

Orbia Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2025

Ciudad de México, 24 de febrero, 2026 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del cuarto trimestre y año completo de 2025.

Orbia reportó EBITDA de \$227 millones para el cuarto trimestre de 2025 y \$1,020 millones para el año completo 2025. El EBITDA ajustado¹ fue de \$236 millones en el cuarto trimestre y \$1,110 millones en el año completo. El flujo de operación fue de \$349 millones en el cuarto trimestre y \$645 millones en el año completo, con una tasa de conversión de EBITDA a flujo de efectivo operativo del 154% y 63%, respectivamente. Los resultados destacan la resiliencia de la Compañía en un entorno de mercado débil y una gestión operativa y financiera disciplinada.

Datos Financieros Relevantes del 4T 2025

(Todas las métricas se comparan con el 4T 2024 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$1,875 millones incrementaron 5%, debido a mayores ingresos en Connectivity Solutions, Fluor & Energy Materials, Building & Infrastructure y Precision Agriculture, compensados parcialmente por menores ingresos en Polymer Solutions.
- El EBITDA de \$227 millones incrementó 2%, impulsado por Fluor & Energy Materials, Building & Infrastructure y Connectivity Solutions, compensado parcialmente por Polymer Solutions. El EBITDA ajustado fue de \$236 millones, una disminución de 14%.
- El flujo de operación de \$349 millones incrementó en \$67 millones, debido a una gestión eficiente del capital de trabajo y la ausencia de efectos adversos por fluctuaciones cambiarias registrados el año anterior. Esto fue parcialmente compensado por mayores intereses netos e impuestos pagados.

Datos Financieros Relevantes de 2025

(Todas las métricas se comparan con el 2024 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$7,619 millones incrementaron 2%, derivado de mayores ingresos en Fluor & Energy Materials, Connectivity Solutions y Precision Agriculture, compensados parcialmente por menores ingresos en Polymer Solutions y Building & Infrastructure.
- El EBITDA de \$1,020 millones disminuyó 7%, impulsado por Polymer Solutions y Building & Infrastructure, compensados parcialmente por Fluor & Energy Materials, Connectivity Solutions y Precision Agriculture. El EBITDA ajustado fue de \$1,110 millones, una disminución de 7%.
- El flujo de operación de \$645 millones incrementó en \$126 millones. El incremento se debió a la ausencia de efectos adversos por fluctuaciones cambiarias registrados el año anterior y a un menor impacto en efectivo por provisiones, parcialmente compensado por un menor EBITDA, una reducción en el flujo generado por el capital de trabajo, así como mayores impuestos e intereses netos pagados.

1. El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado por conceptos que tienen un número limitado de ocurrencias, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

“Las condiciones del mercado global en los grupos de negocio de Orbia presentaron dinámicas mixtas, particularmente en las actividades relacionadas con la industria de construcción e infraestructura, así como en algunas regiones de Europa y en México continuaron siendo desafiantes. Mientras que en nuestros grupos de negocios de Fluor & Energy Materials, Connectivity Solutions y Precision Agriculture observamos el inicio de tendencias favorables,” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó “En este entorno, mantenemos un enfoque estricto en ejercer una sólida disciplina financiera. Continuamos fortaleciendo nuestras posiciones de liderazgo en los mercados y generando resultados positivos mediante una estrategia comercial y operacional definida, priorizando tanto la rentabilidad como la generación de efectivo. Nuestro programa de optimización de costos avanza conforme a lo previsto, al igual que nuestra iniciativa de desinversión de activos no estratégicos. Asimismo, seguimos identificando oportunidades adicionales para simplificar nuestro portafolio de negocios, fortalecer nuestro balance general y maximizar la generación de efectivo para apoyar nuestros objetivos estratégicos de largo plazo. Durante el inicio de 2026, anticipamos que las dinámicas de mercado continuarán siendo desafiantes en algunos grupos de negocios, mientras que en otros seguirán mostrando tendencias favorables.”

Información Financiera Consolidada 4T y Año Completo 2025²

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2024 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
Información financiera seleccionada	2025	2024	%Var.	2025	2024	%Var.
Ventas netas	1,875	1,780	5%	7,619	7,506	2%
Costo de ventas	1,509	1,396	8%	5,993	5,758	4%
Gastos de ventas, generales y de administración	305	349	-13%	1,256	1,309	-4%
Utilidad de operación	61	35	74%	370	439	-16%
EBITDA	227	222	2%	1,020	1,097	-7%
EBITDA Ajustado	236	273	-14%	1,110	1,189	-7%
Margen EBITDA	12.1%	12.5%	-38 bps	13.4%	14.6%	-124 bps
Costo financiero (ganancia)	109	90	21%	373	343	9%
Pérdida por venta de negocio	5	-		71	-	
Utilidad antes de impuestos	(50)	(57)	-13%	(68)	96	N/A
Impuestos	85	(1)	N/A	291	(127)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(135)	(56)	141%	(359)	223	N/A
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(158)	(62)	155%	(457)	145	N/A
Flujo de operación	349	282	23%	645	519	24%
Inversión de capital	(117)	(131)	-11%	(405)	(477)	-15%
Flujo de efectivo libre	204	124	64%	111	(64)	N/A
Deuda neta	3,779	3,617	4%	3,779	3,617	4%

1. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 y 2025, y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

Las ventas netas de \$1,875 millones del cuarto trimestre incrementaron 5%. Para el año completo 2025, las ventas netas de \$7,619 millones aumentaron 2%.

El incremento en ventas, tanto en el trimestre como en el año completo, se debió a crecimiento en todos los grupos de negocios, excepto en Polymer Solutions. El aumento fue derivado principalmente por mayores volúmenes en Connectivity Solutions y una mezcla de producto favorable en Fluor & Energy Materials.

El **costo de ventas** de \$1,509 millones en el trimestre aumentó 8%. Para el año completo, el costo de ventas de \$5,993 millones aumentó 4%.

El incremento del trimestre se debió principalmente a mayores costos de materias primas en todos los grupos de negocio, compensados parcialmente por los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos. El incremento en el año completo se debió principalmente a mayores costos de materia prima y volúmenes en Fluor & Energy Materials, Connectivity Solutions y Precision Agriculture, parcialmente compensados por los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos en Polymer Solutions y Building & Infrastructure.

Los **gastos de venta, generales y de administración** de \$305 millones en el trimestre disminuyeron 13%. Como porcentaje de ventas, los gastos disminuyeron 332 puntos base a 16.3%. Para el año completo, los gastos de \$1,256 millones disminuyeron 4%. Como porcentaje de ventas, los gastos disminuyeron 96 puntos base a 16.5%.

La disminución en los gastos de venta, generales y de administración, tanto en el trimestre como en el año completo, se debió principalmente a la ausencia de ciertos costos no recurrentes registrados durante el ejercicio anterior y a los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos. La disminución en los gastos de venta, generales y de administración, excluyendo costos no recurrentes, durante el trimestre como en el año completo, fue 8% y 2%, respectivamente.

El **EBITDA** de \$227 millones en el trimestre incrementó 2%, mientras que el margen EBITDA disminuyó en 38 puntos base a 12.1%. Para el año completo, el EBITDA de \$1,020 millones disminuyó 7%, mientras que el margen EBITDA disminuyó 124 puntos base a 13.4%. El EBITDA ajustado de \$236 millones en el trimestre y \$1,110 millones en el año completo, representaron una disminución de 14% y 7%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 12.6% en el trimestre y 14.6% en el año completo.

El incremento en el EBITDA en el trimestre se debió a mayores volúmenes y menores costos no recurrentes en Fluor & Energy Materials y Building & Infrastructure. Esto fue parcialmente compensado por la disminución en Polymer Solutions. Adicionalmente, la disminución en el EBITDA del año completo se debió a menores volúmenes y precios en Polymer Solutions, mayores costos no recurrentes en Building & Infrastructure, parcialmente compensados por la ausencia de costos no recurrentes en Fluor & Energy Materials registrados durante el año anterior y mayores ingresos en Connectivity Solutions y Precision Agriculture.

El **costo financiero** de \$109 millones en el trimestre aumentó en \$19 millones respecto al mismo periodo del año anterior. Para el año completo, el costo financiero de \$373 millones incrementó en \$30 millones desde \$343 millones el año pasado.

El aumento en el costo financiero, tanto en el trimestre como en el año completo, se derivó de un incremento en el costo de la deuda derivado de la refinanciación de la deuda durante el segundo trimestre y a los efectos desfavorables en el tipo de cambio debido a la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano.

Se reconoció un **gasto por impuestos** de \$85 millones para el trimestre comparado con un beneficio por \$1 millones en el mismo trimestre del año anterior. Para el año completo, se reconoció un gasto por impuestos de \$291 millones comparado con un beneficio por impuestos de \$127 millones en el

año anterior. La tasa efectiva para el trimestre y año completo fueron negativas por 171% y 431%, respectivamente.

El cambio en el gasto por impuestos fue impulsado principalmente por la mezcla de utilidades entre diferentes jurisdicciones fiscales, la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano y los ajustes inflacionarios, y el impacto de diversos factores no recurrentes, incluyendo la repatriación de dividendos no recurrentes y desinversiones. Excluyendo los impactos por ganancias o pérdidas por tipo de cambio, inflación y provisiones por valoración, la tasa anual efectiva fue de aproximadamente 25%.

La **pérdida neta para los accionistas mayoritarios** fue de \$158 millones en el trimestre, comparada con una pérdida neta de \$62 millones en el año anterior. Para el año completo, la pérdida neta para los accionistas mayoritarios fue de \$457 millones un incremento comparado con la utilidad neta de \$145 millones el año anterior.

El incremento en la pérdida en el trimestre fue derivado de mayores impuestos y costos financieros, compensados parcialmente por un incremento en la utilidad de operación. El incremento en la pérdida para el año completo se derivó de la disminución en la utilidad de operación, el efecto no monetario de la pérdida generada por las desinversiones de negocios durante el año, y mayores costos financieros.

El **flujo de efectivo de operación** de \$349 millones en el trimestre incrementó 23%, mientras que el flujo libre de efectivo de \$204 millones aumentó en \$80 millones. Para el año completo, el flujo de operación de \$645 millones incrementó 24%, mientras que el flujo libre de caja fue \$111 millones comparado con un flujo libre de caja negativo de \$64 millones durante el año anterior.

Durante el trimestre, el incremento en el flujo de efectivo de operación se debió a una gestión eficiente del capital de trabajo y a la ausencia de los efectos adversos por fluctuaciones cambiarias registrados el año anterior. Esto fue parcialmente compensado por mayores intereses netos e impuestos pagados. El incremento en el flujo libre de efectivo se derivó de un aumento en el flujo de efectivo de operación y menores inversiones de capital. Para el año completo, el incremento se debió a la ausencia de los efectos adversos en fluctuaciones cambiarias registrados el año anterior y a un menor impacto en el efectivo derivado de provisiones, parcialmente compensado por un menor EBITDA, una reducción en el flujo generado por el capital de trabajo, así como mayores impuestos e intereses netos pagados. El aumento del flujo libre de efectivo se debió a un mayor flujo de efectivo de operación y a menores inversiones de capital.

La **deuda neta** de \$3,779 millones incluyó deuda total por \$4,819 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$1,040 millones. La razón de deuda neta-EBITDA disminuyó de 3.85x a 3.70x comparado con el trimestre inmediato anterior.

La disminución en la razón de deuda neta-EBITDA se debió a una disminución en deuda neta de \$82 millones, un incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo por \$49 millones y un incremento en el EBITDA de los últimos doce meses de aproximadamente \$5 millones durante el trimestre. La razón de deuda neta-EBITDA al cierre de 2025, utilizando el EBITDA ajustado³ para reflejar de mejor manera las ganancias sin efectos no recurrentes, fue de 3.40x.

3. El EBITDA ajustado es el EBITDA ajustado por conceptos que tienen un número limitado de ocurrencias, son claramente identificables y no reflejan el desempeño operativo recurrente del negocio.

Ventas por Región 4T y Año Completo 2025

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2024 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares		Cuarto Trimestre		
Region	2025	2024	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	634	597	6%	34%
Europa	588	556	6%	31%
Sudamérica	398	383	4%	21%
Asia	201	193	4%	11%
África y otros	54	51	7%	3%
Total	1,875	1,780	5%	100%

En millones de dólares		Enero - Diciembre		
Region	2025	2024	% Var. A/A	% Ventas
North America	2,633	2,673	-2%	34%
Europa	2,413	2,335	3%	32%
Sudamérica	1,620	1,536	5%	21%
Asia	745	735	1%	10%
África y otros	208	227	-9%	3%
Total	7,619	7,506	2%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 4T y Año Completo 2025

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2024 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 30.8% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares		Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
Polymer Solutions		2025	2024	% Var.	2025	2024	% Var.
Ventas totales*		558	593	-6%	2,420	2,529	-4%
Utilidad de operación		(25)	4	N/A	(7)	90	N/A
EBITDA		33	73	-55%	248	356	-30%
EBITDA Ajustado		39	83	-53%	279	378	-26%

*Ventas intercompañía por \$35 millones y \$30 millones en 4T25 y 4T24, respectivamente. Acumulado a diciembre 2025 y 2024 es por \$144 millones y \$157 millones, respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$558 millones disminuyeron 6% y para el año completo, las ventas netas de \$2,420 millones disminuyeron 4%. El EBITDA para el trimestre de \$33 millones disminuyó 55% y el margen EBITDA disminuyó 636 puntos base a 5.9%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$248 millones disminuyó 30% y el margen EBITDA disminuyó 385 puntos base a 10.2%. Excluyendo costos no recurrentes, el EBITDA ajustado fue de \$39 millones en el trimestre y \$279 millones en el año completo, representando una disminución de 53% y 26%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 7.0% para el trimestre y 11.5% para el año completo.

La disminución en ventas del trimestre se derivó del menor nivel de utilización operativa en el negocio de derivados y menores precios en resinas. Esto fue parcialmente compensado por mayores volúmenes en resinas y precios favorables en derivados. Para el año completo, la disminución en ventas se debió a menores volúmenes en el negocio de derivados y a menores precios en resinas, los cuales fueron parcialmente compensados por mayores volúmenes en resinas generales.

El EBITDA del cuarto trimestre disminuyó año contra año, derivado de menores precios y mayores costos de materia prima. Para el año completo, la disminución en EBITDA se debió a menores precios en resinas, disrupciones operativas en el negocio de derivados y a la interrupción temporal en el suministro de materias primas por parte de uno de los proveedores clave durante la primera mitad del año. Esto fue parcialmente compensado por menores costos fijos y las iniciativas de reducción de costos.

Building & Infrastructure (Wavin), 31.3% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
Building & Infrastructure	2025	2024	% Var.	2025	2024	% Var.
Ventas totales	600	578	4%	2,462	2,497	-1%
Utilidad de operación	34	14	147%	104	130	-20%
EBITDA	71	53	34%	246	274	-10%
EBITDA Ajustado	78	65	20%	286	291	-2%

Las ventas netas del trimestre de \$600 millones incrementaron 4% y para el año completo, las ventas netas de \$2,462 millones disminuyeron 1%. El EBITDA para el trimestre de \$71 millones incrementó 34% y el margen EBITDA incrementó 266 puntos base a 11.9%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$246 millones disminuyó 10% y el margen EBITDA disminuyó 97 puntos base a 10.0%. Excluyendo costos no recurrentes, el EBITDA ajustado fue de \$78 millones en el trimestre y \$286 millones en el año completo, representando un incremento de 20% y una disminución de 2%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 13.1% para el trimestre y 11.6% para el año completo.

El incremento en ventas del trimestre se derivó principalmente de mayores volúmenes en Europa Occidental, Mexico y otras regiones de América Latina, los efectos favorables en la fluctuación cambiaria y mejores precios. Esto fue parcialmente compensado por el impacto de las desinversiones de activos no estratégicos en India y de tuberías de arcilla en Reino Unido, concluidas en trimestres anteriores. Para el año completo, la disminución en ventas se debió al impacto de las desinversiones de activos no estratégicos y a menor demanda en México. Esto fue parcialmente compensado por crecimiento en Brasil y EMEA.

El EBITDA del cuarto trimestre incrementó año contra año, derivado de menores costos no recurrentes de restructuración, mayor rentabilidad, una mezcla de productos favorable y a los beneficios de las iniciativas de reducción de costos. Para el año completo, la disminución en el EBITDA se derivó de resultados desfavorables en Mexico y Europa Occidental, mayores costos de materia prima y mayores costos no recurrentes de restructuración. Esto fue parcialmente compensado por mejores resultados en Reino Unido y Brasil, y los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

Precision Agriculture (Netafim), 14.0% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
Precision Agriculture	2025	2024	% Var.	2025	2024	% Var.
Ventas totales	279	266	5%	1,095	1,038	6%
Utilidad de operación	6	(5)	N/A	27	6	316%
EBITDA	33	33	-1%	136	125	9%
EBITDA Ajustado	35	36	-3%	142	133	7%

Las ventas netas del trimestre de \$279 millones incrementaron 5% y para el año completo, las ventas netas de \$1,095 millones incrementaron 6%. El EBITDA para el trimestre de \$33 millones disminuyó marginalmente y el margen EBITDA disminuyó 67 puntos base a 11.9%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$136 millones aumentó 9% y el margen EBITDA incrementó 34 puntos base a 12.4%. Excluyendo costos no recurrentes, el EBITDA ajustado fue de \$35 millones en el trimestre y \$142 millones en el año completo, representando una disminución de 3% y un incremento de 7%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 12.5% para el trimestre y 12.9% para el año completo.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente de mejores resultados en Brasil, Europa e Israel, parcialmente compensados por India y México. Para el año completo, el incremento en ventas se debió a crecimiento en Brasil, Perú y los Estados Unidos, parcialmente compensado por demanda débil en México.

El EBITDA del cuarto trimestre disminuyó marginalmente año contra año, derivado de un desempeño desfavorable en los Estados Unidos, México y Centroamérica. Esto fue parcialmente compensado por mejores resultados en EMEA, Brasil y Turquía. Para el año completo, el aumento en EBITDA se derivó de mejor desempeño en Brasil, los Estados Unidos, Turquía y Perú, parcialmente compensado por los efectos desfavorables en la fluctuaciones cambiarias y demanda débil en México.

Fluor & Energy Materials, 12.2% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
Fluor & Energy Materials	2025	2024	%Var.	2025	2024	%Var.
Ventas totales	268	221	21%	958	862	11%
Utilidad de operación	45	9	409%	195	160	22%
EBITDA	68	33	107%	267	234	14%
EBITDA Ajustado	68	66	3%	267	270	-1%

Las ventas netas del trimestre de \$268 millones incrementaron 21% y para el año completo, las ventas netas de \$958 millones incrementaron 11%. El EBITDA para el trimestre de \$68 millones incrementó 107% y el margen EBITDA incrementó a 25.2%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$267 millones incrementó 14% y el margen EBITDA incrementó a 27.8%. Excluyendo costos no recurrentes, el EBITDA ajustado fue de \$68 millones en el trimestre y \$267 millones en el año completo, representando un incremento de 3% y una disminución de 1%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 25.2% para el trimestre y 27.8% para el año completo.

El incremento en las ventas del trimestre se derivó principalmente a mayores volúmenes en propelentes médicos y el portafolio de productos minerales, y precios favorables en la mayoría de los productos del portafolio, parcialmente compensado por menores volúmenes de refrigerantes. Para el año completo, el incremento en ventas se debió principalmente a resultados favorables en la mayoría de los productos del portafolio.

El EBITDA del cuarto trimestre incrementó año contra año, derivado de mayores ingresos y la ausencia de costos no recurrentes legales registrados durante el año anterior, compensados parcialmente por mayores costos de materias primas. Excluyendo los costos no recurrentes, el EBITDA incrementó marginalmente. Para el año completo, el incremento en EBITDA se derivó principalmente a la ausencia de costos no recurrentes legales registrados el año anterior, compensados parcialmente por mayores costos de materias primas y mayores costos operativos en México debido a la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 11.7% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

4. Orbia registró un costo legal no recurrente en la compañía holding durante el primer trimestre, el cual se presentó en el EBITDA ajustado. Este fue reclasificado posteriormente a Connectivity Solutions durante el cuarto trimestre. El grupo de negocio también recibió un pago no recurrente en el cuarto trimestre, resultando en un registro neto no recurrente por \$12 millones.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
Connectivity Solutions	2025	2024	%Var.	2025	2024	%Var.
Ventas totales	226	171	32%	918	839	9%
Utilidad de operación	4	(0)	N/A	71	62	15%
EBITDA	21	13	61%	131	108	21%
EBITDA Ajustado ⁴	33	16	105%	144	117	23%

Las ventas netas del trimestre de \$226 millones incrementaron 32% y para el año completo, las ventas netas de \$918 millones incrementaron 9%. El EBITDA para el trimestre de \$21 millones incrementó 61% y el margen EBITDA incrementó a 9.5%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$131 millones incrementó 21% y el margen EBITDA incrementó a 14.2%. Excluyendo costos no recurrentes, el EBITDA ajustado de \$33 millones en el trimestre y \$144 millones en el año completo, representando un incremento de 105% y 23%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 14.8% para el trimestre y 15.7% para el año completo.

El incremento en las ventas, tanto en el trimestre como en el año completo, se derivó de un fuerte crecimiento en volúmenes en todos los mercados finales y una mezcla de producto favorable, parcialmente compensado por menores precios.

El aumento en EBITDA, tanto en el trimestre como en el año completo, se derivó de mayores ingresos, mayor nivel de utilización de capacidad en las plantas y los beneficios de las iniciativas de reducción de costos, parcialmente compensado por menores precios.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Para el año completo, la razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA de 3.70x incrementó en comparación con el año anterior de 3.30x, derivado principalmente de un incremento en deuda neta de \$162 millones, de los cuales \$147 millones se originaron por la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano, y una reducción de \$76 millones en el EBITDA de los últimos doce meses. La Compañía cerró el año 2025 con efectivo de aproximadamente \$1,040 millones. La razón de deuda neta a EBITDA ajustado incrementó de 3.04x a 3.40x en comparación con el mismo trimestre del año anterior y fue marginalmente menor comparado con el cierre del trimestre anterior.

El capital de trabajo disminuyó en \$313 millones durante el trimestre comparado con una disminución de \$243 millones en el mismo periodo del año anterior. Para el año completo, el capital de trabajo disminuyó \$47 millones, comparado con una disminución de \$105 millones el año anterior. Las inversiones de capital de \$117 millones durante el trimestre disminuyeron 11% año a año, y disminuyeron 15% para el año completo a \$405 millones. La inversión en 2025 incluye gastos de mantenimiento e inversiones para apoyar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Aspectos destacados en Sostenibilidad 2025

En 2025, Orbia mantuvo su compromiso de ofrecer y ampliar su portafolio de soluciones sostenibles para sus clientes. El grupo de negocios Fluor & Energy Materials amplió su planta de electrolitos para baterías en los Estados Unidos y fortaleció su presencia en gases de bajo Potencial de Calentamiento Global (low-GWP, por sus siglas en inglés) y propelentes médicos. Además, la Compañía continúa con la construcción de su nueva planta para producir a nivel comercial propelentes médicos de nueva

generación 152a, la producción se espera que inicie a principios de 2027. El grupo Building & Infrastructure mejoró su oferta de soluciones para la resiliencia hídrica urbana.

A lo largo de 2025, Orbia logró mejoras significativas en el desempeño ambiental de sus operaciones. La compañía superó el objetivo de su bono vinculado a la sustentabilidad para emisiones de óxidos de azufre (SOx).

En 2025, Orbia nuevamente recibió reconocimientos por parte de los principales referentes en sustentabilidad, manteniendo su lugar en el índice Best-in-Class MILA Pacific Alliance de S&P Dow Jones, el S&P Sustainability Yearbook, el índice FTSE4Good y el índice BMV ESG.

El Informe de Impacto 2025 de la Compañía se publicará el 9 de marzo y proporcionará más detalles sobre el camino de sostenibilidad de Orbia

Perspectiva 2026

La guía para el año presenta dos dinámicas distintas. Orbia espera continuidad en las tendencias positivas del mercado en Precision Agriculture, Fluor & Energy Materials y Connectivity Solutions. Mientras tanto, se prevé que los mercados finales de Polymer Solutions y Building & Infrastructure se mantendrán relativamente débiles. Sin embargo, se anticipa crecimiento en el EBITDA de todos los grupos debido a la ausencia de disrupciones operativas experimentadas en 2025 en el negocio de derivados para Polymer Solutions, así como por iniciativas comerciales y la introducción de nuevos productos en Building & Infrastructure.

Para 2026, la Compañía espera que el EBITDA del año completo se encuentre dentro de un rango de \$1,100 a \$1,200 millones, mientras que las inversiones de capital se estiman en aproximadamente \$400 millones. Las inversiones de capital tienen como enfoque prioritario el fortalecimiento de la seguridad e integridad de las operaciones, así como inversiones en proyectos selectos de crecimiento estratégico, principalmente en el grupo de negocios Fluor & Energy Materials.

Excluyendo los factores particulares que no reflejan los resultados operativos recurrentes, como fluctuaciones cambiarias, ajustes por inflación y otros elementos no recurrentes, la Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 27% a 32%⁵ en el 2026.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo lo siguiente:

- **Polymer Solutions:** Se espera que el mercado global de PVC continúe enfrentando un exceso de oferta. Sin embargo, los precios han mostrado una recuperación moderada en comparación con los niveles mínimos observados en la segunda mitad de 2025. Los recientes cambios en políticas gubernamentales, particularmente en China, y la racionalización de capacidad en los Estados Unidos y Europa deberían contribuir a un entorno global de precios más sólido. El negocio seguirá enfocado en operar a altos niveles de utilización, mantener un estricto control de los costos fijos y del efectivo, y fortalecer la rentabilidad.
- **Building & Infrastructure:** Se espera que las condiciones de mercado permanezcan desafiantes en Europa, mientras que se anticipa un crecimiento moderado en América Latina. Orbia espera un crecimiento incremental sostenible impulsado por una mayor adopción de nuevos productos, una expansión en la actividad comercial y el impacto positivo de las iniciativas de optimización de costos.
- **Precision Agriculture:** El negocio espera mantener un crecimiento sólido en los mercados clave, impulsado por una fuerte demanda en Brasil, una ejecución de proyectos sólida en África y Medio Oriente, y una dinámica sostenible en los cultivos permanentes de Estados Unidos. También como resultado del incremento en la adopción de su nueva plataforma de

5. Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo cambio en México.

sistemas de agricultura digital y nuevos proyectos, además de capturar beneficios adicionales derivados de los esfuerzos continuos de eficiencia operativa.

- Fluor & Energy Materials: Se espera que las tendencias positivas de la cadena de valor de flúor continúen, con una fuerte demanda que ayude a compensar el aumento en los costos de materias primas y de extracción. La filosofía operativa de Orbia es garantizar operaciones mineras y químicas seguras y estables, y maximizar el valor del flúor a lo largo de la cadena, desde los minerales y los intermedios químicos, hasta los refrigerantes y los propelentes médicos. Las inversiones en crecimiento se enfocarán en materiales para baterías, propelentes médicos de nueva generación e infraestructura minera.
- Connectivity Solutions: Se espera que el negocio mantenga una demanda sostenida soportada por la expansión en el despliegue de banda ancha, nuevas inversiones en centros de datos y la modernización de la red eléctrica en los Estados Unidos. Se proyecta una mejora en la rentabilidad, impulsada por mayores volúmenes, una mayor utilización de las plantas y la implementación continua de iniciativas de control de costos.

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó y tiene previsto recomendar a sus accionistas en la Asamblea General Anual de Orbia, no declarar un dividendo ordinario para 2026. La recomendación es consistente con la prioridad estratégica de la Compañía de fortalecer el balance y reducir el apalancamiento.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 4T y Año Completo 2025 el próximo 25 de febrero de 2026 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 10:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
Estado de Resultados	2025	2024	%	2025	2024	%
Ventas netas	1,875	1,780	5%	7,619	7,506	2%
Costo de ventas	1,509	1,396	8%	5,993	5,758	4%
Utilidad bruta	366	384	-5%	1,626	1,748	-7%
Gastos de ventas, generales y de administración	305	349	-13%	1,256	1,309	-4%
Utilidad (pérdida) de operación	61	35	74%	370	439	-16%
Costo financiero	109	90	21%	373	343	9%
Participación en asociadas	3	(2)	N/A	6	0	11744%
Pérdida por venta de negocio	5	-	N/A	71	-	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	(50)	(57)	-13%	(68)	96	N/A
Impuesto a la utilidad	85	(1)	N/A	291	(127)	N/A
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	(135)	(56)	141%	(359)	223	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(135)	(56)	141%	(359)	223	N/A
Interés minoritario	23	6	287%	98	78	25%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(158)	(62)	155%	(457)	145	N/A
EBITDA	227	222	2%	1,020	1,097	-7%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares	
	Dic 2025	Dic 2024
Activo total	11,071	11,057
Activo circulante	3,772	3,610
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,040	1,009
Clientes	1,566	1,448
Inventarios	1,080	1,098
Otros activos circulantes	86	55
Activo no circulantes	7,299	7,447
Propiedad, planta y equipo, neto	3,329	3,271
Activos por derecho de uso, neto	457	431
Activos intangibles y crédito mercantil	2,897	3,028
Activo largo plazo	616	717
Pasivo total	8,426	8,077
Pasivos circulantes	2,487	2,628
Porción circulante de deuda largo plazo	276	548
Proveedores	845	821
Cartas de crédito	393	395
Pasivo por arrendamiento corto plazo	128	111
Otros pasivos circulantes	845	753
Pasivo no circulantes	5,939	5,449
Deuda largo plazo	4,543	4,078
Beneficios a empleados largo plazo	148	130
Pasivo por impuestos diferidos	342	345
Pasivo por arrendamiento largo plazo	369	346
Otros pasivos largo plazo	537	550
Capital contable consolidado	2,645	2,980
Capital contable minoritario	510	547
Capital contable mayoritario	2,135	2,433
Total de pasivos y capital contable	11,071	11,057

Flujo Libre de Efectivo

	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2025	2024	%Var.	2025	2024	% Var.
En millones de dólares						
EBITDA	227	222	2%	1,020	1,097	-7%
Impuestos pagados, neto	(31)	(15)	104%	(168)	(135)	25%
Intereses neto / comisiones bancarias	(98)	(76)	29%	(308)	(290)	6%
Variación de capital de trabajo	313	243	29%	47	105	-55%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(56)	(11)	427%	20	(125)	N/A
Efecto cambiario	(6)	(81)	-93%	34	(133)	N/A
Flujo de operación	349	282	23%	645	519	24%
Inversión de capital	(117)	(131)	-11%	(405)	(477)	-15%
Pagos de arrendamiento	(28)	(27)	3%	(129)	(106)	22%
Flujo de efectivo libre	204	124	64%	111	(64)	N/A
Conversión Flujo libre (%)	89.7%	55.8%	0%	10.9%	-5.8%	N/A
Dividendos a accionistas	-	(40)	-100%	-	(160)	-100%
Compra de acciones propias	(2)	(1)	28%	2	(5)	N/A
Deuda	(112)	58	N/A	45	(48)	N/A
Dividendos participación minoritaria	(34)	(41)	-18%	(132)	(138)	-5%
Fusiones, adquisiciones y desinversiones	-	(1)	-100%	51	(1)	N/A
Instrumentos financieros y otros	(7)	1	N/A	(46)	(31)	49%
Cambio neto de caja	49	100	-51%	31	(447)	N/A
Caja inicial	991	909	9%	1,009	1,456	-31%
Caja final	1,040	1,009	3%	1,040	1,009	3%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS"), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials. Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 23,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$7,619 millones en ventas en 2025. Para conocer más sobre Orbia, visite: orbia.com

Información Prospectiva

"En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene "Información Prospectiva" que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como "anticipar", "creer", "estimar" "esperar" "tener la intención de", "poder" "planear" "deber" y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección "Factores de Riesgo" del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financial-information/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable."

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.