

Orbia Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2023

Ciudad de México, 26 de abril de 2023 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del primer trimestre de 2023.

Orbia obtuvo resultados sólidos durante el primer trimestre de 2023 con una ligera mejoría en varios mercados en el transcurso del trimestre. Las ventas y rentabilidad disminuyeron desde el desempeño récord alcanzado en el trimestre del año anterior, derivado de los retos macroeconómicos que surgieron en la segunda mitad de 2022 y han continuado hacia 2023. Durante el trimestre, Orbia generó un robusto flujo de operación y mantuvo un balance general sólido, demostrando resiliencia en sus negocios y fundamentales sólidos en el largo plazo.

Datos Financieros Relevantes del 1T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2022 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$2.3 mil millones disminuyeron 12%, con menores ventas en Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture.
- El EBITDA de \$469 millones disminuyó 23%, derivado de menores volúmenes en ciertos segmentos y tipo de cambio desfavorable, parcialmente compensado por una mayor rentabilidad en Connectivity Solutions y Fluorinated Solutions.
- La utilidad neta mayoritaria de \$55 millones disminuyó 78%, derivado de un menor EBITDA y de un costo financiero mayor.
- El flujo libre de efectivo de \$1 millón disminuyó en \$67 millones, reflejando un menor EBITDA y el incremento en inversiones de capital, que contrarrestaron la mejoría en el manejo de capital de trabajo.

“Hemos tenido un inicio de año alentador, mostrando una mejoría secuencial en todos nuestros negocios a pesar de la continua volatilidad en el mercado. Me gustaría agradecer al equipo de Orbia por su compromiso y dedicación hacia nuestros grupos de interés”, dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó, “Nos mantenemos cautelosamente optimistas respecto al resto del año y permanecemos confiados en nuestras oportunidades de largo plazo, al mismo tiempo que ejecutamos nuestros planes de crecimiento orgánico. Mientras seguimos enfocados en resolver los desafíos globales más importantes con nuestro portafolio único de productos y nuestra capacidad de innovación, estamos bien posicionados para capturar oportunidades de crecimiento rentables a través de la Compañía, tanto en el corto como en el largo plazo.”

Información Financiera Consolidada 1T 2023¹

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2022 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	2,280	2,596	-12%
Gastos de ventas, generales y de administración	336	297	13%
Utilidad de operación	323	467	-31%
EBITDA	469	611	-23%
Margen EBITDA	20.6%	23.5%	-295 bps
Costo financiero	101	42	138%
Utilidad antes de impuestos	223	426	-48%
Impuestos	143	143	0%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	80	283	-72%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	55	250	-78%
Flujo de operación	167	194	-14%
Inversión de capital	(142)	(101)	41%
Flujo de efectivo libre	1	68	-99%
Deuda neta	3,246	2,851	14%

Las **ventas netas** de \$2,280 millones disminuyeron 12%.

La disminución en ventas se debió a la disminución de los negocios Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture, derivado principalmente de una desaceleración en la demanda después de un periodo muy fuerte el año pasado. Los menores precios de resinas generales de PVC y mercados finales más débiles bajo el contexto del entorno macroeconómico actual fueron parcialmente compensados por la fuerte demanda en Connectivity Solutions y una mejora de precios en el portafolio de productos de Fluorinated Solutions.

¹A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2023 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El **costo de ventas** de \$1,620 millones disminuyó 12%.

La disminución en el costo de ventas para el trimestre se debió principalmente a los menores volúmenes, así como a menores costos de materias primas e insumos.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** de \$336 millones aumentaron 13%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron aproximadamente 333 puntos base a 14.8%.

El incremento en los gastos de venta, generales y de administración se debió principalmente a la inflación, a costos de reestructuración para hacer más eficientes nuestras operaciones y a la continua inversión en la ejecución de la estrategia de crecimiento de la Compañía.

El **EBITDA** de \$469 millones durante el trimestre disminuyó 23% comparado con un nivel muy fuerte en el mismo periodo del año pasado, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 295 puntos base a 20.6%.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA se debió a la desaceleración de la demanda en ciertos mercados, particularmente en Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture. La disminución fue parcialmente compensada por la mayor rentabilidad en Connectivity Solutions y en Fluorinated Solutions.

El **costo financiero** de \$101 millones incrementó 138%.

El incremento en el costo financiero se derivó principalmente a la pérdida cambiaria por la apreciación del peso mexicano y a mayores gastos por intereses por el incremento en la deuda. Estos factores fueron parcialmente compensados por mayores ingresos por intereses derivado del incremento en tasas de corto plazo.

Los **impuestos** de \$143 millones se mantuvieron estables. La tasa efectiva fue 64.0%, un incremento desde la tasa de 33.6% en el mismo periodo del año anterior.

El incremento en la tasa efectiva se derivó principalmente de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y a la inflación.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** de \$55 millones incrementó 78%, principalmente derivado de la disminución en EBITDA y mayores costos financieros.

El **flujo de efectivo de operación** de \$167 millones disminuyó 14% mientras que el **flujo libre de efectivo** de \$1 millón aumentó en \$67 millones.

La disminución en el flujo de efectivo de operación se derivó de un menor EBITDA, el cual fue parcialmente contrarrestado por una menor necesidad de efectivo proveniente de los cambios en el capital de trabajo. Adicionalmente, la disminución en el flujo de efectivo se derivó de una mayor inversión de capital para crecimiento.

La **deuda neta** de \$3,245 millones se compuso de una deuda total por \$4,629 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$1,384 millones. La razón de deuda neta-EBITDA de la Compañía aumentó de 1.29x a 1.84x año contra año, derivado del incremento en la deuda durante el año, así como de la disminución en EBITDA año contra año.

Ventas por Región 1T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2022 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre				
	Región	2023	2022	% Var. A/A	% Ventas
	Norteamérica	869	897	-3%	38%
	Europa	749	865	-13%	33%
	Sudamérica	381	542	-30%	17%
	Asia	223	228	-2%	10%
	África y otros	58	63	-9%	3%
	Total	2,280	2,596	-12%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 1T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2022 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 32% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, Vestolit y Alphagary se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios "downstream" de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Primer Trimestre			
	Polymer Solutions	2023	2022	%Var.
	Ventas totales*	770	1,065	-28%
	Utilidad de operación	83	242	-66%
	EBITDA	147	308	-52%

*Ventas intercompañía por \$38 millones y \$78 millones en 1T23 y 1T22, respectivamente.

Las ventas netas de \$770 millones disminuyeron 28% año con año. El EBITDA de \$147 millones disminuyó 52% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 980 puntos base a 19.1%.

La disminución en ventas se derivó principalmente de menores precios en resinas generales de PVC debido al aumento en la disponibilidad de producto, como resultado de las altas tasas de operación en la industria, para capturar la rentabilidad en el segmento Chlor-Alkali, así como a menores volúmenes, reflejando la desaceleración en la demanda.

El EBITDA disminuyó año con año principalmente en resinas generales de PVC, debido a menores precios y volúmenes, parcialmente contrarrestado por menores costos de materia prima y a mejores resultados año con año en resinas de especialidad de PVC y al negocio de derivados.

Building and Infrastructure (Wavin), 30% de las ventas

El negocio de Building and Infrastructure de Orbia, Wavin, está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Building & Infrastructure			
Ventas totales	694	778	-11%
Utilidad de operación	39	75	-48%
EBITDA	70	105	-33%

Las ventas netas de \$694 millones disminuyeron 11% año con año. El EBITDA de \$70 millones disminuyó 33% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 341 puntos base a 10.1%.

La disminución en ventas se derivó principalmente de menores volúmenes, particularmente en Europa y Asia, derivado de la continua volatilidad en el entorno, así como menores precios en ciertos mercados de América Latina y Asia.

El EBITDA disminuyó año contra año reflejando principalmente una contracción en Europa, así como a la disminución en volúmenes y precios antes mencionados.

Precision Agriculture (Netafim), 12% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, Netafim, permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	275	313	-12%
Utilidad de operación	3	28	-90%
EBITDA	28	53	-46%

Las ventas netas de \$275 millones disminuyeron 12% año con año. El EBITDA de \$28 millones disminuyó 46%, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 644 puntos base a 10.3%.

La disminución en ventas se derivó de una desaceleración en la demanda, particularmente en Estados Unidos, Europa y África, derivado de las condiciones macroeconómicas y climáticas, parcialmente compensado por la solidez en América Latina y China. Las ventas en Turquía se incrementaron año con año, aunque los recientes terremotos causaron la demora de ciertos cargamentos hacia trimestres subsecuentes.

El EBITDA disminuyó año contra año, reflejando una menor demanda como se explica anteriormente.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 15% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, Dura-Line, produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	345	325	6%
Utilidad de operación	104	62	67%
EBITDA	114	70	62%

Las ventas netas de \$345 millones aumentaron 6% año con año. El EBITDA de \$114 millones aumentó 62% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 1,135 puntos base a 33.0%.

Las ventas netas incrementaron año con año, impulsadas por inversiones en capacidad de producción junto con la creciente demanda de infraestructura de fibra.

El EBITDA también aumentó año con año, derivado de mayores ventas combinado con la estabilización de costos de materiales.

Fluorinated Solutions (Koura), 11% de las ventas

El negocio de Fluorinated Solutions de Orbia, Koura, ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Fluorinated Solutions			
Ventas totales	242	204	19%
Utilidad de operación	87	62	40%
EBITDA	102	76	33%

Las ventas netas de \$242 millones aumentaron 19% año con año. El EBITDA de \$102 millones aumentó 33% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 451 puntos base a 41.9%.

Las ventas incrementaron año con año, reflejando precios sólidos a través del portafolio de productos, particularmente en refrigerantes, combinado con mayores volúmenes, después de las interrupciones en el suministro durante la primera mitad de 2022.

El EBITDA también aumentó año con año derivado de precios sólidos a través del portafolio de productos, que ayudaron a contrarrestar los mayores costos de insumos e inversiones estratégicas de crecimiento.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Orbia mantuvo un fuerte balance. La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA aumentó de 1.29x a 1.84x año con año debido a un incremento en préstamos durante el año y a la disminución en el EBITDA.

Durante el trimestre Orbia pagó aproximadamente \$150 millones de deuda de corto plazo, reflejando un cambio neto en la deuda de \$128 millones en el estado de flujo de efectivo.

El capital de trabajo aumentó en \$181 millones, comparado con un incremento de \$309 millones del año anterior. Este incremento en el trimestre refleja principalmente un aumento en las cuentas por cobrar lo cual fue parcialmente compensado por mejoras en los inventarios y cuentas por pagar. Las inversiones de capital de \$142 millones aumentaron 41% año con año, incluyendo continuos gastos de mantenimiento e inversiones para ejecutar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Durante el trimestre Orbia no pagó dividendos ya que la primera y segunda de cuatro parcialidades del dividendo de 2023 se pagarán durante el segundo trimestre del año.

Perspectiva 2023

Durante el primer trimestre de 2023, Orbia comenzó el año de manera positiva a través de todos los negocios, con mejorías en varios de sus mercados finales comparado con el fin de 2022. Sin embargo, la Compañía se mantiene cautelosa ante las condiciones macroeconómicas actuales y la incertidumbre del mercado, incluyendo los efectos del entorno monetario, la volatilidad de los tipos de cambio, los retos inflacionarios y la guerra en Ucrania. Por lo tanto, Orbia reitera su guía EBITDA de \$1,650 millones o superior para 2023 y recalibrará la guía conforme vaya transcurriendo el año. La Compañía también reafirma un CAPEX en un rango de \$600 a \$700 millones para el 2023, el cual incluye gastos de mantenimiento e inversiones de crecimiento.

Detalles de nuestro Strategy Update webcast

Orbia realizará un Strategy Update webcast el martes 6 de junio de 2023, via webcast en vivo. Sameer Bharadwaj, Director General y Jim Kelly, Director de Finanzas darán su perspectiva respecto de la estrategia de la Compañía en la ejecución de su plataforma de negocio alineada a la sustentabilidad, el crecimiento de largo plazo, y la estrategia de creación de valor y metas financieras para los siguientes años.

Los detalles para acceder al webcast serán anunciados pronto.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 1T 2023 el próximo 27 de abril de 2023 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2023	2022	%
Estado de Resultados			
Ventas netas	2,280	2,596	-12%
Costo de ventas	1,620	1,832	-12%
Utilidad bruta	660	763	-14%
Gastos de ventas, generales y de administración	336	297	13%
Utilidad (pérdida) de operación	323	467	-31%
Costo financiero	101	42	138%
Participación en asociadas	1	2	-75%
Gasto por deterioro	-	-	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	223	426	-48%
Impuesto a la utilidad	143	143	0%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	80	283	-72%
Operaciones discontinuadas	-	(0)	-100%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	80	283	-72%
Interés minoritario	25	33	-22%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	55	250	-78%
EBITDA	469	611	-23%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Mar 2023	Dec 2022	Mar 2022
Activo total	11,777	11,624	11,358
Activo circulante	4,649	4,584	4,333
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,384	1,546	970
Clientes	1,528	1,229	1,746
Inventarios	1,279	1,320	1,382
Otros activos circulantes	458	489	234
Activo no circulantes	7,128	7,040	7,025
Propiedad, planta y equipo, neto	3,199	3,170	3,076
Activos por derecho de uso, neto	361	358	347
Activos intangibles y crédito mercantil	3,134	3,105	3,200
Activo largo plazo	434	408	402
Pasivo total	8,603	8,301	7,884
Pasivos circulantes	3,330	3,045	2,950
Porción circulante de deuda largo plazo	691	760	392
Proveedores	1,311	1,279	1,588
Pasivo por arrendamiento corto plazo	90	84	82
Otros pasivos circulantes	1,238	923	888
Pasivo no circulantes	5,273	5,256	4,934
Deuda largo plazo	3,938	3,936	3,429
Beneficios a empleados largo plazo	137	137	213
Pasivo por impuestos diferidos	388	373	348
Pasivo por arrendamiento largo plazo	281	285	284
Otros pasivos largo plazo	530	525	660
Capital contable consolidado	3,174	3,324	3,474
Capital contable minoritario	657	655	695
Capital contable mayoritario	2,517	2,668	2,779
Total de pasivos y capital contable	11,777	11,624	11,358

Flujo Libre de Operación

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
EBITDA	469	611	-23%
Impuestos pagados, neto	(64)	(69)	-8%
Intereses neto / comisiones bancarias	(74)	(55)	34%
Variación de capital de trabajo	(181)	(309)	-41%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(19)	(10)	92%
Efecto cambiario	36	27	34%
Flujo de operación	167	194	-14%
Inversión de capital	(142)	(101)	41%
Pagos de leasing	(24)	(24)	-1%
Flujo de efectivo libre	1	68	-99%
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>0.2%</i>	<i>11.2%</i>	
Dividendos a accionistas	-	0	-100%
Compra de acciones propias	2	(28)	N/A
Deuda	(128)	286	N/A
Dividendos participación minoritaria	(31)	(31)	0%
Fusiones y adquisiciones	-	(108)	-100%
Instrumentos financieros y otros	(7)	2	N/A
Cambio neto de caja	(163)	189	N/A
Caja inicial	1,546	782	98%
Caja final	1,384	970	43%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía impulsada por un propósito en común: Impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building and Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluorinated Solutions (Koura). Los cinco negocios de Orbia tienen un foco común en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales básicos y avanzados. La Compañía tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes globales en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv. Para aprender más acerca de Orbia, por favor visite: Orbia.com.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “tener la intención de”, “poder”, “planear”, “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: [Annual Reports & Filings | Orbia](#). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbiamex.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.