura debido a los cierres temporales de plantas productivas no catalogadas como esenciales, así como una caída en la demanda en los diferentes mercados que atendemos, mantenemos la confianza en la solidez de nuestros negocios y en su resiliencia financiera. Continuaremos honrando nuestro propósito en nuestro trabajo diario y respondiendo con agilidad, responsabilidad y resiliencia para enfrentar los desafíos que se avecinan".

Contacto Relación con Inversionistas

Gerardo Lozoya Latapi
Félix Martínez Escamilla
Teléfono: + (52) 55.5366.4084
investors@orbia.com
www.orbia.com

Datos Relevantes del 1T 2020¹

- El margen EBITDA reportado por Orbia se expandió a 19.0%, una mejora de 102 puntos porcentuales sobre el reportado en 1T 2019. A pesar de un entorno difícil, el EBITDA alcanzó \$309 millones, una caída de 3% en comparación con reportado en 1T 2019;
- Por tercer trimestre consecutivo, el capital de trabajo mostró una mejoría, llevando al flujo libre operativo a alcanzar \$105 millones, con una sólida tasa de conversión de flujo libre operativo del 34% para el trimestre;
- El sólido desempeño del negocio de Vestolit llevó a un aumento en el EBITDA de 19%, impulsado por mayores volúmenes y eficiencias en nuestra cadena de valor;
- El negocio de Dura-Line continuó con un desempeño positivo, mostrando un aumento en el EBITDA de 7%, por encima de una sólida base de comparación del año previo;
- Durante el trimestre se registraron importantes impactos negativos en el negocio de Koura, debido a las importaciones ilegales de gases refrigerantes a Europa y por el coronavirus en Wavin Latinoamérica; compensado parcialmente por la disminución en el costo de materias primas, una mejoría en la productividad y la devaluación de algunas monedas;
- Orbia obtuvo \$1,000 millones de su línea de crédito revolviente como medida de precautoria para poder garantizar una sólida liquidez y proporcionar flexibilidad financiera para hacer frente a la pandemia del coronavirus.

Resultados financieros al primer trimestre 2020

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	1,626	1,766	-8%
Utilidad de operación	172	186	-8%
EBITDA	309	318	-3%
Margen EBITDA	19.0%	18.0%	102 bps
Utilidad de operación antes de impuestos	87	116	-25%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	77	77	0%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	45	48	-6%
Generación de caja	188	44	327%
CAPEX total	(60)	(60)	0%
Flujo libre operativo	105	(44)	N/A
Caja final	1,452	589	147%
Deuda Neta	2,916	2,994	-3%

A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2020 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Consulte Notas y definiciones al final de esta versión para obtener una explicación más detallada de los términos utilizados en este documento.

¹ Los datos relevantes de 1T 2020 se comparan con el 1T 2019.

Respuesta al Coronavirus (COVID-19)

A medida que los impactos humanos y económicos de la pandemia del coronavirus se intensifican, en Orbia buscamos mantener informados a los clientes, las partes interesadas y al público en general sobre la forma en que dicha pandemia afecta a la Compañía, así como sobre las medidas que estamos tomando para adaptarnos a una situación que cambia vertiginosamente.

En Orbia hemos reunido un equipo de trabajo de líderes internos y externos encargados de evaluar diariamente la situación y de aplicar medidas, directrices y mejores prácticas que se ajusten a la normativa regional para navegar de manera responsable y rápida.

Equipo, Salud y Seguridad

La razón de ser de Orbia es impulsar la vida alrededor del mundo. La salud y la seguridad de las personas y las partes interesadas son la primera y principal prioridad. Hemos puesto en práctica las siguientes medidas para proteger a nuestros empleados, clientes y las comunidades en las que operamos, mientras continuamos con nuestras actividades comerciales esenciales.

Entre otras medidas, para reducir el riesgo de transmisión, apoyar a empleados que están o pueden estar infectados, ayudarlos a manejar de mejor manera el estrés, así como levantarles la moral, en Orbia hemos:

- Se ha hecho obligatorio el teletrabajo para todos los empleados que puedan trabajar efectivamente desde su casa, en cumplimiento con las directrices regionales.
- Se han instituido mejores prácticas de monitoreo de la salud, directrices de saneamiento y protocolos de gestión de turnos para apoyar el distanciamiento social, así como mejores prácticas de higiene, salud y seguridad de los empleados en las plantas, instalaciones y sitios de operación esenciales.
- Con base en el historial de viajes y el estado de salud, se solicitó la colaboración de los empleados para permanecer aislados en sus hogares.
- Hemos establecido una red de médicos para proporcionar acceso a los servicios de atención de la salud y apoyo a los empleados.
- Hemos emitido comunicados internos sobre los impactos de la crisis y las medidas adoptadas.
- Preparamos un protocolo de regreso al trabajo.

También creamos consejos regionales con representantes de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, con la participación de los líderes de los grupos de negocio para asegurar el cumplimiento de los requisitos reglamentarios en todas las operaciones.

Fortaleza del negocio

Para mantener la continuidad operativa, en Orbia hemos conservado la mayor parte de nuestras plantas, instalaciones y sitios de fabricación operando, al tiempo que monitoreamos puntualmente las políticas en cada país en el que operamos. También hemos establecido sólidos planes de continuidad en todas nuestras plantas e instalaciones, que incluyen los protocolos de salud y seguridad ya antes mencionados; asimismo, mantenemos una estrecha comunicación con nuestros clientes y proveedores para asegurarnos que estamos cumplido con sus requerimientos actuales y futuros. Entre otras medidas, en Orbia hemos:

- Establecido comunicación directa con los clientes de manera proactiva para comprender sus necesidades y comunicar los planes de la Compañía para las operaciones y la entrega de soluciones.
- Aumentado la comunicación entre los equipos de la cadena de suministro de la empresa y los proveedores, así como socios logísticos para poder adelantarse a cualquier posible interrupción.

Resiliencia financiera

Dada la volatilidad del mercado, en Orbia estamos reevaluando todos los gastos de capital para 2020 con el objetivo de salvaguardar la generación de flujo libre operativo. De igual forma, estamos priorizando proyectos de mantenimiento críticos, así como proyectos estratégicos de largo plazo, los cuales nos permitirán estar mejor posicionados para un crecimiento sostenido en el futuro. En este momento, nuestras expectativas de CAPEX para el resto del año estarán en línea con las inversiones realizadas durante el 2019.

Hemos implementado distintas iniciativas en toda la organización para asegurar la contención tanto de costos como de gastos, las cuales se han visto reflejadas positivamente en nuestros costos de ventas y gastos generales. Estamos tomando todas las medidas necesarias a través de diversas variables para agilizar las operaciones en todo el mundo.

Hemos y seguiremos manteniendo nuestra disciplina y manejo eficiente de capital de trabajo en todos nuestros negocios, para que nos permita tener un flujo de operación resiliente. Además, es el tercer trimestre consecutivo en el que la Compañía presenta una mejoría en el Capital de Trabajo, lo que le permitió lograr un flujo operativo positivo.

A la luz de la continua incertidumbre económica debido a la desfavorable situación económica mundial, así como a los posibles efectos negativos en los mercados financieros y de capital derivados del brote del coronavirus, dispusimos \$1,000 millones de nuestra línea de crédito revolvente el pasado 27 de marzo de 2020, como medida de precaución para reforzar nuestra liquidez y flexibilidad financiera. Es importante destacar que la Compañía tiene una vida media de la deuda de 1.2 años, y el próximo vencimiento de deuda relevante no se producirá hasta 2022.

Seguiremos manteniendo nuestra promesa de impulsar la vida en todo el mundo y responderemos con agilidad, responsabilidad y resiliencia para hacer frente a cualquier desafío que se presente.

Perspectiva Financiera 2020

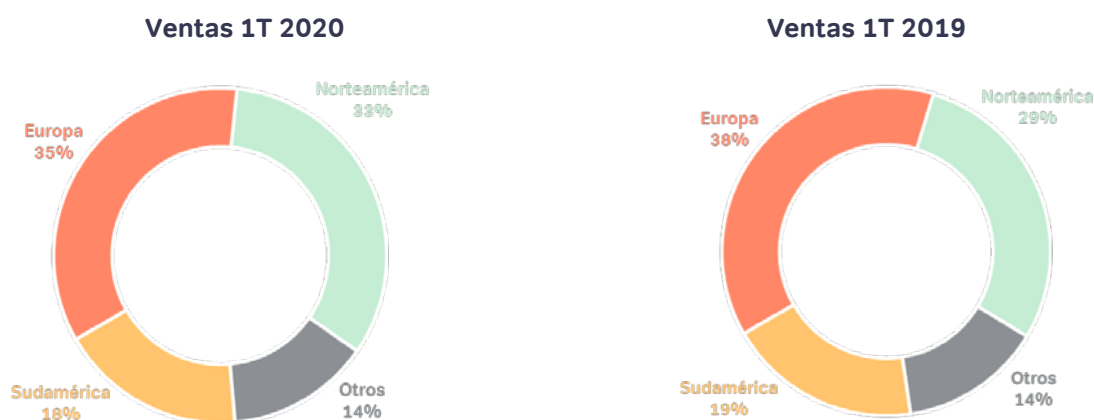
Dada la incertidumbre en cuanto a la duración y gravedad de la actual pandemia, es complicado en este momento proporcionar una guía precisa para lo que resta del 2020; sin embargo, seguimos confiados en nuestra estrategia de largo plazo y en la capacidad que tenemos para adaptarnos a las nuevas condiciones del mercado.

Información Financiera Consolidada

Ingresos

Para el 1T 2020, los ingresos totalizaron \$1.6 mil millones, una reducción de \$140 millones, o de 8% comparado con el 1T 2019, debido principalmente a menores ventas en los negocios de Netafim, Wavin Latinoamérica y Koura.

Ventas por región (1T 20) contra (1T 19):



EBITDA

El margen EBITDA reportado para el trimestre fue de 19.0%, un aumento de 102 puntos porcentuales, impulsado por un mayor margen en los negocios de Vestolit y Dura-Line. El EBITDA consolidado del 1T 2020 fue de \$309 millones, 3% por debajo de los \$318 millones reportados en el mismo trimestre del año anterior. Esta disminución se debió principalmente al impacto de las importaciones ilegales de gases refrigerantes a la Unión Europea, que a su vez limitó el negocio "downstream" de Koura, debido a que este efecto negativo no se ocurrió en el mismo período del año pasado. Además, en marzo el negocio de Wavin en Latinoamérica estuvo presionado por los impactos negativos en la oferta y la demanda.

Trimestre	EBITDA		
	1T20	1T19	%Var.
En millones de dólares			
Vestolit	121	102	19%
Wavin	51	63	-19%
Dura-Line	29	27	7%
Netafim	37	41	-10%
Koura	68	86	-21%
Eliminations/ Holding	4	(2)	N/A
Orbia Consolidated	309	318	-3%

Las cifras y los porcentajes se han redondeado y puede que no sumen la totalidad.

Costos Financieros

Los costos financieros del 1T 2020 aumentaron \$13 millones a \$85 millones o un 18% en comparación con el 1T 2019. El aumento se debió principalmente a una mayor pérdida cambiaria de \$17 millones asociada las posiciones de pasivos en dólares de las entidades que tienen como monedas funcionales a el peso mexicano y a el real brasileño. Varias de estas posiciones son en su mayoría préstamos entre nuestras compañías o cuentas por pagar de nuestras operaciones. Estos impactos se vieron compensados parcialmente por una disminución en los gastos de intereses netos como resultado de la reducción de las tasas de interés y las comisiones bancarias.

Impuestos

En el 1T 2020 el cargo por el impuesto sobre la renta cayó 74%, pasando de \$38 millones en el 1T 2019 a \$10 millones en este trimestre, debido principalmente al impacto de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en las entidades mexicanas con deuda en moneda extranjera, lo que a su vez dio lugar a pérdidas fiscales.

Utilidad (pérdida) mayoritaria neta consolidada

Como resultado de los factores ya antes mencionados, la utilidad neta mayoritaria en el 1T 2020 disminuyó 6%, pasando de \$48 millones registrados en el 1T 2019 a \$45 millones en este trimestre. La utilidad por acción (EPS² por sus siglas en inglés) del 1T 2020 fueron de \$0.02, permaneciendo estables en comparación con el mismo período del año pasado.

² Las utilidades por acción se calculan excluyendo las acciones que Orbia tiene en su programa de recompra de acciones, al 31 de marzo de 2020, teníamos 2,024,199,891 acciones en circulación.

Resultados Financieros por Grupo de Negocio

Grupo de Negocio Wavin (Building & Infrastructure):

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Wavin			
Ventas totales	512	558	-8%
Utilidad de operación	20	32	-38%
EBITDA	51	63	-19%

En el 1T 2020, Wavin registró ingresos por \$512 millones, 8% menor al reportado en el mismo trimestre del año anterior. Dicho resultado se vio afectado por una disminución en las ventas en Latinoamérica, como resultado de un menor volumen de ventas en la región Andina y en América Central, mientras que las ventas en Brasil se vieron afectadas negativamente por la depreciación del real brasileño. Asimismo, las ventas se vieron presionadas por el impacto del coronavirus durante el mes de marzo, relacionado con las medidas de contención aplicadas en algunos países, generando una menor actividad económica.

En el 1T 2020, el EBITDA reportado de Wavin fue de \$51 millones, 19% menor a los \$63 millones registrados en el 1T 2019. La caída se debió principalmente a un menor volumen de ventas en Latinoamérica, que fue parcialmente compensada por un sólido desempeño en Europa. El margen EBITDA fue del 9.9% en comparación con el 11.3% registrado en el 1T 2019, dicha contracción fue resultado de la devaluación de las principales monedas en LatAm debido al coronavirus, afectando los ingresos.

Grupo de Negocio Netafim (Precision Agriculture):

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Netafim			
Ventas totales	232	273	-15%
Utilidad de operación	15	20	-25%
EBITDA	37	41	-10%

En el 1T 2020, Netafim registró ingresos por \$232 millones, 15% menor al registrado en el 1T 2019. Dicha caída se debió principalmente al registro de fuertes proyectos en el primer trimestre del 2019, mientras que las ventas también se vieron ligeramente presionadas por el impacto del coronavirus, principalmente en Asia, Europa y Latinoamérica; sin embargo, la disminución se vio parcialmente compensada por el sólido crecimiento en Norteamérica, Turquía y la India.

En el 1T 2020, el EBITDA reportado de Netafim fue de \$37 millones, 10% menor a los \$41 millones registrados en el 1T 2019. La disminución fue resultado principalmente de menores ventas, como

se ha señalado anteriormente; sin embargo, el margen EBITDA creció de 15.1% a 15.9%, debido a una mejoría en los márgenes brutos como consecuencia de una mejor mezcla de ventas y menores costos de materias primas.

Grupo de Negocio Dura-Line (Data Communications):

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Dura-Line			
Ventas totales	170	182	-7%
Utilidad de operación	21	20	5%
EBITDA	29	27	7%

En el 1T 2020, Dura-Line registró ingresos por \$170 millones, una disminución del 7% comparado contra el reportado en 1T 2019, debido a la terminación de un proyecto relevante en India para ciudades inteligentes en 2019. Sin embargo, el resultado fue parcialmente compensado por un mayor volumen de ventas en Norte América.

En el 1T 2020, el EBITDA reportado de Dura-Line fue de \$29 millones, 7% mayor a los \$27 millones del 1T 2019. El margen EBITDA se ubicó en 17.0%, en comparación con el 14.7% registrado en 2019, lo que refleja una expansión del margen de 225 puntos base, debido principalmente a una mejor mezcla de productos de alta gama y menores costos de materias primas.

Grupo de Negocio Vestolit (Polymer Solutions):

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Vestolit			
Volumen total (miles de tons)	658	626	5%
Ventas totales*	583	595	-2%
Utilidad de operación	62	45	38%
EBITDA	121	102	19%

*Ventas intercompañías por \$43 millones y \$34 millones en 1T20 y 1T19,

Durante el 1T 2020, las ventas de Vestolit totalizaron \$583 millones o 2% por debajo del 1T 2019; dicha disminución se debió principalmente a menores precios promedio, compensado parcialmente por un mayor volumen de ventas.

En el 1T 2020, el EBITDA reportado aumentó 19% a \$121 millones desde \$102 millones en el 1T 2019, principalmente como resultado de mayores eficiencias en costos, y a la ausencia de dos eventos no recurrentes que impactaron negativamente los resultados del 1T 2019. El margen

EBITDA fue del 20.8% en comparación con el 17.1% en el 1T 2019, lo que refleja una expansión del margen de 370 puntos base.

Grupo de Negocio Koura (Fluor):

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
Koura			
Ventas totales	182	205	-11%
Utilidad de operación	52	73	-29%
EBITDA	68	86	-21%

Durante el 1T 2020, las ventas de Koura disminuyeron 11% con respecto al mismo trimestre del año anterior, ubicándose en \$182 millones. El impacto de las importaciones ilegales de gases refrigerantes a la Unión Europea continuó limitando el desempeño de nuestro negocio “*downstream*”, efecto que no se presentó durante el mismo periodo del año pasado.

El EBITDA reportado en el 1T 2020 disminuyó 21% a \$68 millones desde \$86 millones, dicha reducción se debió principalmente a las importaciones ilegales de gases refrigerantes a la Unión Europea, como lo mencionamos anteriormente. El margen EBITDA fue de 37.2%, comparado con 42.0% en el 1T 2019.

Flujo de Caja Operativo

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2020	2019	%Var.
EBITDA	309	318	-3%
Impuestos pagados, neto	(30)	(48)	-38%
Intereses neto / comisiones bancarias	(88)	(99)	-11%
Variación de capital de trabajo ⁽¹⁾⁽²⁾	7	(215)	N/A
Otros (otros activos - provisiones, neto)	47	84	-44%
Efecto cambiario	(57)	5	N/A
Generación de caja	188	44	327%
CAPEX total	(60)	(60)	0%
Pagos de leasing	(24)	(28)	-14%
Flujo libre operativo	105	(44)	N/A
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	33.8%	-13.7%	N/A
Dividendos a accionistas	(95)	(42)	126%
Compra de acciones propias	(34)	2	N/A
Nueva deuda (pago)	929	9	10222%
Dividendos participación minoritaria	(39)	(37)	5%
Cambio neto de caja	866	(111)	N/A
Caja inicial	586	700	-16%
Caja final	1,452	589	147%

En el 1T 2020, la generación de efectivo y flujo libre operativo alcanzó \$188 millones y \$105 millones, respectivamente; resultando en una sólida conversión de flujo libre operativo de 33.8%. La generación de efectivo se vio beneficiada principalmente por una mejoría en el manejo del capital de trabajo. Además, a finales de marzo, Orbia dispuso de \$1,000 millones de su línea de crédito revolvente como medida de precaución para reforzar la liquidez y dar flexibilidad financiera a la compañía.

Deuda Financiera

	Últimos 12 meses	
	Mar 2020	Dic 2019
Deuda Neta en US\$	2,916	2,865
Deuda Neta/EBITDA 12 M	2.15x	2.10x
Cobertura de intereses	6.11x	6.09x

Al 31 de marzo de 2020, la deuda financiera neta fue de \$2.9 mil millones, compuesta por una deuda financiera total de \$4.4 mil millones menos efectivo y equivalentes de \$1.5 mil millones.

El coeficiente de Deuda Neta/EBITDA fue de 2.15x al 31 de marzo de 2020, mientras que el índice de Cobertura de Intereses (EBITDA/gastos por intereses) fue de 6.11x.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 1T 2020 el próximo 30 de abril de 2020 a las 10:00 a.m. Ciudad de México/11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace:

<https://services.choruscall.com/links/orbia200430.html>

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web

<https://www.Orbia.com/newsroom/>

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2020	2019	%
Estado de Resultados			
Ventas netas	1,626	1,766	-8%
Costo de ventas	1,178	1,297	-9%
Utilidad bruta	448	469	-4%
Gastos de operación	277	282	-2%
Utilidad (pérdida) de operación	172	186	-8%
Costo Financiero	85	72	18%
Participación en asociada	-	(1)	-100%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	87	116	-25%
Impuesto a la utilidad	10	38	-74%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	77	77	0%
Operaciones discontinuadas	-	-	
Utilidad (pérdida) neta consolidada	77	77	0%
Interés minoritario	32	29	10%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	45	48	-6%
EBITDA	309	318	-3%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares	
	2020	2019
Activo total	10,775	10,057
Activo circulante	3,695	2,851
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,452	586
Clientes	1,212	1,158
Inventarios	819	834
Otros activos circulantes	212	273
Activo no circulantes	7,080	7,206
Propiedad, planta y equipo, neto	3,570	3,686
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,198	3,258
Activo largo plazo	312	262
Pasivo total	7,781	6,962
Pasivos circulantes	2,506	2,577
Porción circulante de deuda largo plazo	294	322
Proveedores	1,306	1,264
Otros pasivos circulantes	906	991
Pasivos no circulantes	5,275	4,385
Deuda largo plazo	4,074	3,129
Pasivo por impuestos diferidos	326	335
Otros pasivos largo plazo	875	921
Capital contable consolidado	2,994	3,095
Capital contable minoritario	710	719
Capital contable mayoritario	2,284	2,376
Total de pasivos y capital contable	10,775	10,057

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

A partir del 1T19, reportaremos el EBITDA de nuestros Grupos de Negocios con los cargos corporativos y regalías Inter compañías incluidos.

Reflejando el esfuerzo continuo de Orbia por informar mejor al mercado, y como parte de nuestra transformación para convertirnos en una organización más centrada en el cliente, a partir del 1T 2020, la Compañía está presentando los ingresos, la utilidad de operación y el EBITDA de cada uno de sus cinco negocios: Wavin (Building & Infrastructure), Dura-Line (Data Communications), Netafim (Precision Agriculture) -los cuales se presentaron anteriormente como Fluent (sólo para fines de información reportada)- Vestolit (Polymer Solutions) y Koura (Fluor).

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una comunidad de empresas unidas por un mismo propósito: Impulsar la vida alrededor del mundo. Los grupos de negocio de ORBIA tienen un enfoque colectivo en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales avanzados. Los grupos de negocio son Precision Agriculture, Building and Infrastructure, Fluor, Polymer Solutions y Data Communications que de forma colectiva buscan soluciones centradas en el ser humano, para los retos globales. Orbia tiene actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en 41, con sedes en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que rige nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en anonimato. La Línea de Denuncia es operada a través de un tercero. En México se puede denunciar cualquier anomalía por teléfono, o a través de la página de internet <http://www.ethic-line.com/Orbia> o al correo electrónico Orbia@ethic-line.com. Dichas denuncias serán informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia para su investigación.