

Orbia Anuncia sus Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2020

Ciudad de México, a 24 de febrero de 2021 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“Orbia” o “la Compañía”) reporta sus resultados no auditados del cuarto trimestre y año completo de 2020.

Datos Relevantes del 4T 2020

(Todas las métricas se comparan con el 4T 2019 a menos que se indique lo contrario)

La sólida recuperación continúa en el trimestre impulsando las ventas netas, el EBITDA y el flujo libre operativo que han alcanzado el nivel más alto del año, superando los resultados financieros trimestrales del año anterior, por primera vez desde el inicio de la pandemia de COVID.

- Las ventas netas aumentaron 6% a \$1.7 mil millones, impulsados por los altos precios del PVC en Vestolit y la continua recuperación de la demanda en Wavin y Dura-Line;
- El EBITDA reportado alcanzó \$383 millones, un incremento de 30%, impulsado por la recuperación del sector de la construcción. Vestolit obtuvo sólidos resultados en un mercado del PVC cada vez más ajustado mientras que Wavin siguió mostrando un buen rendimiento en Europa, Medio Oriente, África y Latinoamérica. El margen de EBITDA fue de 22%, aumentando 401 puntos básicos;
- Flujo libre operativo se ubicó en \$304, un aumento del 38%, reflejando una sólida rentabilidad y la optimización del capital de trabajo, con una tasa de conversión de 79.2%.

Datos Relevantes de 2020

(Todas las métricas se comparan con el 2019 a menos que se indique lo contrario)

En plena pandemia alrededor del mundo, el resiliente modelo de negocio de Orbia ha conseguido una fuerte rentabilidad y una sólida generación de flujo libre operativo.

- Las ventas netas disminuyeron solo 8% a \$6.4 mil millones, ya que el impacto negativo de la pandemia de COVID en el segundo trimestre no se vio totalmente compensado por el fuerte repunte del segundo semestre;
- El EBITDA reportado alcanzó \$1.3 mil millones, disminuyendo 3%, luego de caer casi 30% en el segundo trimestre. El margen EBITDA de 21%, aumentó 100 puntos básicos;
- Utilidad neta consolidada de \$319 millones disminuyó 2%.
- El flujo libre operativo se ubicó en \$552 millones, impulsado por la gestión eficaz del capital de trabajo y la contención del CAPEX, reflejando una tasa de conversión del 41.9%.
- Se mantuvo la solidez financiera al alcanzar una razón de apalancamiento neto de 2.1x, con una reducción de la deuda neta total de \$114 millones;
- Se realizó un pago de \$230¹ millones en dividendos y se recompraron \$42 millones en acciones.

¹ Incluyendo un dividendo extraordinario de 50 millones de dólares

Contacto Relación con Inversionistas

Javier Luna Luna
Félix Martínez Escamilla
Teléfono: + (52) 55.5366.4084
investors@orbia.com
www.orbia.com

" La resiliencia ha desempeñado un papel fundamental en la transformación de Orbia durante los últimos dos años. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones innovadoras, que nos permitan alcanzar nuestro propósito: impulsar la vida alrededor del mundo. Nunca pudimos imaginar las disrupciones que tendríamos que enfrentar a raíz de la pandemia del COVID-19. Pero los momentos más difíciles pueden ser aquéllos en los que aflora la valentía y el temple de las personas. En 2020, vimos como ambas emergieron, mientras acrecentábamos nuestra resiliencia haciendo un esfuerzo extraordinario en beneficio de todos nuestros asociados y beneficiarios. En primer lugar, quiero agradecer y rendir homenaje a los más de 22,000 colaboradores de Orbia, quienes han trabajado con firmeza para mantener todas nuestras operaciones en funcionamiento y atender a nuestros clientes. Todos han dado lo mejor de sí mismos. Trabajamos de forma diligente para proteger la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro equipo, aplicando estrictos protocolos para prevenir los contagios de COVID-19," ha declarado Sameer Bharadwaj, director general de Orbia.

"Actuamos con rapidez al inicio de la pandemia, movilizandoo a nuestro personal, preservando nuestro capital y aumentando la conectividad con nuestros clientes, lo que se tradujo en una fuerte recuperación de los ingresos y una expansión de los márgenes, así como en un sólido flujo libre operativo. Al mismo tiempo, priorizamos el crecimiento y las inversiones críticas, mientras que reforzamos el balance mediante la reducción de la deuda. Nuestro portafolio diversificado de negocios líderes en los diferentes mercados y la mayor orientación hacia soluciones de valor añadido, permitieron posicionarnos bien de cara al 2021. Estamos centrados en la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento respaldada por las fuertes tendencias seculares en 5G, infraestructura y cambio climático, mientras continuamos captando la demanda global en todos nuestros negocios. El impacto económico de la pandemia de COVID-19 es todavía incierto. Pero si nos mantenemos fieles a nuestro propósito, trabajando con valentía, responsabilidad e innovando para satisfacer necesidades globales, podremos seguir contribuyendo al desarrollo sostenible mientras creamos valor para todos."

Resultados financieros al cuarto trimestre y año completo 2020²

(Todas las métricas se comparan con el 4T 2019 a menos que se indique lo contrario)

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	%Var.	2020	2019	% Var.
Información financiera seleccionada						
Ventas netas	1,742	1,636	6%	6,420	6,987	-8%
Utilidad de operación	201	155	30%	720	823	-13%
EBITDA	383	294	30%	1,318	1,365	-3%
Margen EBITDA	22.0%	18.0%	401 bps	20.5%	19.5%	100 bps
Utilidad de operación antes de impuestos	166	91	82%	479	533	-10%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	98	30	227%	328	327	0%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	96	30	220%	319	327	-2%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	66	(2)	N/A	195	207	-6%
Utilidad (pérdida) neta minoritaria	30	32	-6%	124	120	3%
Generación de caja	390	312	25%	871	766	14%
CAPEX total	(70)	(71)	-1%	(228)	(261)	-13%
Flujo libre operativo	304	221	38%	552	413	34%
Caja final	875	586	49%	875	586	49%

Las **ventas netas** totalizaron \$1,742 millones, aumentando \$106 millones o 6%; impulsadas principalmente por el aumento de las ventas en los negocios de Vestolit, Wavin y Dura-Line. Vestolit se benefició del aumento sostenido de los precios del PVC debido al desequilibrio mundial entre la oferta y la demanda. Wavin experimentó una recuperación continua tanto en Europa, Medio Oriente, así como en Latinoamérica, a pesar de la tradicional baja estacionalidad del cuarto trimestre. La mejora de los ingresos de Dura-Line se vio impulsada por el aumento de la demanda en EE.UU. y Canadá.

Durante el 2020, las ventas netas disminuyeron 8% para ubicarse en \$6,420 millones, debido al impacto negativo de COVID, especialmente en el segundo trimestre.

Los **gastos operativos** totalizaron \$342 millones, incluyendo \$64 millones de cargos no recurrentes, de los cuales \$43 millones son no monetarios y están principalmente relacionados con la depreciación acelerada de licencias de tecnología de la información. Otros cargos no recurrentes también incluyen amortizaciones asociadas a la optimización de las operaciones de Wavin y Dura-Line y la resolución de asuntos legales. En el cuarto trimestre de 2019, registramos un gasto no recurrente de \$25 millones relacionado con Vestolit en Alemania.

² A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). [Consulte Notas y definiciones al final de esta versión para obtener una explicación más detallada de los términos utilizados en este documento.](#)

El **EBITDA** totalizó \$383 millones, un aumento de 30%, impulsado en gran medida por los buenos resultados de Vestolit y Wavin. Vestolit se benefició del incremento en los precios del PVC y de productos especializados. Wavin aprovechó las favorables condiciones de mercado al tiempo que implementó con éxito el lanzamiento de nuevos productos.

El margen de EBITDA se ubicó en 22.0%, aumentando 401 puntos básicos, impulsado por un mejor entorno de precios en Vestolit y por las iniciativas de excelencia operativa en todos los negocios.

En 2020 el EBITDA totalizó \$1,318 millones, con una caída de tan solo 3% respecto a 2019, debido a la recuperación sostenida a partir del tercer trimestre liderada por Vestolit y Wavin, complementándose con iniciativas de gestión de costos en todos los negocios. El margen de EBITDA aumentó 100 puntos básicos, al ubicarse en 20.5%.

Los **costos financieros** ascendieron a \$34 millones en el trimestre, lo que refleja un descenso de \$30 millones o 47%. Dicha disminución se debió a una combinación positiva de factores, como un menor apalancamiento general en un entorno de bajas tasas de interés y ganancias por tipo de cambio resultantes de la apreciación del peso mexicano y el real brasileño.

En 2020 los costos financieros totalizaron \$242 millones, 18% menos que en 2019. Esta reducción se debió principalmente a una estrategia de financiación más eficiente en términos de costos, a un menor apalancamiento a finales de 2020 y a una importante reducción de las tasas de interés desde que comenzó la crisis de COVID, junto con la ausencia de cargos "no recurrentes" relacionados con las líneas de crédito existentes que Orbia registró en 2019.

Los **impuestos** aumentaron 11%, ubicándose en \$69 millones, reflejando una tasa impositiva más alta, sobre todo por el impacto de la apreciación del peso mexicano en la deuda denominada en dólares.

Para el año completo 2020, los impuestos totalizaron \$151 millones, disminuyendo 27% en comparación con 2019.

La **utilidad neta** para los accionistas mayoritarios totalizó \$66 millones, un aumento significativo desde una pérdida de \$2 millones en 2019. En 2020 Orbia registró una utilidad mayoritaria de \$195 millones, lo que equivale a una disminución anual del 6%. El beneficio anual por acción (BPA)³ fue de \$0.097.

³ El beneficio por acción se calcula excluyendo las acciones que Orbia tiene en su programa de recompra de acciones. A 31 de diciembre de 2020, teníamos 2,016,795,733 acciones en circulación.

Ventas por región al cuarto trimestre y año completo 2020

(Todas las métricas se comparan con el 4T 2020 a menos que se indique lo contrario)

Cuarto Trimestre 2020			
Región	2020	% Var. A/A	% Ventas
Europa	560	7%	32%
Norteamérica	542	9%	31%
Sudamérica	410	10%	24%
Asia	182	-3%	10%
África y otros	48	-9%	3%
Total	1,742	6%	100%

Acumulado 2020			
Región	2020	% Var. A/A	% Ventas
Europa	2,169	-9%	34%
Norteamérica	2,081	-3%	32%
Sudamérica	1,254	-13%	20%
Asia	707	-10%	11%
África y otros	208	-14%	3%
Total	6,420	-8%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio

(Todas las métricas se comparan con el 4T 2020 a menos que se indique lo contrario)

Netafim (Precision Agriculture, 15% de las ventas):

El grupo de Precision Agriculture ayuda al mundo a crecer más con menos. Los sistemas de vanguardia de irrigación, servicios y tecnologías agrícolas digitales de Netafim permiten a los agricultores lograr rendimientos significativamente más altos y alimentos de mejor calidad mientras utilizan menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores a crecer más con menos, Netafim permite a los agricultores de todo el mundo alimentar al planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	%Var.	2020	2019	% Var.
Netafim						
Ventas totales	270	269	0%	972	1,063	-9%
Utilidad de operación	29	26	12%	89	92	-3%
EBITDA	53	49	8%	181	179	1%

En el trimestre las ventas netas totalizaron \$270 millones, manteniéndose estables. El repunte en la mayoría de los principales mercados de Norteamérica, Europa, África y Asia compensó los continuos problemas relacionados con el COVID en Latinoamérica. Los precios de los principales productos agrícolas como el azúcar, el algodón, las almendras y el café mejoraron durante el cuarto trimestre.

El EBITDA se ubicó en \$53 millones, aumentando 8%. El margen de EBITDA ascendió a 19.5%, mejorando en 150 puntos básicos, gracias a la eficiencia operativa, a pesar del entorno desfavorable de los diferentes tipos de cambio y los costos de las materias primas.

En 2020 las ventas netas totalizaron \$972 millones, disminuyendo 9%, debido principalmente al impacto de COVID, sobre todo durante la primera mitad del año, y compensado en parte por el sólido crecimiento en EE.UU., Oriente Medio, China y Australia.

El EBITDA ascendió a \$181 millones, incrementándose 1%, impulsado principalmente por el aumento de los márgenes brutos, que refleja las iniciativas de excelencia comercial y operativa, así como la reducción de los gastos de operativos. El margen de EBITDA se ubicó en 18.6%, aumentando en 178 puntos básicos.

Dura-Line (Data Communications, 11% de las ventas):

Dura-Line opera bajo la convicción de que cada organización, cada comunidad y cada habitante del planeta merecen la posibilidad de beneficiarse al máximo de la tecnología moderna. La Compañía produce anualmente más de 400 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora -conductos, FuturePath, cables-en-conducto y accesorios- los cuales crean las vías físicas para la fibra óptica y otras tecnologías de red que conectan ciudades, hogares y personas. Dura-Line es el líder mundial en la fabricación y distribución de dichos productos en una industria altamente dinámica.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	%Var.	2020	2019	% Var.
Dura-Line						
Ventas totales	176	162	9%	732	749	-2%
Utilidad de operación	26	25	4%	140	116	21%
EBITDA	34	34	0%	173	149	16%

En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$176 millones, aumentando 9%, impulsados principalmente por un mayor volumen en EE.UU. y Canadá, compensado en parte por un menor volumen en Europa y Latinoamérica, ya que el ritmo de recuperación fue más lento en estas regiones.

El EBITDA se ubicó en \$34 millones, manteniéndose estable, si bien incluye costos de reestructuración no recurrentes de \$3 millones. La favorable combinación de productos y servicios de mayor valor agregado y de mayores márgenes se vio parcialmente compensado por el aumento de los costos de las materias primas. El margen de EBITDA fue del 19.3%, lo que supone un descenso de 149 puntos básicos. Si se excluyen los costos de reestructuración, el margen de EBITDA habría sido del 21.3%, un aumento de 46 puntos básicos.

En 2020 las ventas netas registraron una caída de 2%, ubicándose en \$732 millones, reflejando retrasos en los proyectos debido al COVID en Europa, India, Oriente Medio y Latinoamérica, parcialmente compensados por el aumento de las ventas en EE.UU. y Canadá.

El EBITDA en 2020 ascendió a \$173 millones, incrementándose 16%, gracias a una combinación favorable de mejor mezcla y a la reducción de los costos de las materias primas en la primera mitad del año. El margen de EBITDA se ubicó en 23.7%, aumentando 381 puntos básicos.

Wavin (*Building & Infrastructure, 32% de las ventas*):

El grupo de Building and Infrastructure está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios gracias a la creación de soluciones innovadoras con mayor vida útil y menor trabajo de instalación. Este grupo, con clientes en cinco continentes, también desarrolla tecnologías sostenibles para sistemas de manejo del agua, así como sistemas de calentamiento y enfriamiento del agua en viviendas.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	%Var.	2020	2019	% Var.
Wavin						
Ventas totales	582	521	12%	2,071	2,239	-8%
Utilidad de operación	46	19	142%	127	142	-11%
EBITDA	88	52	69%	261	269	-3%

En el trimestre las ventas netas ascendieron a \$582 millones, incrementándose 12%, reflejando una recuperación continua desde junio, al tiempo que mejoró nuestro posicionamiento en varios mercados clave. Este aumento se debe a la fuerte demanda en varios países claves de Europa (Alemania, Francia y los países nórdicos) y en Latinoamérica (México, Ecuador, Brasil y Argentina).

El EBITDA totalizó \$88 millones, aumentando 69%, gracias a una importante recuperación de las ventas, al retraso del impacto de mayores costos de las materias primas y a un cambio positivo en la mezcla de productos de valor agregado. El margen de EBITDA se ubicó en 15.1%, aumentado 526 puntos básicos.

En 2020 las ventas netas registraron una caída de 8%, ubicándose en \$2,071 millones, debido al grave impacto relacionado con el COVID en el segundo trimestre, que se revirtió parcialmente en el segundo semestre del año.

El EBITDA totalizó \$261 millones, disminuyendo 3%, mientras que el margen se ubicó en 12.6% aumentando 58 puntos básicos. El EBITDA del segundo semestre fue mejor al del año previo, gracias a los ahorros en costos, la gestión eficaz de los precios y el cambio continuo de la mezcla hacia productos de valor agregado.

Koura (*Fluor, 11% de las ventas*):

El grupo de Fluor provee productos, tecnologías y otras aplicaciones de materiales fluorados que dan soporte a la vida moderna en un sinnúmero de maneras. Con la mina de fluorita más grande del mundo, un sólido conocimiento y vasta experiencia en producción, este grupo desarrolla productos químicos de valor añadido, así como propelentes y materiales avanzados usados en una amplia gama de aplicaciones, incluyendo el sector automotriz, la infraestructura, la salud y la medicina, la climatización HVAC y la cadena de frío de los alimentos.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	%Var.	2020	2019	% Var.
Koura						
Ventas totales	182	187	-3%	698	805	-13%
Utilidad de operación	40	58	-31%	193	267	-28%
EBITDA	58	75	-23%	254	325	-22%

En el trimestre las ventas netas totalizaron \$182 millones, una reducción del 3%, en medio del continuo impacto del COVID en los mercados en los que participamos, parcialmente compensado por los importantes embarques de fluorita en diciembre.

El EBITDA se ubicó en \$58 millones, una disminución del 23%, debido principalmente al impacto del COVID en precios y volúmenes. Los resultados incluyen un aumento en las provisiones por \$13 millones (no recurrente) relacionado con cuestiones jurídicas comerciales. El margen de EBITDA se ubicó en 32.0%, disminuyendo 833 puntos básicos.

En 2020 las ventas netas totalizaron \$698 millones, disminuyendo 13%, consecuencia del impacto de las importaciones ilegales en nuestro negocio de refrigerantes en Europa y al impacto de COVID en los volúmenes y precios globales.

El EBITDA se ubicó en \$254 millones, una reducción del 22%. El margen de EBITDA totalizó 36.4%, disminuyendo 389 puntos básicos. A lo largo del año, se realizaron importantes mejoras operativas y se gestionaron de manera oportuna los costos para compensar las difíciles condiciones del mercado.

Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary, 34% de las ventas):

El grupo de Polymer Solutions es tan universal y dinámico como los materiales que produce. Se centra en la producción de resinas generales y especiales de PVC y otros polímeros de vinilo con una amplia variedad de aplicaciones, generando soluciones que sustentan la vida cotidiana de nuestros clientes como tuberías, cables, pisos, autopartes, electrodomésticos, vestimenta, empaques y dispositivos médicos.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	%Var.	2020	2019	% Var.
Vestolit						
Ventas totales*	617	549	12%	2,171	2,334	-7%
Utilidad de operación	103	26	296%	224	210	7%
EBITDA	158	85	86%	462	443	4%

*Ventas intercompañías por \$66 millones y \$38 millones en 4T20 y 4T19, respectivamente. Acumulado a Septiembre 2020 y 2019 es de \$174 millones y \$144 millones, respectivamente.

En el trimestre las ventas netas ascendieron a \$617 millones, aumentando 12%, en medio de los altos precios del PVC impulsados por el desequilibrio mundial entre la oferta y la demanda.

El EBITDA totalizó \$158 millones, incrementándose 86%, con nuestras plantas de PVC funcionando a máxima capacidad. El margen de EBITDA se ubicó en 25.7%, aumentando 1,020 puntos básicos, impulsado por mayores márgenes de PVC e importantes ahorros en los costos de insumos energéticos. Cabe destacar que el cuarto trimestre de 2019 incluyó cargos no recurrentes de \$25.4 millones.

En 2020 las ventas netas se ubicaron en \$2,171 millones, disminuyendo 7%, debido a un menor volumen como consecuencia de la pandemia y a la disponibilidad de VCM, parcialmente compensado por un mayor volumen de Derivados, principalmente en la industria de la higiene.

El EBITDA ascendió a \$462 millones, aumentando un 4%. El margen de EBITDA se ubicó en 21.3%, incrementándose 229 puntos básicos, debido a mayores márgenes de PVC, principalmente en el último trimestre, así como a menores costos de electricidad.

Balance, liquidez y asignación de capital

Orbia generó un sólido flujo libre operativo de \$304 millones en el cuarto trimestre y \$552 millones en el año. En diciembre de 2020, la compañía amortizó el saldo de \$600 millones remanente de la línea de crédito revolvente de \$1,000 millones de dólares, la cual seguirá disponible hasta junio de 2024.

Al cierre de 2020, la deuda neta de Orbia era de \$2,751 millones, la cual comprendía una deuda total de \$3,626 millones más efectivo y equivalentes de efectivo de \$875 millones. El ratio de deuda neta sobre EBITDA era de 2.09x, mientras que el ratio de cobertura de intereses de la compañía era de 6.26x. Orbia buscará mantener un sólido balance financiero y nuestro grado de inversión. La Dirección está satisfecha con nuestro nivel de deuda de 2.1x, el cual se encuentra dentro del rango objetivo.

En 2020, la empresa pagó \$230 millones en dividendos y recompró \$42 millones en el marco del programa de recompra de acciones. El 24 de febrero de 2021, el Consejo de Administración de Orbia decidió proponer a la Asamblea de Accionistas que será convocada para el 30 de marzo de 2021 la aprobación de un dividendo ordinario de \$0.10 por acción a ser pagadero en cuatro cuotas durante 2021.

El CAPEX durante el 2020 se ubicó en \$228 millones, reduciéndose 13%, reflejando un enfoque de inversión conservador en respuesta a la pandemia de COVID. El CAPEX se destinó principalmente al mantenimiento crítico de las instalaciones y, a partir del tercer trimestre, a determinadas inversiones estratégicas de crecimiento.

Perspectiva 2021

Suponiendo que no haya impactos significativos inesperados relacionados con la pandemia de COVID, en Orbia esperamos un crecimiento del EBITDA entre 4% y 7% en relación con el 2020 impulsado por la recuperación de la demanda en varios de nuestros negocios. Proyectamos un CAPEX en un rango de \$350 a \$400 millones para el próximo año.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 4T 2020 el próximo 25 de febrero de 2021 a las 10:00 a.m. Ciudad de México/11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

La grabación de la transmisión por Internet se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada. Se puede acceder al webcast a través del siguiente enlace: <https://services.choruscall.com/links/orbia210225.html>

Se puede acceder a la repetición a través de la página web de Orbia en <https://www.Orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web <https://www.Orbia.com/newsroom/>

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	%	2020	2019	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	1,742	1,636	6%	6,420	6,987	-8%
Costo de ventas	1,200	1,176	2%	4,574	5,029	-9%
Utilidad bruta	542	460	18%	1,846	1,958	-6%
Gastos de operación	342	305	12%	1,126	1,135	-1%
Utilidad (pérdida) de operación	201	155	30%	720	823	-13%
Costo Financiero, neto	34	64	-47%	242	295	-18%
Participación en asociada	(0)	0	N/A	(1)	(4)	-75%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	166	91	82%	479	533	-10%
Impuesto a la utilidad	69	62	11%	151	206	-27%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	98	30	227%	328	327	0%
Operaciones discontinuadas	(1)	1	N/A	(10)	(0)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	96	30	220%	319	327	-2%
Interés minoritario	30	32	-6%	124	120	3%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	66	(2)	N/A	195	207	-6%
EBITDA	383	294	30%	1,318	1,365	-3%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares	
	2020	2019
Activo total	10,211	10,057
Activo circulante	3,156	2,852
Efectivo y equivalentes de efectivo	875	586
Clientes	1,093	1,158
Inventarios	861	834
Otros activos circulantes	326	274
Activo no circulantes	7,055	7,205
Propiedad, planta y equipo, neto	3,186	3,349
Activos por derecho de uso, neto	323	337
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,225	3,257
Activo largo plazo	320	262
Pasivo total	7,032	6,963
Pasivos circulantes	2,588	2,577
Porción circulante de deuda largo plazo	495	322
Proveedores	1,326	1,264
Pasivo por arrendamiento corto plazo	82	78
Otros pasivos circulantes	684	913
Pasivo no circulantes	4,444	4,386
Deuda largo plazo	3,131	3,129
Beneficios a empleados largo plazo	274	229
Pasivo por impuestos diferidos	314	335
Pasivo por arrendamiento largo plazo	263	267
Otros pasivos largo plazo	463	426
Capital contable consolidado	3,180	3,094
Capital contable minoritario	687	719
Capital contable mayoritario	2,493	2,375
Total de pasivos y capital contable	10,211	10,057

Flujo Libre Operativo

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	%Var.	2020	2019	% Var.
Flujo libre operativo						
EBITDA	383	294	30.3%	1,318	1,365	-3.4%
Impuestos pagados, neto	(86)	(52)	65.4%	(264)	(233)	13.3%
Intereses neto / comisiones bancarias	(18)	(28)	-35.7%	(196)	(261)	-24.9%
Variación de capital de trabajo ⁽¹⁾⁽²⁾	89	120	-25.8%	32	(112)	N/A
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(28)	(21)	33.3%	4	36	-88.9%
Efecto cambiario	49	(1)	N/A	(24)	(29)	-17.2%
Generación de caja	390	312	25.0%	871	766	13.7%
CAPEX total	(70)	(71)	-1.4%	(228)	(261)	-12.6%
Pagos de leasing	(16)	(19)	-15.8%	(90)	(92)	-2.2%
Flujo libre operativo	304	221	37.6%	552	413	33.7%
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>79.2%</i>	<i>75.2%</i>	<i>406 Bps</i>	<i>41.9%</i>	<i>30.3%</i>	<i>1,159 pbs</i>
Dividendos a accionistas	(45)	(59)	-23.7%	(230)	(218)	5.5%
Compra de acciones propias	-	(1)	-100.0%	(42)	(41)	2.4%
Nueva deuda (pago)	(597)	(127)	370.1%	178	(125)	N/A
Dividendos participación minoritaria	(26)	(42)	-38.1%	(141)	(151)	-6.6%
Otros	(5)	-	N/A	(27)	8	N/A
Cambio neto de caja	(369)	(8)	4512.5%	289	(114)	N/A
Caja inicial	1,245	594	109.6%	586	700	-16.3%
Caja final	875	586	49.3%	875	586	49.3%

Nota: Variación de capital de trabajo incluye ciertos otros cuentas por cobrar a efectos de comparación.

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

A partir del 1T19, reportamos el EBITDA de nuestros Grupos de Negocios con los cargos corporativos y regalías Inter compañías incluidos, el EBITDA de 2018 también ha sido ajustado para hacerlo comparable.

En nuestro esfuerzo continuo por informar mejor al mercado, y como parte de nuestra transformación para convertirnos en una organización más centrada en el cliente, a partir del 1T 2019, los ingresos en Fluent se presentaron de manera geográfica, así como por división global de negocio: Wavin (Building & Infrastructure), Dura-Line (Data Communications), Netafim (Precision Agriculture)— que anteriormente se presentaban como Fluent (sólo a efectos de información)— Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary) and Koura (Fluor).

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una comunidad de empresas unidas por un mismo propósito: Impulsar la vida alrededor del mundo. Los grupos de negocio de Orbia tienen un enfoque común de garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales avanzados. Los grupos de negocio son Precision Agriculture, Building and Infrastructure, Fluor, Polymer Solutions y Data Communications que de forma colectiva buscan soluciones centradas en el ser humano, para los retos globales. Orbia tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que rige nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en anonimato. La Línea de Denuncia es operada a través de un tercero. En México se puede denunciar cualquier anomalía por teléfono, o a través de la página de internet <http://www.ethic-line.com/Orbia> o al correo electrónico Orbia@ethic-line.com. Dichas denuncias serán informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia para su investigación.