



## Orbia Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2022

Ciudad de México, 27 de abril de 2022 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA\*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del primer trimestre de 2022.

Orbia tuvo un inicio de año sólido, con robusto desempeño derivado de un crecimiento en ventas de doble dígito en todos los negocios. En particular, Polymer Solutions experimentó precios sólidos del PVC y una sostenida demanda global, mientras que Data Communications, fue impulsado por un incremento en la demanda, precios favorables, así como a una estabilización en los costos.

### Datos Financieros Relevantes del 1T 2022

*(Todas las métricas se comparan con el 1T 2021 excepto si se indica lo contrario)*

- Las ventas netas se ubicaron en \$2.6 mil millones, aumentando 36%, con mayores ventas en todos sus negocios
- Se registró un EBITDA de \$611 millones, aumentando 35% derivado de mayores ventas y rentabilidad particularmente en Polymer Solutions y Data Communications
- La utilidad neta mayoritaria de \$250 millones aumentó 77%, derivado de mayores ventas y márgenes
- El flujo de efectivo libre se ubicó en \$68 millones
- Se completó la adquisición de la participación mayoritaria de Vectus en India en Building & Infrastructure

"Estoy muy orgulloso de nuestro equipo y de los resultados que hemos obtenido en el primer trimestre. A pesar de la incertidumbre relacionada con los acontecimientos mundiales y las presiones inflacionarias, hemos seguido haciendo crecer el negocio y obteniendo un sólido rendimiento para nuestros accionistas", dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó, "En el primer trimestre, nuestros mercados continuaron robustos, con una fuerte demanda en nuestros cinco negocios, mientras que invertimos en iniciativas que apoyan nuestra estrategia de crecimiento. Seguimos manteniendo un balance sano y, de cara al futuro, estamos bien posicionados para aprovechar las oportunidades de un crecimiento rentable en Orbia, tanto a corto como a largo plazo".

## Información Financiera Consolidada 1T 2022<sup>1</sup>

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2021 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
<b>Información financiera seleccionada</b>			
Ventas netas	2,596	1,914	36%
SG&A	297	277	7%
Utilidad de operación	467	305	53%
EBITDA	611	451	35%
Margen EBITDA	23.5%	23.6%	-4 bps
Costo financiero	42	68	-38%
Utilidad antes de impuestos	426	237	80%
Impuestos	143	64	125%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	283	173	63%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	250	141	77%
Flujo de operación	194	(4)	N/A
CAPEX	(101)	(53)	89%
Flujo de efectivo libre	68	(85)	N/A
Deuda neta	2,851	2,870	-1%

Las **ventas netas** se ubicaron en \$2,596 millones, aumentando 36%.

Las ventas para el trimestre aumentaron en todos los negocios. Las principales razones del incremento año con año incluyen los precios favorables de PVC en Polymer Solutions, un incremento en Norte América de la demanda para Data Communications y una demanda y precios favorables en Building & Infrastructure.

<sup>1</sup> A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2022 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El **costo de ventas** se ubicó en \$1,832 millones, aumentando 38%.

Este incremento se debió principalmente al mayor costo de materias primas y mayores volúmenes, y en menor medida a los aumentos en los costos de flete y mano de obra en todos los negocios.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** se ubicaron en \$297 millones, aumentando 7% y como porcentaje de ventas disminuyeron aproximadamente 300 puntos base a 11.4%.

El incremento en los gastos de venta, generales y de administración se debió principalmente a la continua inversión en la ejecución de la estrategia de crecimiento de la Compañía.

El **EBITDA** se ubicó en \$611 millones, aumentando 35%, mientras que el margen EBITDA permaneció relativamente sin cambios en 23.5%.

El incremento en el EBITDA durante el trimestre fue impulsado por los sólidos resultados de todos los negocios, particularmente de Polymer Solutions y Data Communications.

El **costo financiero** se ubicó en \$42 millones disminuyendo 38%.

Esta disminución fue impulsada principalmente por una ganancia cambiaria derivado de la apreciación del Peso mexicano y del Real brasileño, así como al efecto positivo relacionado a un menor costo de deuda.

Los **impuestos** se ubicaron en \$143 millones, aumentando 125%. La tasa efectiva del trimestre fue 33.6%, aproximadamente 680 puntos base por arriba del mismo periodo del año anterior.

El incremento de los impuestos y en la tasa impositiva para el trimestre se derivó principalmente de la apreciación del Peso mexicano.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** se ubicó en \$250 millones aumentando 77%.

Este cambio se derivó principalmente del incremento en las ganancias antes mencionado.

El **flujo de efectivo libre** se ubicó en \$68 millones.

Durante el trimestre, el fuerte desempeño del EBITDA fue parcialmente contrarrestado por un incremento en el capital de trabajo derivado de mayores cuentas por cobrar por el incremento en ventas, así como un CapEx más alto.

La **deuda neta** cerró en \$2,851 millones, compuesta por la deuda total de \$3,821 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$970 millones. La razón de apalancamiento (deuda neta a EBITDA) disminuyó de 1.34x a 1.29x trimestre con trimestre derivado de un mayor EBITDA.

## Ventas por Región en el 1T 2022

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2021 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre				
	Región	2022	2021	% Var. A/A	% Ventas
	Europa	865	668	29%	33%
	Norteamérica	897	580	55%	35%
	Sudamérica	542	433	25%	21%
	Asia	228	187	22%	9%
	África y otros	63	46	38%	2%
	<b>Total</b>	<b>2,596</b>	<b>1,914</b>	<b>36%</b>	<b>100%</b>

## Resultados Financieros por Grupo de Negocio IT 2022

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2021 excepto si se indica lo contrario)

### Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 38% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, Vestolit y Alphagary se enfocan en resinas generales y especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana. Vestolit y Alphagary, marcas de Orbia, abastecen a los grupos de negocio “downstream” de Orbia, así como a clientes de todo el mundo que buscan aplicaciones en tuberías, cables, pisos, autopartes, electrodomésticos, vestimenta, empaques, salud y seguridad y dispositivos médicos.

En millones de dólares	Primer Trimestre			
	Polymer Solutions	2022	2021	%Var.
	Ventas totales*	1,065	708	50%
	Utilidad de operación	242	161	50%
	EBITDA	308	224	38%

\*Ventas intercompañía por \$78 millones y \$79 millones en 1T22 y 1T21, respectivamente.

Las ventas se ubicaron en \$1,065 millones, incrementando 50% año con año. El EBITDA se ubicó en \$308 millones, aumentando 38% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 270 puntos base a 28.9%.

El fuerte incremento en ventas se derivó principalmente de los altos niveles de precios de PVC, resultado de la fuerte demanda de la industria de la construcción y al continuo desequilibrio entre oferta y demanda, con las ventas en mercados clave superando los niveles anteriores a la pandemia. En el último año, las condiciones climáticas adversas en la región del golfo de Estados Unidos afectaron negativamente los volúmenes.

El EBITDA incrementó año con año derivado de mayores ventas, parcialmente contrarrestado por mayores costos de materia prima y electricidad en Europa. El margen EBITDA disminuyó dado que los mayores costos no fueron completamente recuperados a través de los precios.

### Building and Infrastructure (Wavin), 30% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, Wavin, está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y menor trabajo para su instalación. Beneficiándose de una integración con la cadena de PVC de las marcas de Polymer Solutions y atendiendo clientes en tres continentes, Wavin, la marca de Orbia, también desarrolla tecnologías sostenibles para el manejo del agua y sistemas de climatización interior para el desarrollo de ciudades con mayor bienestar, calidad y más resilientes del futuro.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
<b>Building &amp; Infrastructure</b>			
Ventas totales	778	679	15%
Utilidad de operación	75	62	20%
EBITDA	105	95	10%

Las ventas se ubicaron en \$778 millones, incrementando 15% año con año. El EBITDA se ubicó en \$105 millones, incrementando 10% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 50 puntos base a 13.5%.

Las ventas aumentaron año con año derivado de la fuerte demanda y precios, con un desempeño sólido en Europa y América Latina. Adicionalmente en el trimestre se incluye la contribución de Vectus en India, que se empezó a consolidar en febrero de este año.

El desempeño del EBITDA también mejoró año con año, reflejando importantes volúmenes, un manejo efectivo de precios, y a la mezcla de productos de valor agregado, aunque el incremento en costos tuvo un impacto en la rentabilidad del negocio.

### Precision Agriculture (Netafim), 12% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, Netafim, permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores a cultivar más con menos, Netafim, la marca de Orbia, contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
<b>Precision Agriculture</b>			
Ventas totales	313	275	14%
Utilidad de operación	28	29	-3%
EBITDA	53	52	0%

Las ventas se ubicaron en \$313 millones, aumentando 14% año con año. El EBITDA se ubicó en \$53 millones, manteniéndose constante y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 230 puntos base a 16.8%.

Precision Agriculture experimentó una creciente demanda en la mayor parte del mundo, incluyendo una mejora en India.

El EBITDA se mantuvo constante año con año, mientras que el negocio continuó experimentando altos costos de materias primas y gastos de flete durante el trimestre, que aún no han sido totalmente reflejados en los precios al cliente.

### Data Communications (Dura-Line), 13% de las ventas

El negocio de Data Communications de Orbia, Dura-Line, produce anualmente más de 400 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora, incluyendo conducto, cables-en-conducto y productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés) para cable, fibra óptica y tuberías presurizadas de gas natural, así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red conecten ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
<b>Data Communications</b>			
Ventas totales	325	184	77%
Utilidad de operación	62	21	198%
EBITDA	70	29	143%

Las ventas se ubicaron en \$325 millones, aumentando 77% año con año. El EBITDA se ubicó en \$70 millones, aumentando 143% y el margen EBITDA incrementó aproximadamente 590 puntos base a 21.6%.

El fuerte desempeño de las ventas y EBITDA de Data Communications fue impulsado por el fuerte crecimiento, principalmente en Norte América, así como precios más favorables.

### Fluorinated Solutions (Koura), 8% de las ventas

El negocio de Fluorinated Solutions de Orbia, Koura, ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna de muchas maneras. Koura, la marca de Orbia, opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de los alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
<b>Fluorinated Solutions</b>			
Ventas totales	204	172	19%
Utilidad de operación	62	38	62%
EBITDA	76	56	37%

Las ventas se ubicaron en \$204 millones, aumentando 19% año con año. El EBITDA se ubicó en \$76 millones, aumentando 37% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 500 puntos base a 37.4%.

El crecimiento en ventas reflejó una mejora en precios, así como una mayor demanda en productos intermedios, tales como ácido fluorhídrico y fluoruro de aluminio, y en químicos finales incluyendo refrigerantes y propelentes.

El incremento en el EBITDA se derivó de mayores ventas, una mezcla de productos más favorable, así como precios más altos para contrarrestar el incremento en costos.

## Balance, Liquidez y Asignación de capital

Orbia continuó fortaleciendo su balance, generando un flujo libre de caja de \$68 millones durante el primer trimestre. La razón de apalancamiento de la Compañía disminuyó de 1.34x a 1.29x durante el trimestre.

El capital de trabajo aumentó en \$309 millones durante el trimestre, reflejando principalmente mayores precios de y volúmenes. El CAPEX de \$101 millones durante el trimestre aumentó 89% año con año.

Durante el trimestre Orbia dispuso de \$150 millones de su línea de crédito revolvente y \$100 millones de un crédito de corto plazo en Pesos mexicanos, lo cual se reflejó como nueva deuda de \$286 millones en el estado de flujo de efectivo de la Compañía.

La Compañía pagó \$108 millones por gastos de fusiones y adquisiciones reflejando el cierre de la transacción de Vectus.

## Perspectiva 2022

Tomando en cuenta los fuertes resultados del primer trimestre, Orbia incrementó la guía del EBITDA esperado para 2022 a un rango de \$1,750 millones a \$1,900 millones.

## Detalles del Investor Day

Orbia realizará un Investor Day el martes 17 de mayo, 2022 iniciando a las 9:00 a.m. E.T. (hora del Este de los Estados Unidos). El evento en vivo se llevará a cabo en Boston, Massachusetts, con una opción de webcast para asistentes virtuales.

Sameer Bharadwaj, Director General y Jim Kelly, Director de Finanzas, junto con los presidentes de los grupos de negocio de Orbia y miembros del equipo de liderazgo, darán su perspectiva respecto a la plataforma de negocio alineada a la sustentabilidad de la Compañía, el crecimiento de largo plazo, y la estrategia de creación de valor y metas financieras para los siguientes años.

Para registrarse para el evento virtual, por favor dé clic [aquí](#). Para registrarse para el evento presencial, por favor envíe un correo a nuestro equipo de Relación con Inversionistas a [investor@orbia.com](mailto:investor@orbia.com).

## Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 1T 2022 el próximo 28 de abril de 2022 a las 10:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace: [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web <https://www.Orbia.com/newsroom/>



## Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2022	2021	%
<b>Estado de Resultados</b>			
Ventas netas	2,596	1,914	36%
Costo de ventas	1,832	1,332	38%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>763</b>	<b>582</b>	<b>31%</b>
Gastos de ventas, generales y de administración	297	277	7%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>467</b>	<b>305</b>	<b>53%</b>
Costo financiero	42	68	-38%
Utilidad (pérdida) por participación en asociadas	2	(0)	N/A
<b>Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad</b>	<b>426</b>	<b>237</b>	<b>80%</b>
Impuesto a la utilidad	143	64	125%
<b>Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas</b>	<b>283</b>	<b>173</b>	<b>63%</b>
Utilidad (pérdidas) por operaciones discontinuadas	(0)	(0)	N/A
<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>283</b>	<b>173</b>	<b>63%</b>
Interés minoritario	33	32	2%
<b>Utilidad (pérdida) neta mayoritaria</b>	<b>250</b>	<b>141</b>	<b>77%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>611</b>	<b>451</b>	<b>35%</b>

## Balance General Consolidado

	En millones de dólares		
Balance general	Mar 2022	Dec 2021	Mar 2021
<b>Activo total</b>	<b>11,358</b>	<b>10,587</b>	<b>10,231</b>
<b>Activo circulante</b>	<b>4,333</b>	<b>3,724</b>	<b>3,316</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	970	782	713
Clientes	1,746	1,370	1,322
Inventarios	1,382	1,292	937
Otros activos circulantes	234	282	343
<b>Activo no circulantes</b>	<b>7,025</b>	<b>6,862</b>	<b>6,916</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	3,076	3,051	3,108
Activos por derecho de uso, neto	347	346	311
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,200	3,130	3,171
Activo largo plazo	402	335	325
<b>Pasivo total</b>	<b>7,884</b>	<b>7,182</b>	<b>7,180</b>
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>2,950</b>	<b>2,643</b>	<b>2,989</b>
Porción circulante de deuda largo plazo	392	240	635
Proveedores	1,588	1,505	1,348
Pasivo por arrendamiento corto plazo	82	86	80
Otros pasivos circulantes	888	812	925
<b>Pasivo no circulantes</b>	<b>4,934</b>	<b>4,539</b>	<b>4,192</b>
Deuda largo plazo	3,429	3,280	2,948
Beneficios a empleados largo plazo	213	221	271
Pasivo por impuestos diferidos	348	318	307
Pasivo por arrendamiento largo plazo	284	281	251
Otros pasivos largo plazo	660	440	415
<b>Capital contable consolidado</b>	<b>3,474</b>	<b>3,404</b>	<b>3,051</b>
Capital contable minoritario	695	668	686
<b>Capital contable mayoritario</b>	<b>2,779</b>	<b>2,737</b>	<b>2,365</b>
<b>Total de pasivos y capital contable</b>	<b>11,358</b>	<b>10,587</b>	<b>10,231</b>

## Flujo Libre de Operación

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2022	2021	%Var.
EBITDA	611	451	35%
Impuestos pagados, neto	(69)	(77)	-10%
Intereses neto / comisiones bancarias	(55)	(80)	-31%
Variación de capital de trabajo	(309)	(257)	21%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(10)	(15)	-34%
Efecto cambiario	27	(27)	N/A
Flujo de operación	194	(4)	N/A
CAPEX	(101)	(53)	89%
Pagos de leasing	(24)	(28)	-12%
Flujo de efectivo libre	68	(85)	N/A
Conversión Flujo libre (%)	11.2%	-18.9%	N/A
Dividendos a accionistas	0	(0)	N/A
Compra de acciones propias	(28)	(1)	5170%
Nueva deuda (pago)	286	(40)	N/A
Dividendos participación minoritaria	(31)	(31)	1%
Fusiones y adquisiciones	(108)	-	
Instrumentos financieros y otros	2	(6)	N/A
Cambio neto en caja	189	(162)	N/A
Caja inicial	782	875	-11%
Caja final	970	713	36%

## Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

## Sobre Orbia

Orbia es una compañía impulsada por un propósito en común: Impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Data Communications (Dura-Line), y Fluorinated Solutions (Koura). Los cinco negocios de Orbia y sus marcas comerciales tienen un foco común en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales básicos y avanzados. La Compañía tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes globales en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv. Para aprender más acerca de Orbia, por favor visite [Orbia.com](http://Orbia.com).

## Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “tener la intención de”, “poder”, “planear”, “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: [Annual Reports & Filings | Orbia](#). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: [http://www.Orbia.com/Codigo\\_de\\_etica.html](http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html). Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico [ethics@orbiamex.com](mailto:ethics@orbiamex.com). Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.