

Orbia Anuncia sus Resultados del Primer Trimestre 2021

Ciudad de México, a 28 de abril de 2021 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“Orbia” o “la Compañía”) reporta sus resultados no auditados del primer trimestre de 2021.

Datos Relevantes del 1T 2021

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2020 a menos que se indique lo contrario)

Orbia inició el año con un trimestre extraordinariamente sólido, registrando un crecimiento de doble dígito en ingresos y EBITDA, principalmente por la fortaleza registrada en los resultados de Polymer Solutions y Wavin, así como por el buen desempeño de Netafim.

- Los ingresos netos aumentaron 18% a \$1.9 mil millones, impulsados por el entorno de los precios de PVC en el caso de Polymer Solutions y una fuerte demanda en los mercados de Wavin y Netafim;
- El EBITDA reportado alcanzó \$451 millones, un incremento de 46%. El margen de EBITDA fue de 23.6%, aumentando 455 puntos básicos;
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 213%, al ubicarse en \$141 millones;
- El flujo libre operativo fue negativo ubicándose en \$85 millones, reflejando el aumento en el capital de trabajo por los mayores niveles de ventas;
- El nivel de apalancamiento (Deuda Neta a EBITDA) mejoró a niveles de 1.97x;
- Revisión al alza de la perspectiva de crecimiento de EBITDA para 2021.

“Orbia continúa satisfaciendo las necesidades de sus clientes y obteniendo excelentes resultados financieros trimestrales, a pesar de los efectos persistentes de la pandemia mundial, de las dificultades derivadas de las condiciones meteorológicas extremas en la región de la Costa del Golfo de los Estados Unidos y de la escasez de materias primas,” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia. “Mantuvimos el ímpetu en la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento, centrándonos en productos de valor añadido, eficiencias operativas y expansión geográfica, mismos que favorecieron tanto el crecimiento de los ingresos como de los márgenes. Continuamos siendo optimistas en cuanto a las oportunidades que tenemos frente a nosotros y buscaremos seguir fortaleciendo la oferta de soluciones que son esenciales para impulsar la vida alrededor del mundo. Me gustaría agradecer personalmente a nuestros más de 21,500 colaboradores que han trabajado de forma incansable para hacer posible estos resultados”, añadió Bharadwaj.

Resultados financieros al primer trimestre 2021¹

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2020 a menos que se indique lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Información consolidada financiera seleccionada			
Ingresos netos	1,914	1,626	18%
Gastos de administración	277	256	8%
Utilidad de operación	305	172	77%
EBITDA	451	309	46%
Margen EBITDA	23.6%	19.0%	455 bps
Costo Financiero	68	85	-20%
Utilidad de operación antes de impuestos	237	87	172%
Impuesto a la utilidad	64	10	540%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	173	77	125%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	141	45	213%
Generación de caja	(4)	189	N/A
CAPEX total	(53)	(60)	-12%
Flujo libre operativo	(85)	105	N/A
Deuda neta	2,870	2,916	-2%

Los **ingresos netos** totalizaron \$1,914 millones, aumentando 18%; impulsados principalmente por el aumento en las ventas de los negocios de Polymer Solutions, Wavin y Netafim. Polymer Solutions continuó experimentando un sólido entorno de precios, ya que los fenómenos meteorológicos en la región de la Costa del Golfo de Estados Unidos limitaron el suministro de PVC. Wavin consiguió cubrir una demanda creciente

¹ A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2021 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). [Consulte notas y definiciones al final de esta versión para obtener una explicación más detallada de los términos utilizados en este documento.](#)

en Latinoamérica, así como en Europa, Medio Oriente y África (región de “EMEA” por sus siglas en inglés). Netafim tuvo un fuerte crecimiento en todos sus mercados clave.

Los **gastos administrativos** totalizaron \$277 millones, aumentando 8%, principalmente por el incremento en la provisión para compensación diferida.

El **EBITDA** totalizó \$451 millones, un aumento de 46%, debido al incremento en los márgenes de PVC en Polymer Solutions, la fuerte recuperación de las ventas y la mejor mezcla de productos en Wavin, así como al buen comportamiento de las ventas en Netafim. El margen de EBITDA se ubicó en 23.6%, aumentando 455 puntos básicos.

Los **costos financieros** ascendieron a \$68 millones en el trimestre, una reducción de 20%. Dicha disminución se debió a un entorno de bajas tasas de interés LIBOR, un costo no recurrente asociado a nuestra línea de crédito revolvente del año pasado y una menor devaluación de la mayoría de nuestras principales monedas, incluyendo el peso mexicano y el real brasileño.

Los **impuestos** se ubicaron en \$64 millones, frente a los \$10 millones de 2020, debido a utilidades significativamente mayores durante el trimestre y un menor impacto del escudo fiscal (“*tax shield*”) resultado de la fuerte devaluación del peso mexicano en el primer trimestre de 2020 debido al inicio de la pandemia de COVID-19.

La **utilidad neta** para los accionistas mayoritarios alcanzó \$141 millones, un aumento de 213%, lo que refleja una sólida rentabilidad en la mayoría de nuestros segmentos.

El **flujo libre operativo** fue negativo, ubicándose en \$85, a pesar del sólido desempeño en EBITDA. Tras el fuerte crecimiento secuencial de las ventas, Orbia aumentó el capital de trabajo en \$257 millones, principalmente en relación con un mayor nivel de cuentas por cobrar, con una fuerte concentración de ventas en marzo; así como por el mayor costo de las materias primas y un mayor nivel de inventarios para poder sostener los mayores niveles de actividad.

La **deuda neta** alcanzó \$2,870 millones, la cual comprende una deuda total de \$3,583 millones menos efectivo y equivalentes de efectivo por un importe de \$713 millones.

Ventas por región al primer trimestre 2021

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2020 a menos que se indique lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre 2021			
	2021	2020	% Var. A/A	% Ingresos
Europa	668	561	19%	35%
Norteamérica	580	536	8%	30%
Sudamérica	433	295	47%	23%
Asia	187	178	5%	10%
África y otros	46	56	-18%	2%
Total	1,914	1,626	18%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2020 a menos que se indique lo contrario)

Netafim (Precision Agriculture, 14% de las ventas):

Los sistemas de vanguardia de irrigación, servicios y tecnologías agrícolas digitales de Netafim permiten lograr rendimientos significativamente más altos y alimentos de mejor calidad mientras utilizan menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al crecer más con menos, Netafim ayuda a los agricultores de todo el mundo a alimentar al planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Netafim			
Ingresos totales	275	232	19%
Utilidad de operación	29	15	93%
EBITDA	52	37	41%

Los ingresos totalizaron \$275 millones, un incremento de 19%, debido a los buenos resultados en la mayoría de las regiones, especialmente en Estados Unidos, Europa, Israel, Turquía y China. Los elevados precios de los cultivos de productos básicos también contribuyeron a la continua y sólida demanda.

El EBITDA se ubicó en \$52 millones, aumentando 41%. El margen de EBITDA ascendió a 19.1%, mejorando en 318 puntos básicos, gracias a la eficiencia operativa y a la reducción de los gastos, parcialmente compensada por el aumento de los costos de las materias primas.

Dura-Line (Data Communications, 9% de las ventas):

Dura-Line opera bajo la convicción de que cada organización, cada comunidad y cada habitante del planeta merecen la posibilidad de beneficiarse al máximo de la tecnología moderna. La Compañía produce anualmente más de 400 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora -conductos, FuturePath, cables-en-conducto y accesorios- los cuales crean las vías físicas para la fibra óptica y otras tecnologías de red que conectan ciudades, hogares y personas. Dura-Line es el líder mundial en la fabricación y distribución de dichos productos en una industria altamente dinámica.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Dura-Line			
Ingresos totales	184	170	8%
Utilidad de operación	21	21	0%
EBITDA	29	29	0%

Los ingresos alcanzaron \$184 millones, aumentando 8%, impulsados principalmente por la sólida demanda en Norteamérica y Europa. Los resultados se vieron afectados por condiciones meteorológicas desfavorables en el Medio Oeste de EE.UU. y en Texas, que limitaron la disponibilidad de resina y afectaron la ejecución de proyectos de fibra en la región.

El EBITDA se ubicó en \$29 millones, manteniéndose prácticamente estable. El margen de EBITDA fue del 15.8%, un descenso de 126 puntos básicos, debido principalmente a un aumento significativo de los costos de las materias primas en Norteamérica y Europa.

Wavin (Building & Infrastructure, 34% de las ventas):

Wavin está redefiniendo la industria actual de tuberías y sus accesorios, gracias a la creación de soluciones innovadoras con mayor vida útil y menor trabajo de instalación. Este grupo, con clientes en tres continentes, también desarrolla tecnologías sostenibles para sistemas de manejo del agua, así como sistemas de calentamiento y enfriamiento del agua en viviendas. Wavin es uno de los principales productores mundiales de estas soluciones en Latinoamérica y Europa.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Wavin			
Ingresos totales	679	512	33%
Utilidad de operación	62	20	210%
EBITDA	95	51	86%

Los ingresos ascendieron a \$679 millones, incrementándose 33%, debido a la sólida demanda de nuestros productos en la región de EMEA y Latinoamérica. La escasez de materias primas, que provocó un fuerte aumento en los precios, hizo que los clientes acumularan inventarios en marzo. Sin embargo, Wavin logró satisfacer la demanda de los clientes a pesar de la escasez de materias primas.

El EBITDA alcanzó \$95 millones, aumentando 86%, gracias a la transición a productos de mayor valor agregado, a una eficaz ejecución de la estrategia comercial y a eficiencias operativas. El sólido desempeño de Wavin en Europa particularmente en Alemania y en el Reino Unido, así como en Latinoamérica, particularmente en Brasil, México y Colombia, contribuyó al crecimiento del EBITDA. El margen de EBITDA se ubicó en 14.0%, aumentando 418 puntos básicos.

Tanto en la región de EMEA como en Latinoamérica, Wavin consiguió una mezcla de producto más favorable con un mayor crecimiento de ventas en el segmento de mayor valor agregado ("Above Ground").

Koura (Fluorinated Solutions, 9% de las ventas):

Koura provee productos, tecnologías y otras aplicaciones de materiales fluorados que dan soporte a la vida moderna en un sinnúmero de maneras. Con la mina de fluorita más grande del mundo, un sólido conocimiento y vasta experiencia en producción, este grupo desarrolla productos químicos de valor añadido, así como propelentes y materiales avanzados usados en una amplia gama de aplicaciones, incluyendo el sector automotriz, la infraestructura, la salud y la medicina, la climatización HVAC y la cadena de frío de los alimentos.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Koura			
Ingresos totales	172	182	-5%
Utilidad de operación	38	52	-27%
EBITDA	56	68	-18%

Los ingresos alcanzaron \$172 millones, una reducción del 5%, principalmente como resultado del continuo impacto del COVID-19 en los mercados en los que participamos, así como por las interrupciones en el suministro de materias primas, las cuales esperamos que se normalicen en el segundo trimestre. Las ventas de fluorita grado metalúrgico (“metspar”) se mantuvieron resilientes durante el trimestre, como ha ocurrido durante toda la pandemia; mientras que los precios de los refrigerantes mejoraron especialmente en Europa, Japón y Norteamérica. Se prevé una recuperación en los mercados de fluorita grado ácido (“acidspars”) y fluoruro de aluminio en la segunda mitad de este año y hacia 2022, a medida que se reactive la capacidad de producción de aluminio en Europa y las Américas, lo cual esperamos que incremente la demanda de los productos de Koura.

La importación ilegal de gases refrigerantes en Europa, que consideramos un problema a largo plazo, sigue teniendo un impacto en el negocio. Koura se siente alentada por el último Reporte de Estimaciones de Comercio Nacional (“*National Trade Estimate Report*”), en el que la Oficina del Representante de Comercio de EE.UU. (“*United States Trade Representative*”) incluyó las importaciones ilegales de gases refrigerantes como una problemática que requiere atenderse.

El EBITDA se ubicó en \$56 millones, una disminución del 18%. El margen de EBITDA se ubicó en 32.4%, disminuyendo 476 puntos básicos, debido a la debilidad del mercado.

Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary, 35% de las ventas):

El grupo de Polymer Solutions se centra en la producción de resinas generales y especiales de PVC y otros compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones, generando soluciones que sustentan la vida cotidiana como tuberías, cables, pisos, autopartes, electrodomésticos, vestimenta, empaques y dispositivos médicos. Polymer Solutions es líder mundial en el negocio de vinilos, con una posición competitiva muy importante en las Américas y Europa.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Polymer Solutions			
Ingresos totales*	708	583	21%
Utilidad de operación	161	62	160%
EBITDA	224	121	85%

*Ventas intercompañías por \$79 millones y \$43 millones en 1T21 y 1T20, respectivamente.

Los ingresos ascendieron a \$708 millones, aumentando 21%, impulsados por la escasez en el mercado de PVC. El mercado está experimentando precios de PVC históricamente elevados debido a la fuerte demanda mundial

de infraestructura y construcción, así como a limitaciones en el suministro de PVC y etileno provocada por condiciones meteorológicas adversas en la región de la Costa del Golfo de EE.UU. durante el primer trimestre. La fuerte demanda de compuestos se vio limitada por la disponibilidad de materias primas y las interrupciones a la cadena de suministro, incluyendo aquellas provocadas por el bloqueo temporal del Canal de Suez.

El EBITDA totalizó \$224 millones, incrementándose 85%. El margen de EBITDA se ubicó en 31.6%, aumentando 1,077 puntos básicos, debido a los mayores márgenes de PVC.

Estos sólidos resultados se lograron a pesar de las difíciles condiciones operativas causadas por las extremas condiciones meteorológicas.

Balance, liquidez y asignación de capital

El flujo libre operativo fue negativo ubicándose en \$85 millones a pesar del fuerte crecimiento en EBITDA durante el trimestre. Tras el robusto crecimiento secuencial en las ventas por \$172 millones, Orbia incrementó el capital de trabajo en \$257 millones, debido a un mayor nivel de cuentas por cobrar con una fuerte concentración de ventas en marzo, mayores costos de las materias primas y acumulación de inventarios que permitiesen mantener los mayores niveles de actividad.

Al cierre del 1T 2021, la deuda neta era de \$2,870 millones, la cual comprendía una deuda total de \$3,583 millones menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$713 millones. La razón de deuda neta sobre EBITDA era de 1.97x, mientras que la de cobertura de intereses de la compañía era de 6.99x.

El CAPEX se ubicó en \$53 millones, disminuyendo 12%; sin embargo, Orbia espera alcanzar el monto estimado en nuestra proyección para el año completo.

En nuestra Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas del 30 de marzo de 2021, los accionistas aprobaron un dividendo ordinario de \$0.10 por acción a ser pagadero en cuatro cuotas durante 2021, de las cuales el primer pago de \$0.025 por acción se realizó el pasado 14 de abril.

El Consejo de Administración de Orbia ha decidido someter a la consideración de sus Accionistas la cancelación de la totalidad de las acciones de la Compañía que se encuentran en su Fondo de Recompra durante el segundo trimestre de este año.

Perspectiva 2021

En la medida en que las economías mundiales continúen recuperándose, anticipamos ventas robustas de nuestros productos y servicios como resultado de la demanda de los consumidores, así como de las importantes inversiones gubernamentales para atender necesidades sociales y en infraestructura. Por lo tanto, y sobre la base de que los resultados de Orbia durante el primer trimestre fueron mejores a lo esperado, la Compañía ha decidido actualizar su guía de crecimiento del EBITDA para 2021 del 4% - 7% al 15%, con un potencial aumento adicional, si las sólidas condiciones del mercado y de precios continúan en 2021. Esta revisión asume que los negocios de Orbia no se verán afectados materialmente por la pandemia u otros factores.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 1T 2021 el próximo 29 de abril de 2021 a las 10:00 a.m. Ciudad de México/11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

La grabación de la transmisión por Internet se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada. Se puede acceder al webcast a través del siguiente enlace: <https://services.choruscall.com/links/orbia210429.html>

Se puede acceder a la repetición a través de la página web de Orbia en <https://www.Orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web <https://www.Orbia.com/newsroom/>

Estado de Resultados Consolidado ²

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2021	2020	%
Estado de Resultados			
Ingresos netos	1,914	1,626	18%
Costo de ventas	1,332	1,199	11%
Utilidad bruta	582	428	36%
Gastos de administración	277	256	8%
Utilidad (pérdida) de operación	305	172	77%
Costo Financiero	68	85	-20%
Participación en asociada	0	0	0%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	237	87	172%
Impuesto a la utilidad	64	10	540%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	173	77	125%
Operaciones discontinuadas	(0)	(0)	0%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	173	77	125%
Interés minoritario	32	32	0%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	141	45	213%
EBITDA	451	309	46%

² Nota: Durante 2021, la empresa realizó una reclasificación de criterios de los gastos de venta y generales a los costos de las mercancías vendidas para el 1T 2020 en relación con el Almacenamiento Directo y la Expedición por un importe de aproximadamente 20 millones de dólares, con el fin de alinear completamente los criterios entre todos los segmentos.

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	´Mar 2021	´Dic 2020	´Mar 2020
Activo total	10,231	10,211	10,775
Activo circulante	3,316	3,156	3,694
Efectivo y equivalentes de efectivo	713	875	1,452
Clientes	1,322	1,093	1,212
Inventarios	937	861	819
Otros activos circulantes	343	326	212
Activo no circulantes	6,916	7,055	7,081
Propiedad, planta y equipo, neto	3,108	3,186	3,238
Activos por derecho de uso, neto	311	323	332
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,171	3,225	3,198
Activo largo plazo	325	320	312
Pasivo total	7,180	7,032	7,781
Pasivos circulantes	2,989	2,588	2,507
Porción circulante de deuda largo plazo	635	495	294
Proveedores	1,348	1,326	1,306
Pasivo por arrendamiento corto plazo	80	82	75
Otros pasivos circulantes	925	684	831
Pasivo no circulantes	4,192	4,444	5,274
Deuda largo plazo	2,948	3,131	4,074
Beneficios a empleados largo plazo	271	274	221
Pasivo por impuestos diferidos	307	314	326
Pasivo por arrendamiento largo plazo	251	263	262
Otros pasivos largo plazo	415	463	390
Capital contable consolidado	3,051	3,180	2,994
Capital contable minoritario	686	687	710
Capital contable mayoritario	2,365	2,493	2,284
Total de pasivos y capital contable	10,231	10,211	10,775

Flujo Libre Operativo

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
EBITDA	451	309	46%
Impuestos pagados, neto	(77)	(30)	157%
Intereses neto / comisiones bancarias	(80)	(89)	-10%
Variación de capital de trabajo ⁽¹⁾⁽²⁾	(257)	45	N/A
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(15)	10	N/A
Efecto cambiario	(27)	(57)	-53%
Generación de caja	(4)	189	N/A
CAPEX total	(53)	(60)	-12%
Pagos de leasing	(28)	(24)	17%
Flujo libre operativo	(85)	105	N/A
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>-18.9%</i>	<i>33.9%</i>	<i>N/A</i>
Dividendos a accionistas	(0)	(95)	-100%
Compra de acciones propias	(1)	(34)	-97%
Nueva deuda (pago)	(40)	929	N/A
Dividendos participación minoritaria	(31)	(39)	-21%
Otros	(6)	-	N/A
Cambio neto de caja	(162)	866	N/A
Caja inicial	875	586	49%
Caja final	713	1,452	-51%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

A partir del 1T 2019, reportamos el EBITDA de nuestros Grupos de Negocios con los cargos corporativos y regalías Inter compañías incluidos, el EBITDA de 2018 también ha sido ajustado para hacerlo comparable.

En nuestro esfuerzo continuo por informar mejor al mercado, y como parte de nuestra transformación para convertirnos en una organización más centrada en el cliente, a partir del 1T 2019, los ingresos en Fluent se presentaron de manera geográfica, así como por división global de negocio: Netafim (Precision Agriculture), Dura-Line (Data Communications), Wavin (Building & Infrastructure),— que anteriormente se presentaban como Fluent (sólo a efectos de información)— Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary) and Koura (Fluorinated Solutions).

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una comunidad de empresas unidas por un mismo propósito: Impulsar la vida alrededor del mundo. Los grupos de negocio de Orbia tienen un enfoque común de garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales avanzados. Los grupos de negocio son Precision Agriculture, Data Communications, Building and Infrastructure, Fluorinated Solutions y, Polymer Solutions y que de forma colectiva buscan soluciones centradas en el ser humano, para los retos globales. Orbia tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que rige nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en anonimato. La Línea de Denuncia es operada a través de un tercero. En México se puede denunciar cualquier anomalía por teléfono, o a través de la página de internet <http://www.ethic-line.com/Orbia> o al correo electrónico Orbia@ethic-line.com. Dichas denuncias serán informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia para su investigación.