

## Orbia Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2025

**Ciudad de México, 24 de abril, 2025** – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA\*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del primer trimestre de 2025.

Orbia reportó EBITDA de \$198 millones durante el primer trimestre de 2025. El EBITDA ajustado<sup>1</sup> fue de \$260 millones, considerando costos legales y de reestructura, así como el costo por el impacto de una interrupción en el suministro de materias primas.

### Datos Financieros Relevantes del 1T 2025

*(Todas las métricas se comparan con el 1T 2024 excepto si se indica lo contrario)*

- Las ventas netas de \$1,811 millones disminuyeron 3%, debido a menores ingresos en Polymer Solutions y Building & Infrastructure, parcialmente compensado por mayores ingresos en Fluor & Energy Materials y Precision Agriculture.
- El EBITDA reportado de \$198 millones disminuyó 21%, debido principalmente a menores resultados en Polymer Solutions y Building & Infrastructure. El EBITDA ajustado fue de \$260 millones, un incremento de 3%.
- El flujo de operación fue negativo \$22 millones incrementando \$28 millones. El incremento fue debido a un efecto favorable en las fluctuaciones del tipo de cambio y mejora en el capital de trabajo, esto fue parcialmente compensado por una reducción en EBITDA.

“Nuestros resultados del primer trimestre reflejan la resiliencia de nuestros negocios a lo largo de los ciclos de mercado. El EBITDA ajustado del trimestre mejoró en comparación con el mismo periodo del año anterior. En términos generales, nuestros mercados finales se mantuvieron razonablemente estables. Nos mantendremos enfocados en seguir manejando lo que está a nuestro alcance, al mismo tiempo que conservaremos una disciplina financiera estricta en el entorno actual. Continuamos fortaleciendo nuestra posición de liderazgo en el mercado, avanzando de forma significativa en la optimización de costos y en la venta de activos no estratégicos, además de mejorar nuestro balance para alcanzar nuestros objetivos de largo plazo.” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

---

<sup>1</sup> El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado para excluir partidas que ocurren de forma limitada, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

## Información Financiera Consolidada 1T 2025<sup>2</sup>

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2024 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
<b>Información financiera seleccionada</b>			
Ventas netas	1,811	1,863	-3%
Costo de ventas	1,417	1,431	-1%
Gastos de ventas, generales y de administración	353	326	8%
Utilidad de operación	41	106	-61%
EBITDA	198	253	-21%
EBITDA Ajustado	260	253	3%
Margen EBITDA	11.0%	13.6%	-261 bps
Costo financiero (ganancia)	76	139	-45%
Utilidad antes de impuestos	(34)	(32)	7%
Impuestos	(5)	15	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(29)	(47)	-38%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(54)	(74)	-27%
Flujo de operación	(22)	(50)	-57%
Inversión de capital	(105)	(132)	-20%
Flujo de efectivo libre	(155)	(201)	-23%
Deuda neta	3,826	3,678	4%

Las **ventas netas** de \$1,811 millones del primer trimestre disminuyeron 3%.

La disminución en ventas en el trimestre se debió a los negocios de Polymer Solutions, debido a menores precios y al impacto de una interrupción en el suministro de materias primas por parte de uno

2. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2024 y 2025, y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

de nuestros proveedores clave, y en Building & Infrastructure, debido a la debilidad en partes de Europa Continental y México, compensados parcialmente por incrementos en Brasil y Reino Unido, además de la contribución de la nueva planta en Indonesia. Fluor & Energy Materials y Precision Agriculture presentaron crecimiento en ingresos comparado con el mismo trimestre del año anterior.

El **costo de ventas** de \$1,417 millones en el trimestre disminuyó 1% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

La disminución del trimestre se debió principalmente a los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos y eficiencias operativas, parcialmente compensados por el impacto de una interrupción en el suministro de materias primas.

Los **gastos de venta, generales y de administración** de \$353 millones en el trimestre aumentaron 8%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron 198 puntos base a 19.5%.

El incremento en los gastos de venta, generales y de administración para el trimestre se debió principalmente a gastos legales y de reestructura. Excluyendo depreciación y costos legales y de reestructura, los gastos disminuyeron \$16 millones.

El **EBITDA** de \$198 millones en el trimestre disminuyó 21%, mientras que el margen EBITDA disminuyó en 261 puntos base a 11.0%. El EBITDA ajustado fue de \$260 millones en el trimestre, representando un incremento de 3%. El margen EBITDA ajustado fue de 14.4% en el trimestre.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA, en el trimestre, se debió a costos no operacionales previamente mencionados y a menores ingresos en Polymer Solutions y Building & Infrastructure.

El **costo financiero** de \$76 millones en el trimestre disminuyó en aproximadamente \$63 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

La disminución en el costo financiero durante el trimestre se derivó principalmente a una pérdida cambiaria durante el año anterior comparado con un beneficio marginal en el trimestre actual. Adicionalmente, los resultados incluyeron un beneficio por instrumentos financieros derivados.

Se reconoció un **beneficio por impuestos** de \$5 millones para el trimestre se comparan con un gasto por impuesto de \$15 millones en el mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva para el trimestre fue 13.3%.

El cambio en la tasa efectiva fue impulsado principalmente por la mezcla de utilidad y ajustes inflacionarios en impuestos diferidos, compensados por el registro de provisiones por valoración en diferentes regiones. Excluyendo los impactos de estos factores particulares, la tasa efectiva fue de 3.2%.

La **pérdida neta para los accionistas mayoritarios** fue de \$54 millones en el trimestre y representó un crecimiento de \$20 millones comparada con el año anterior. El incremento fue derivado de un menor costo financiero e impuestos, parcialmente compensado por la disminución en la utilidad de operación.

La salida **flujo de efectivo de operación** de \$22 millones en el trimestre incrementó en \$28 millones comparado con el mismo trimestre del año anterior, mientras que la salida de flujo libre de efectivo de \$155 millones aumentó en \$46 millones.

El incremento en el flujo de efectivo de operación trimestral se debió a una mejora en el consumo de capital de trabajo, un efecto favorable en las fluctuaciones del tipo de cambio y a menores inversiones de capital, parcialmente compensado por un menor EBITDA.

La **deuda neta** de \$3,826 millones incluyó deuda total por \$4,686 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$860 millones. La razón de deuda neta-EBITDA incrementó de 3.30x a 3.67x comparado con el trimestre inmediato anterior. El incremento en la razón de deuda neta-EBITDA se debió a una disminución en efectivo y equivalentes de efectivo de \$149 millones, un incremento en

deuda total por \$60 millones y una disminución en el EBITDA de los últimos doce meses de \$55 millones. La razón de deuda neta-EBITDA al cierre del primer trimestre, utilizando el EBITDA ajustado para reflejar de mejor manera los resultados fundamentales sin efectos no recurrentes, incrementó de 3.04x a 3.23x.

## Ventas por Región 1T 2025

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2024 excepto si se indica lo contrario)

Region	Primer Trimestre			
	2025	2024	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	613	671	-9%	34%
Europa	585	588	0%	32%
Sudamérica	394	375	5%	22%
Asia	171	176	-3%	9%
África y otros	48	53	-10%	3%
<b>Total</b>	<b>1,811</b>	<b>1,863</b>	<b>-3%</b>	<b>100%</b>

## Resultados Financieros por Grupo de Negocio 1T 2025

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2024 excepto si se indica lo contrario)

### Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 32.1% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

Polymer Solutions	Primer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Ventas totales*	600	658	-9%
Utilidad de operación	(6)	24	N/A
EBITDA	57	86	-34%
EBITDA Ajustado	70	86	-19%

\*Ventas intercompañía por \$33 millones y \$35 millones en 1T25 y 1T24, respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$600 millones disminuyeron 9%. El EBITDA para el trimestre de \$57 millones disminuyó 34% y el margen EBITDA disminuyó 359 puntos base a 9.5%. Excluyendo costos relacionados a una interrupción en el suministro de materias primas, el EBITDA ajustado fue de \$70 millones, representando una disminución de 19%. El margen EBITDA ajustado fue de 11.7% para el trimestre.

La disminución en ventas del trimestre se debió principalmente a un entorno de precios bajos y al impacto de una interrupción en el suministro de materias primas por parte de uno de los proveedores clave de la Compañía.

El EBITDA del primer trimestre disminuyó año contra año, derivado de menores ingresos y mayores costos de materias primas, parcialmente compensados por los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

### Building & Infrastructure (Wavin), 31.4% de las ventas

*El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.*

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
<b>Building &amp; Infrastructure</b>			
Ventas totales	586	622	-6%
Utilidad de operación	3	33	-92%
EBITDA	37	65	-43%
EBITDA Ajustado	64	65	-2%

Las ventas netas del trimestre de \$586 millones disminuyeron 6%. El EBITDA para el trimestre de \$37 millones disminuyó 43% y el margen EBITDA disminuyó 415 puntos base a 6.3%. Excluyendo costos de reestructura, el EBITDA ajustado fue de \$64 millones, representando una disminución de 2%. El margen EBITDA ajustado fue de 10.9% para el trimestre.

La disminución en ventas del trimestre se derivó principalmente por la debilidad en resultados en partes de Europa Continental y México, compensadas parcialmente por incrementos en Brasil y Reino Unido, además de la contribución de la nueva planta en Indonesia.

El EBITDA del primer trimestre disminuyó año contra año, derivado de menores ventas y costos no recurrentes de reestructura, parcialmente compensados por los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

### Precision Agriculture (Netafim), 14.5% de las ventas

*Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.*

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
<b>Precision Agriculture</b>			
Ventas totales	271	256	6%
Utilidad de operación	6	2	202%
EBITDA	33	29	16%
EBITDA Ajustado	37	29	28%

Las ventas netas del trimestre de \$271 millones incrementaron 6%. El EBITDA para el trimestre de \$33 millones incrementó 16% y el margen EBITDA aumentó 110 puntos base a 12.3%. Excluyendo costos no recurrentes de restructuración, el EBITDA ajustado fue de \$37 millones, representando un incremento de 28%. El margen de EBITDA ajustado fue de 13.6%.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente de mejores resultados en Brasil y Perú, parcialmente compensado por disminuciones en México y el Norte de Europa.

El EBITDA del primer trimestre incrementó año contra año, derivado de mayores ingresos y los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

#### Fluor & Energy Materials (Koura), 11.6% de las ventas

*El negocio de Fluor & Energy Materials, recientemente renombrado, (nombre comercial Koura), ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.*

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
<b>Fluor &amp; Energy Materials</b>			
Ventas totales	216	190	14%
Utilidad de operación	48	40	22%
EBITDA	64	54	18%

Las ventas netas del trimestre de \$216 millones incrementaron 14%. El EBITDA para el trimestre de \$64 millones aumentó 18% y el margen EBITDA incrementó 93 puntos base a 29.5%.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó principalmente a mayores volúmenes en refrigerantes y precios estables en el portafolio de productos minerales.

El EBITDA del primer trimestre incrementó año contra año, derivado de mayores ingresos y una reducción en costos fijos, parcialmente compensados por mayores costos de materias primas.

## Connectivity Solutions (Dura-Line), 10.4% de las ventas

*El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.*

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	194	197	-1%
Utilidad de operación	13	14	-10%
EBITDA	26	24	12%

Las ventas netas del trimestre de \$194 millones disminuyeron 1%. El EBITDA de \$26 millones incrementó 12% y el margen EBITDA incremento 167 puntos base a 13.6%.

La disminución marginal en las ventas del trimestre se derivó de menores precios, parcialmente compensado por un incremento en volumen.

El EBITDA del primer trimestre incrementó año contra año, derivado del incremento en volumen, costos por materia prima favorables y los beneficios de las medidas de control de costos, parcialmente compensado por menores precios.

## Balance, Liquidez y Asignación de capital

La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA incrementó de 2.96x a 3.67x en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El incremento en el trimestre se derivó de una reducción de \$200 millones en el EBITDA de los últimos doce meses y a un incremento de \$148 millones en deuda neta. La Compañía cerró el trimestre con efectivo de \$860 millones comparado con \$1,050 millones durante el trimestre del año anterior. Durante el trimestre, la deuda incrementó en aproximadamente \$59 millones debido a la estacionalidad normal de sus operaciones. La razón deuda neta a EBITDA ajustado del trimestre fue de 3.23x comparado con 3.04x al cierre del 2024.

El 11 de abril de 2025, Orbia emitió certificados bursátiles de largo plazo por aproximadamente \$300 millones en el mercado local de deuda. Los fondos obtenidos se utilizarán para refinanciar la emisión anterior ORBIA 22L y para el pago de obligaciones de en México.

El capital de trabajo incrementó en \$169 millones durante el trimestre comparado con un incremento de \$193 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento estacional es consistente con las tendencias operativas de los negocios de la Compañía y que se revierten en la segunda mitad del año. Las inversiones de capital de \$105 millones durante el trimestre disminuyeron 20% año a año. La inversión en 2025 incluye gastos de mantenimiento e inversiones para apoyar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

## Perspectiva 2025

Como resultado del entorno empresarial actual, la Compañía anticipa que el EBITDA ajustado 2025 será de aproximadamente \$1,100 – 1,200 millones. Tomando en cuenta las condiciones de mercado prevalecientes, las inversiones de capital en 2025 se administrarán de forma proactiva y se esperan en aproximadamente \$400 millones o menos, con un enfoque prioritario en el aseguramiento de la seguridad y la integridad de las operaciones, en concluir las inversiones en proyectos de crecimiento orgánico próximos a generar ventas y en continuar siendo estrictamente selectivos en nuevos proyectos de crecimiento.

Excluyendo los factores puntuales mencionados en la sección de impuestos, así como las variaciones por el tipo de cambio en México, la Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 27% a 31%<sup>3</sup> en el 2025.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo lo siguiente:

- **Polymer Solutions:** Se espera que las condiciones dinámicas y desafiantes del mercado, impulsadas por el exceso de oferta y precios de exportación bajos de China y Estados Unidos continúen. Esto continuará siendo parcialmente mitigado, ya que los mercados principales de la Compañía son Europa y América Latina, donde las tendencias de mercado son más favorables. En este entorno, la Compañía permanece enfocada en materializar los beneficios de las iniciativas para optimizar las operaciones, manteniendo un control estricto sobre los costos fijos, el capital de trabajo y las inversiones de capital. Estas acciones contribuyen al crecimiento en rentabilidad y generación de efectivo.
- **Building & Infrastructure:** Se esperan resultados estables o fundamentalmente superiores, a pesar de las condiciones de mercado desafiantes en partes de Europa y en México. El negocio continuará enfocándose en ejercer un control estricto sobre los costos fijos y en materializar los beneficios en rentabilidad como resultado del lanzamiento de nuevos productos y las expansiones geográficas recientes.
- **Precision Agriculture:** Se espera que las condiciones del mercado se mantengan estables. La Compañía anticipa crecimiento soportado por una mayor penetración en cultivos extensivos principalmente en Brasil, India y los Estados Unidos. El negocio continuará enfocado en el desarrollo de la nueva plataforma de sistemas de agricultura digital y nuevos productos, mientras continúa generando beneficios derivados de eficiencias operativas.
- **Fluor & Energy Materials:** El negocio espera que los mercados de la cadena de valor del flúor se mantengan sólidos, con una demanda y precios constantes. Las medidas estrictas de control de costos continuarán apoyando los márgenes, y las inversiones de crecimiento se centrarán en los proyectos para comercializar nuevos refrigerantes con bajo potencial de emisión de carbono, propelentes médicos y materiales para baterías.
- **Connectivity Solutions:** Se espera que los volúmenes aumenten a lo largo del año a medida que la actividad de inversión en conectividad y acceso a la información se normalice. El crecimiento de la rentabilidad será impulsado por el incremento en la demanda, así como por los beneficios derivados de las reducciones de costos y una mayor utilización de las instalaciones.

---

<sup>3</sup> Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo cambio en México.



## Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 1T 2025 el próximo 25 de abril de 2025 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web [www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom](http://www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom).

## Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2025	2024	%
<b>Estado de Resultados</b>			
Ventas netas	1,811	1,863	-3%
Costo de ventas	1,417	1,431	-1%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>394</b>	<b>432</b>	<b>-9%</b>
Gastos de ventas, generales y de administración	353	326	8%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>41</b>	<b>106</b>	<b>-61%</b>
Costo financiero	76	139	-45%
Participación en asociadas	1	1	15%
Gasto por deterioro	-	-	N/A
<b>Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad</b>	<b>(34)</b>	<b>(32)</b>	<b>0</b>
Impuesto a la utilidad	(5)	15	N/A
<b>Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas</b>	<b>(29)</b>	<b>(47)</b>	<b>-38%</b>
Operaciones discontinuadas	-	-	
<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>(29)</b>	<b>(47)</b>	<b>-38%</b>
Interés minoritario	25	27	-6%
<b>Utilidad (pérdida) neta mayoritaria</b>	<b>(54)</b>	<b>(74)</b>	<b>-27%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>198</b>	<b>253</b>	<b>-21%</b>

## Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Mar 2025	Dic 2024	Mar 2024
<b>Activo total</b>	<b>11,364</b>	<b>11,057</b>	<b>11,274</b>
<b>Activo circulante</b>	<b>3,837</b>	<b>3,610</b>	<b>4,006</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	860	1,009	1,050
Clientes	1,709	1,448	1,688
Inventarios	1,202	1,098	1,212
Otros activos circulantes	66	55	56
<b>Activo no circulantes</b>	<b>7,527</b>	<b>7,447</b>	<b>7,268</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	3,295	3,271	3,365
Activos por derecho de uso, neto	461	431	473
Activos intangibles y crédito mercantil	3,028	3,028	3,090
Activo largo plazo	743	717	340
<b>Pasivo total</b>	<b>8,344</b>	<b>8,077</b>	<b>8,153</b>
<b>Pasivos circulantes</b>	<b>2,823</b>	<b>2,628</b>	<b>2,485</b>
Porción circulante de deuda largo plazo	592	548	295
Proveedores	950	821	882
Cartas de Crédito	389	395	374
Pasivo por arrendamiento corto plazo	122	111	115
Otros pasivos circulantes	770	753	819
<b>Pasivo no circulantes</b>	<b>5,521</b>	<b>5,449</b>	<b>5,668</b>
Deuda largo plazo	4,094	4,078	4,433
Beneficios a empleados largo plazo	134	130	137
Pasivo por impuestos diferidos	348	345	240
Pasivo por arrendamiento largo plazo	364	346	378
Otros pasivos largo plazo	581	550	480
<b>Capital contable consolidado</b>	<b>3,020</b>	<b>2,980</b>	<b>3,121</b>
Capital contable minoritario	544	546	608
<b>Capital contable mayoritario</b>	<b>2,476</b>	<b>2,434</b>	<b>2,513</b>
<b>Total de pasivos y capital contable</b>	<b>11,364</b>	<b>11,057</b>	<b>11,274</b>

## Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2025	2024	%Var.
EBITDA	198	253	-21%
Impuestos pagados, neto	(50)	(46)	9%
Intereses neto / comisiones bancarias	(70)	(64)	9%
Variación de capital de trabajo	(169)	(193)	-13%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	47	9	446%
Efecto cambiario	22	(9)	N/A
<b>Flujo de operación</b>	<b>(22)</b>	<b>(50)</b>	<b>-57%</b>
Inversión de capital	(105)	(132)	-20%
Pagos de leasing	(28)	(19)	47%
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>(155)</b>	<b>(201)</b>	<b>-23%</b>
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>-77.9%</i>	<i>-79.4%</i>	<i>0%</i>
Dividendos a accionistas	-	-	
Compra de acciones propias	1	-	
Deuda	59	(173)	N/A
Dividendos participación minoritaria	(27)	(27)	-1%
Fusiones y adquisiciones	-	-	
Instrumentos financieros y otros	(27)	(5)	448%
<b>Cambio neto de caja</b>	<b>(149)</b>	<b>(406)</b>	<b>-63%</b>
Caja inicial	1,009	1,456	-31%
<b>Caja final</b>	<b>860</b>	<b>1,050</b>	<b>-18%</b>

## Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

## Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials (Koura). Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 23,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$7,506 millones en ventas en 2024. Para conocer más sobre Orbia, visite: [orbia.com](http://orbia.com)

## Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como "anticipar", "creer", "estimar" "esperar" "tener la intención de", "poder" "planear" "deber" y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financiamiento/informacion-financiera/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: [http://www.Orbia.com/Codigo\\_de\\_etica.html](http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html). Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico [ethics@orbia.com](mailto:ethics@orbia.com). Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.