

Orbia Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021

Ciudad de México, 23 de febrero de 2022 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados auditados del cuarto trimestre y año completo de 2021.

Durante 2021 Orbia logró un robusto desempeño derivado de los sólidos resultados en los grupos de negocio Polymer Solutions y Building & Infrastructure. Durante el cuarto trimestre, Polymer Solutions se benefició de los altos precios del PVC y de una fuerte demanda global, mientras que Data Communications, Fluorinated Solutions y Building & Infrastructure contribuyeron de manera positiva a las ventas.

Datos Financieros Relevantes del 4T 2021

(Todas las métricas se comparan con el 4T 2020 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas se ubicaron en \$2.3 mil millones, aumentando 34%, con mayores ventas en todos los grupos de negocio con la excepción de Precision Agriculture
- Se registró un EBITDA de \$504 millones, aumentando 31% principalmente derivado de la mayor rentabilidad en Polymer Solutions
- La utilidad neta mayoritaria de \$126 millones aumentó 91%
- El flujo de efectivo libre de \$304 millones se mantuvo constante

Datos Financieros Relevantes de 2021

(Todas las métricas se comparan con el 2020 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas se ubicaron en \$8.8 mil millones aumentando 37%, principalmente derivado de la fortaleza en Polymer Solutions y Building & Infrastructure
- Se registró un EBITDA de \$2.05 mil millones, aumentando 55% como resultado de la mayor rentabilidad en Polymer Solutions y Building & Infrastructure
- La utilidad neta mayoritaria de \$657 millones aumentó 238%
- El flujo de efectivo libre de \$572 millones aumentó 4%
- Un total de \$365 millones en efectivo devuelto a los accionistas, entre dividendos y recompra de acciones de \$199 millones y \$166 millones, respectivamente
- La razón de apalancamiento (Deuda Neta a EBITDA) disminuyó a 1.34x, como resultado del incremento en EBITDA

"2021 fue un año del cual podemos estar verdaderamente orgullosos en Orbia. Nuestro propósito de impulsar la vida alrededor del mundo ha sido nuestro móvil durante tiempos de incertidumbre y de una pandemia global. Enfocarnos en la ejecución, así como en el crecimiento orgánico de nuestros grupos de negocio y en adquisiciones, nos permitió cerrar el año en altos niveles. Logramos un desempeño financiero récord de \$8.8 mil millones en ventas y \$2.05 mil millones en EBITDA—resultados que simplemente no habrían sido posibles sin la dedicación de nuestros 22,000 colaboradores para aportar valor a nuestros clientes y accionistas", dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó, "hacia finales del año, se mantuvo una fuerte demanda en nuestros cinco grupos de negocio y continuamos invirtiendo en iniciativas alineadas con nuestra estrategia de

crecimiento. Adicionalmente, pudimos mantener un balance sano y retornar efectivo a nuestros inversionistas a través de dividendos y recompra de acciones. En 2022 y hacia adelante, estamos bien posicionados para capturar oportunidades de crecimiento rentable en el corto y largo plazo”.

Información Financiera Consolidada del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021¹ (Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2020 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2021	2020	%Var.	2021	2020	%Var.
Información financiera seleccionada						
Ventas netas	2,339	1,742	34%	8,783	6,420	37%
SG&A	332	321	4%	1,178	1,048	12%
Utilidad de operación	345	201	72%	1,449	720	101%
EBITDA	504	383	31%	2,047	1,318	55%
Margen EBITDA	21.5%	22.0%	-47 bps	23.3%	20.5%	277 bps
Costo financiero	86	34	150%	297	242	23%
Utilidad antes de impuestos	259	166	56%	1,154	479	141%
Impuestos	109	69	58%	381	151	153%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	151	96	57%	772	319	142%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	126	66	91%	657	195	238%
Flujo de operación	450	390	15%	982	871	13%
CAPEX	(122)	(70)	74%	(311)	(228)	36%
Flujo de efectivo libre	304	304	0%	572	552	4%
Deuda neta	2,738	2,751	0%	2,738	2,751	0%

Las **ventas netas** durante el cuarto trimestre se ubicaron en \$2,339 millones, aumentando 34%. Durante el 2021, las ventas netas de \$8,783 millones aumentaron 37% comparado con 2020.

Las ventas para el trimestre aumentaron en todos los negocios con la excepción de Precision Agriculture, mientras que para el año completo incrementaron en todos los negocios. Las principales razones del incremento año con año incluyen los sólidos resultados de Polymer Solutions derivado de los altos precios de PVC y Building & Infrastructure que se benefició de una mayor demanda.

¹ A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El **costo de ventas** durante el cuarto trimestre se ubicó en \$1,661 millones, aumentando 36%. Durante 2021, el costo de ventas de \$6,156 millones aumentó 32% comparado con 2020.

Este incremento se debió principalmente al mayor costo de materias primas y mayores volúmenes, y en menor medida a los aumentos en los costos de flete y mano de obra en todos los negocios.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** durante el cuarto trimestre se ubicaron en \$332 millones, aumentando 4% y como porcentaje de ventas disminuyeron aproximadamente 420 puntos base a 14.2%. Durante 2021, los gastos de ventas, generales y de administración por \$1,178 millones aumentaron 12% comparado con 2020 y como porcentaje de ventas disminuyeron aproximadamente 290 puntos base a 13.4%.

El incremento en los gastos de ventas, generales y de administración para el año completo se debió principalmente a la continua inversión en la ejecución de la estrategia de crecimiento de la Compañía.

El **EBITDA** durante el cuarto trimestre se ubicó en \$504 millones, aumentando 31%, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 50 puntos base a 21.5%. Durante 2021, el EBITDA de \$2,047 millones aumentó 55% comparado con 2020 y el margen EBITDA se incrementó aproximadamente 280 puntos base a 23.3%.

El incremento en el EBITDA durante el trimestre fue principalmente impulsado por los sólidos resultados de Polymer Solutions, mientras que para el año completo se debió principalmente a Polymer Solutions y Building & Infrastructure. La disminución en el margen EBITDA se debió a mayores costos los cuales impactaron a los negocios downstream de Orbia, así como a la inclusión de mayores ventas en el cálculo.

El **costo financiero** durante el cuarto trimestre se ubicó en \$86 millones aumentando 150%. Durante 2021, el costo financiero por \$297 millones aumentó 23% comparado con 2020.

Durante el trimestre, el incremento fue impulsado por un cargo de aproximadamente \$23 millones relacionado con la valuación de la opción de venta que tienen los accionistas minoritarios de las entidades operativas de Netafim y Shakun Polymers, así como a pérdidas cambiarias relacionadas principalmente a la depreciación de la Lira turca y el Peso mexicano.

Para el año completo, el incremento fue derivado de pérdidas cambiarias relacionadas a la depreciación de la Lira turca, el Peso mexicano y el Peso colombiano, así como al impacto de la valuación de la opción de venta mencionada anteriormente. Adicionalmente, para el año completo el incremento refleja un cargo no recurrente asociado al retiro anticipado de deuda durante el año.

Los **impuestos** durante el cuarto trimestre se ubicaron en \$109 millones aumentando 58%. La tasa impositiva del trimestre fue 41.9%, representando un aumento de 50 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior. Durante 2021, los impuestos por \$381 millones aumentaron 153% comparado con 2020. La tasa impositiva del año completo fue 33.0%, representando un aumento de aproximadamente 160 puntos base comparado con 2020.

El incremento de los impuestos y en la tasa impositiva para el trimestre incluyen el deterioro de ciertos activos tributarios, un incremento en la utilidad antes de impuestos, y a la mezcla geográfica de las utilidades. Adicional a estos factores, para el año completo se incluyen pérdidas cambiarias incurridas en México, así como ajustes inflacionarios en la utilidad impositiva en México.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** durante el cuarto trimestre se ubicó en \$126 millones aumentando 91%. Durante 2021, esta utilidad incrementó en 238% comparado con 2020 para alcanzar \$657 millones.

Estos cambios se derivaron principalmente del fuerte incremento en las ganancias antes mencionado.

El **flujo de efectivo libre** durante el cuarto trimestre se ubicó en \$304 millones permaneciendo sin cambios, mientras que para el año completo incrementó 4% comparado con 2020, alcanzando \$572 millones.

El fuerte desempeño del EBITDA en ambos periodos fue contrarrestado por un incremento en el capital de trabajo derivado principalmente mayores costos laborales, de transporte y de materias primas en el precio de venta y valor de los inventarios. Además, el CapEx tuvo un incremento reflejando inversiones en la mayoría de los negocios considerando que durante el 2020 se tuvieron niveles de baja actividad.

La **deuda neta** cerró en \$2,738 millones, compuesta por la deuda total de \$3,520 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$782 millones. La razón de apalancamiento (deuda neta a EBITDA) disminuyó de 2.09x a 1.34x durante el año derivado de un mayor EBITDA.

Ventas por Región en el Cuarto Trimestre y Año Completo 2021

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2020 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Cuarto Trimestre				
	Región	2021	2020	% Var. A/A	% Ventas
	Europa	777	560	39%	33%
	Norteamérica	815	542	50%	35%
	Sudamérica	512	410	25%	22%
	Asia	154	182	-16%	7%
	África y otros	81	48	69%	3%
	Total	2,339	1,742	34%	100%

En millones de dólares	Enero - Diciembre				
	Región	2021	2020	% Var. A/A	% Ventas
	Europa	3,036	2,169	40%	35%
	Norteamérica	2,905	2,081	40%	33%
	Sudamérica	1,942	1,254	55%	22%
	Asia	651	707	-8%	7%
	África y otros	250	208	20%	3%
	Total	8,783	6,420	37%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2020 excepto si se indica lo contrario)

Precision Agriculture, 13% de las ventas anuales

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, Netafim, permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores a cultivar más con menos, Netafim, la marca de Orbia, contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2021	2020	%Var.	2021	2020	%Var.
Precision Agriculture						
Ventas totales	266	270	-1%	1,126	972	16%
Utilidad de operación	(18)	29	N/A	46	89	-48%
EBITDA	10	53	-82%	146	181	-20%

Las ventas durante el cuarto trimestre se ubicaron en \$266 millones, disminuyendo 1% y durante el 2021, las ventas de \$1,126 millones aumentaron 16% comparado con 2020. El EBITDA durante el cuarto trimestre se ubicó en \$10 millones, disminuyendo 82% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 1,590 puntos base a 3.6%, mientras que, durante el 2021, el EBITDA se ubicó en \$146 millones disminuyendo 20% y el margen EBITDA disminuyó 570 puntos base a 12.9% comparado con 2020. Excluyendo impactos no recurrentes, el margen EBITDA para el año se ubicó en 15.2%, representando una disminución de aproximadamente 340 puntos base comparado con 2020.

Netafim experimentó una creciente demanda en la mayor parte del mundo, con la excepción de la India, que continúa mostrando debilidad debido al COVID-19. Nuestra reciente adquisición, Gakon Horticultural Projects, contribuyó al crecimiento de las ventas.

El EBITDA durante el cuarto trimestre fue impactado por cargos no recurrentes de aproximadamente \$19 millones relacionados a un proyecto en Etiopía y a provisiones registradas en la India debido a continuas presiones por COVID-19 y decisiones de los gobiernos locales de retrasar ciertos proyectos. El impacto durante el año completo por estos temas fue de aproximadamente \$26 millones. El negocio experimentó un continuo aumento en los costos de materias primas y gastos de flete durante el año, que aún no han sido totalmente reflejados en los precios al cliente.

Data Communications, 11% de las ventas anuales

El negocio de Data Communications de Orbia, Dura-Line, produce anualmente más de 400 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora, incluyendo conducto, cables-en-conducto y productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés) para cable, fibra óptica y tuberías presurizadas de gas natural, así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red conecten ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2021	2020	%Var.	2021	2020	%Var.
Data Communications						
Ventas totales	297	176	69%	994	732	36%
Utilidad de operación	33	26	23%	102	140	-27%
EBITDA	41	34	19%	134	173	-23%

Las ventas durante el cuarto trimestre se ubicaron en \$297 millones, incrementando 69% y durante el 2021, las ventas de \$994 millones aumentaron 36% comparado con 2020. El EBITDA durante el cuarto trimestre se ubicó en \$41 millones, incrementando 19% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 570 puntos base a 13.6%, mientras que, durante el 2021, el EBITDA se ubicó en \$134 millones disminuyendo 23% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 1,020 puntos base a 13.5% comparado con 2020.

Durante el cuarto trimestre, así como en el año completo, el crecimiento de las ventas de Data Communications en Norte América y Europa fue impulsado por mayores precios siguiendo el incremento en los costos, así como por la continua fortaleza de la demanda de mercado, una mejora en la cobertura de ventas, y por nuevos proyectos de implementación de fibra óptica.

El EBITDA del cuarto trimestre de Data Communications reflejó mayores volúmenes de ventas y un traspaso casi total del incremento en los costos de materias primas, mayores gastos de flete y mano de obra. El EBITDA de 2021 reflejó el rezago incurrido durante los primeros tres trimestres del año, durante los cuales los ajustes en precios no pudieron contrarrestar por completo el impacto del incremento en costos. Estos resultados contrastan con los niveles extraordinarios del margen EBITDA alcanzados durante 2020, que se debieron a precios históricamente bajos en las materias primas.

Building & Infrastructure, 33% de las ventas anuales

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, Wavin, está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y menor trabajo para su instalación. Beneficiándose de una integración con la cadena de PVC de las marcas de Polymer Solutions y atendiendo clientes en tres continentes, Wavin, la marca de Orbia, también desarrolla tecnologías sostenibles para el manejo del agua y sistemas de climatización interior para el desarrollo de ciudades con mayor bienestar, calidad y más resilientes del futuro.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2021	2020	%Var.	2021	2020	%Var.
Building & Infrastructure						
Ventas totales	702	582	21%	2,922	2,071	41%
Utilidad de operación	44	46	-4%	283	127	123%
EBITDA	82	88	-6%	424	261	63%

Las ventas durante el cuarto trimestre se ubicaron en \$702 millones, incrementando 21% y durante el 2021, las ventas de \$2,922 millones aumentaron 41% comparado con 2020. El EBITDA durante el cuarto trimestre se ubicó en \$82 millones, disminuyendo 6% y el margen EBITDA disminuyó 340 puntos base a 11.7%, mientras que, durante el 2021, el EBITDA se ubicó en \$424 millones incrementando 63% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 190 puntos base a 14.5% comparado con 2020.

El desempeño durante el cuarto trimestre se alineó con un entorno de mercado más normalizado, tras un período de disrupciones logísticas y escasez de productos a principios del año. Los volúmenes de venta durante la primera mitad del año fueron particularmente fuertes, dado que el negocio se benefició al poder obtener PVC a través del negocio de Polymer Solutions durante este periodo de escasez de materia prima. Durante la segunda mitad del año, se vio un regreso a un entorno de mercado más normalizado, con una mayor disponibilidad de PVC.

El EBITDA durante la primera mitad del año fue mejor año contra año comparado con 2020, derivado de un incremento en volumen, un manejo efectivo de precios, y a la mezcla de productos de valor agregado—esto fue parcialmente contrarrestado por el impacto de un mercado más competitivo y por el continuo incremento en costos durante la segunda mitad del año.

Fluorinated Solutions, 8% de las ventas anuales

El negocio de Fluorinated Solutions de Orbia, Koura, ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna de muchas maneras. Koura, la marca de Orbia, opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de los alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2021	2020	%Var.	2021	2020	%Var.
Fluorinated Solutions						
Ventas totales	198	182	9%	744	698	7%
Utilidad de operación	52	40	29%	183	193	-6%
EBITDA	67	58	15%	244	254	-4%

Las ventas durante el cuarto trimestre se ubicaron en \$198 millones, incrementando 9% y durante el 2021, las ventas de \$744 millones aumentaron 7% comparado con 2020. El EBITDA durante el cuarto trimestre se ubicó en \$67 millones, aumentando 15% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 160 puntos base a 33.6%, mientras que, durante el 2021, el EBITDA se ubicó en \$244 millones disminuyendo 4% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 360 puntos base a 32.9% comparado con 2020.

Durante el cuarto trimestre, así como en el año completo, el crecimiento en ventas reflejó una mejora en la mezcla de productos y en los precios de todas las líneas de productos, especialmente en refrigerantes, ácido fluorhídrico y fluorita de grado metalúrgico.

El EBITDA del cuarto trimestre y del año completo reflejó mayores costos de materias primas y fletes, así como inversiones estratégicas para impulsar el crecimiento del negocio. Para el cuarto trimestre, los precios más altos y la mezcla de productos más favorable más que contrarrestaron el incremento en costos, mientras que, para el año completo, el incremento en costos excedió el impacto de los precios y la mezcla.

Polymer Solutions, 35% de las ventas anuales

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, Vestolit y Alphagary se enfocan en resinas generales y especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana. Vestolit y Alphagary, marcas de Orbia, abastecen a los grupos de negocio “downstream” de Orbia, así como a clientes de todo el mundo que buscan aplicaciones en tuberías, cables, pisos, autopartes, electrodomésticos, vestimenta, empaques, salud y seguridad y dispositivos médicos.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2021	2020	%Var.	2021	2020	%Var.
Polymer Solutions						
Ventas totales*	999	617	62%	3,438	2,171	58%
Utilidad de operación	252	103	145%	876	224	291%
EBITDA	320	158	103%	1,134	462	145%

*Ventas intercompañía por \$94 millones y \$66 millones en 4T21 y 4T20, respectivamente. Acumulado a diciembre 2021 y 2020 es de \$322 millones y \$174 millones respectivamente.

Las ventas durante el cuarto trimestre se ubicaron en \$999 millones, incrementando 62% y durante el 2021, las ventas de \$3,438 millones aumentaron 58% comparado con 2020. El EBITDA durante el cuarto trimestre se ubicó en \$320 millones, aumentando 103% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 640 puntos base a 32.1%, mientras que, durante el 2021, el EBITDA se ubicó en \$1,134 millones incrementando 145% y el margen EBITDA aumentó 1,170 puntos base a 33.0% comparado con 2020.

Durante el cuarto trimestre, así como en el año completo, Polymer Solutions aprovechó los altos niveles de precios de PVC, resultado de la fuerte demanda de la industria de la construcción y al continuo desequilibrio entre oferta y demanda. Las ventas en mercados clave superaron los niveles anteriores a la pandemia, complementado por el incremento en los precios de compuestos y a la inclusión de Shakun Polymers, donde Alphagary adquirió una participación mayoritaria durante el segundo trimestre de 2021. Estos factores permitieron fuertes resultados tanto en ventas como en EBITDA comparado con 2020.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Orbia continuó fortaleciendo su balance, generando un flujo libre de caja de \$304 millones durante el cuarto trimestre y \$572 millones durante el año. La razón de apalancamiento de la Compañía disminuyó de 2.09x a 1.34x año contra año.

El capital de trabajo disminuyó en \$92 millones durante el trimestre, pero aumentó por \$479 millones durante el año, reflejando mayores precios de venta e incremento en los costos de inventario. El CAPEX de \$122 millones durante el trimestre aumentó 74% año contra año y 36% durante el año completo, alcanzando \$311 millones.

El vencimiento promedio de la deuda de la Compañía es de 14.8 años, mientras que el costo promedio de deuda es de 4.1%. El próximo vencimiento relevante para Orbia es en 2026.

Orbia regresó \$146 millones a los accionistas durante el cuarto trimestre, mediante dividendos por \$49 millones y la recompra de acciones por \$97 millones. Durante el año, la Compañía regresó \$365 millones a los accionistas, mediante dividendos por \$199 millones y recompra de acciones por \$166 millones. De acuerdo con la aprobación otorgada por sus accionistas, la Compañía ha cancelado 90 millones de sus acciones en tesorería durante el trimestre.

Perspectiva 2022

La amplia volatilidad de los mercados, los retos logísticos e inflacionarios y la incertidumbre relacionada al COVID 19 han seguido afectando al entorno mundial a principios de 2022, lo que hace retador realizar las estimaciones de corto plazo. Asumiendo la ausencia de interrupciones materiales inesperadas, Orbia espera un incremento moderado en sus ventas netas y un EBITDA en el rango de \$1,600 a \$1,750 millones para este año. Orbia también espera un CAPEX en un rango de \$350 a \$450 millones para este año, el cual incluye proyectos incrementales, de alto rendimiento y dirigidos al crecimiento, pero excluye mayores potenciales inversiones de crecimiento. La tasa impositiva esperada de Orbia para este año es entre 29% y 32%. Dados los planes de crecimiento de la Compañía, la baja razón de apalancamiento y el mercado favorable de tasas de interés, Orbia espera explorar alternativas de financiamiento en 2022 tanto de corto como de largo plazo.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo lo siguiente:

- **Polymer Solutions:** Se espera que el mercado de PVC se mantenga fuerte, con precios menores, pero aún por encima de los niveles pre-pandemia y con la demanda global creciendo por encima de la oferta, resultando en un balance apretado entre oferta y demanda.
- **Building & Infrastructure:** Se espera una normalización en las condiciones de mercado, a la vez que las interrupciones en la oferta de materia prima se regularizan. El negocio continuará administrando los márgenes y enfocándose en una mezcla de mayor valor.
- **Precision Agriculture:** Se espera que la fuerte demanda continúe en la mayor parte del mundo, con fuertes fundamentales de mercado. El negocio seguirá enfocado en contrarrestar el incremento en costos durante el año.
- **Data Communications:** El volumen y crecimiento en ventas será impulsado por las inversiones en infraestructura de fibra en E.U., Canadá y Europa. Adicionalmente, la Compañía espera una normalización en los costos de materia prima durante el año.
- **Fluorinated Solutions:** Se esperan mejoras en ventas en el portafolio de productos derivado de la fortaleza del mercado y nuevas regulaciones. Adicionalmente, el negocio espera administrar de cerca los márgenes, con continuas presiones en los precios de materia prima e impactos inflacionarios.

Hacia adelante, el equipo directivo de la Compañía tiene plena confianza en que la continua ejecución de sus planes estratégicos centrados en crecimiento orgánico y adquisiciones selectivas generará un crecimiento sostenido y rentable. Lo anterior, reflejando un crecimiento anual compuesto de un dígito alto o superior en el largo plazo para las ventas netas y EBITDA.

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó y tiene previsto recomendar a sus accionistas para su aprobación en la próxima Asamblea General de Accionistas, (i) el pago del dividendo ordinario de \$240 millones de dólares pagadero en cuatro parcialidades trimestrales en 2022, (ii) el pago de un dividendo extraordinario de \$60 millones de dólares, también pagadero en parcialidades trimestrales y (iii) la autorización para establecer el fondo de recompra de acciones para la recompra de acciones de la Compañía hasta el importe máximo permitido por la ley.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 4T 2021 el próximo 24 de febrero de 2022 a las 9:30 a.m. (Ciudad de México) / 10:30 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace: [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web <https://www.Orbia.com/newsroom/>

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2021	2020	%	2021	2020	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	2,339	1,742	34%	8,783	6,420	37%
Costo de ventas	1,661	1,221	36%	6,156	4,651	32%
Utilidad bruta	678	521	30%	2,627	1,769	49%
Gastos de ventas, generales y de administración	332	321	4%	1,178	1,048	12%
Utilidad (pérdida) de operación	345	201	72%	1,449	720	101%
Costo financiero	86	34	150%	297	242	23%
Participación en asociadas	0	(0)	N/A	(1)	(1)	69%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	259	166	56%	1,154	479	141%
Impuesto a la utilidad	109	69	58%	381	151	153%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	151	98	54%	773	328	135%
Operaciones discontinuadas	(0)	(1)	-93%	(0)	(10)	-96%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	151	96	57%	772	319	142%
Interés minoritario	25	30	-18%	115	124	-7%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	126	66	91%	657	195	238%
EBITDA	504	383	31%	2,047	1,318	55%

Nota: Durante 2021, la Compañía reclasificó ciertos importes relacionados con Almacenamiento Directo y Envío por aproximadamente \$21 millones en 4T20 y \$78 millones en el año 2020, de la cuenta de gastos de venta, generales y administración a la de costo de ventas, con el objeto de igualar criterios entre los distintos segmentos.

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares	
	Dic 2021	Dic 2020
Activo total	10,587	10,211
Activo circulante	3,724	3,156
Efectivo y equivalentes de efectivo	782	875
Clientes	1,370	1,093
Inventarios	1,292	861
Otros activos circulantes	282	326
Activo no circulantes	6,862	7,055
Propiedad, planta y equipo, neto	3,051	3,186
Activos por derecho de uso, neto	346	323
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,130	3,225
Activo largo plazo	335	320
Pasivo total	7,182	7,032
Pasivos circulantes	2,643	2,588
Porción circulante de deuda largo plazo	240	495
Proveedores	1,505	1,326
Pasivo por arrendamiento corto plazo	86	82
Otros pasivos circulantes	812	684
Pasivo no circulantes	4,539	4,444
Deuda largo plazo	3,280	3,131
Beneficios a empleados largo plazo	221	274
Pasivo por impuestos diferidos	318	314
Pasivo por arrendamiento largo plazo	281	263
Otros pasivos largo plazo	440	463
Capital contable consolidado	3,404	3,180
Capital contable minoritario	668	687
Capital contable mayoritario	2,737	2,493
Total de pasivos y capital contable	10,587	10,211

Flujo Libre de Operación

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2021	2020	%Var.	2021	2020	% Var.
EBITDA	504	383	31%	2,047	1,318	55%
Impuestos pagados, neto	(85)	(86)	0%	(278)	(264)	5%
Intereses neto / comisiones bancarias	(32)	(18)	75%	(252)	(196)	29%
Variación de capital de trabajo	92	89	3%	(479)	32	N/A
Otros (otros activos - provisiones, neto)	1	(28)	N/A	10	4	132%
Efecto cambiario	(30)	49	N/A	(67)	(24)	178%
Generación de caja	450	390	15%	982	871	13%
CAPEX total	(122)	(70)	74%	(311)	(228)	36%
Pagos de leasing	(24)	(16)	51%	(98)	(90)	9%
Flujo de efectivo libre	304	304	0%	572	552	4%
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	60.3%	79.2%		28.0%	41.9%	
Dividendos a accionistas	(49)	(45)	9%	(199)	(230)	-13%
Compra de acciones propias	(97)	-		(166)	(42)	295%
Nueva deuda (pago)	15	(597)	N/A	(122)	178	N/A
Dividendos participación minoritaria	(34)	(26)	30%	(138)	(141)	-2%
Fusiones y adquisiciones	(11)	-		(48)	-	
Instrumentos financieros y otros	0	(5)	N/A	8	(27)	N/A
Cambio neto de caja	126	(369)	N/A	(94)	289	N/A
Caja inicial	655	1,245	-47%	875	586	49%
Caja final	782	875	-11%	782	875	-11%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

En nuestro esfuerzo continuo por informar mejor al mercado, y convertirnos en una organización más centrada en el cliente, a partir del 1T 2020, la Compañía está presentando los ingresos, resultados de operación y EBITDA de cada uno de sus cinco negocios: Precision Agriculture (Netafim), Data Communications (Dura-Line), Building & Infrastructure (Wavin),— que anteriormente se presentaban combinados como “Fluent” (sólo a efectos de información), Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary) y Fluorinated Solutions (Koura).

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una comunidad de empresas unidas por un mismo propósito: Impulsar la vida alrededor del mundo. Los grupos de negocio de Orbia tienen un foco común en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales básicos y avanzados. Orbia opera en los sectores de Precision Agriculture, Data Communications, Building and Infrastructure, Fluorinated Solutions y, Polymer Solutions. La Compañía tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes globales en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv. Para aprender más acerca de Orbia, por favor visite Orbia.com.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: [Annual Reports & Filings | Orbia](#). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbias.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.