

Orbia Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2022

Ciudad de México, 22 de febrero de 2023 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del cuarto trimestre y año completo de 2022.

Orbia obtuvo resultados sólidos durante 2022 y excedió el rango alto de la guía anual de EBITDA la cual consideraba el continuo impacto de los retos macroeconómicos y menores ventas y rentabilidad año contra año. Tanto para el trimestre como para el año, Orbia generó un robusto flujo de efectivo y mantuvo un balance general sólido, demostrando resiliencia en sus negocios y fundamentales sólidos en el largo plazo.

Datos Financieros Relevantes del 4T 2022

(Todas las métricas se comparan con el 4T 2021 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$2.1 mil millones disminuyeron 10%, con menores ventas en Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture.
- El EBITDA de \$308 millones disminuyó 39%, derivado de mayores costos de insumos, menores volúmenes en ciertos segmentos y tipo de cambio desfavorable, parcialmente compensado por una mayor rentabilidad en Connectivity Solutions. El EBITDA incluyó cargos no recurrentes de \$32 millones durante el trimestre.
- La utilidad neta mayoritaria de menos \$36 millones se derivó de un menor EBITDA y de un cargo por deterioro de crédito mercantil.
- El flujo libre de efectivo de \$308 millones aumentó en \$4 millones, reflejando una mejoría en el manejo de capital de trabajo, lo cual compensó el menor EBITDA y el incremento en inversiones de capital.

Datos Financieros Relevantes de 2022

(Todas las métricas se comparan con el 2021 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$9.6 mil millones incrementaron 10%, con mayores ventas en Connectivity Solutions, Fluorinated Solutions y Polymer Solutions, especialmente durante la primera mitad del año, parcialmente contrarrestado por menores ventas en Precision Agriculture.
- El EBITDA de \$1.91 mil millones disminuyó 7%, derivado de mayores costos de insumos, menores volúmenes en ciertos segmentos y tipo de cambio desfavorable, parcialmente compensado por una mayor rentabilidad en Connectivity Solutions, y Fluorinated Solutions. El EBITDA del año incluyó cargos no recurrentes por aproximadamente \$42 millones.
- La utilidad neta mayoritaria de \$567 millones disminuyó 14%, derivado de un menor EBITDA, parcialmente compensado por menores costos financieros.
- El flujo libre de efectivo de \$466 millones disminuyó 19%, reflejando un menor EBITDA e incrementos en impuestos pagados e inversiones de capital, parcialmente contrarrestado por una mejoría en el manejo de capital de trabajo.
- El efectivo devuelto a los accionistas fue de \$442 millones, con dividendos y recompra de acciones por \$299 millones y \$142 millones, respectivamente.
- La razón de apalancamiento (deuda neta- EBITDA) incrementó a 1.65x, derivado de un incremento en la deuda durante el año, así como a la disminución en el EBITDA.

“2022 fue un año desafiante tanto para nosotros como para el mundo en general, marcado por la guerra en Ucrania, la inflación, el alza en tasas de interés y olas de cierres relacionados con la pandemia que continúan impactando nuestras vidas y nuestro trabajo. Me gustaría agradecer a todo el equipo de Orbia por su dedicación para continuar generando valor a nuestros accionistas, al mismo tiempo que contribuimos

a nuestro propósito de impulsar la vida alrededor del mundo”, dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó, “Este tiempo de desafíos nos ha presentado oportunidades para fortalecer los fundamentales de nuestros negocios, aprovechando nuestra integración vertical y desarrollando sinergias entre ellos, así como buscando alianzas estratégicas para continuar creando valor. En 2022, nos mantuvimos enfocados en una asignación de capital disciplinada e invertimos en continuar diferenciando nuestro portafolio, como lo detallamos en nuestro Investor Day en mayo. Por ejemplo, en el negocio de Fluorinated Solutions, dimos pasos importantes para aumentar nuestra presencia en la cadena de suministro de baterías de litio en Norte América a través de un acuerdo de joint venture con Solvay para producir PVDF, un fluoropolímero esencial para las baterías de litio. Adicionalmente, aseguramos apoyo del Departamento de Energía de Estados Unidos para construir la primera planta de manufactura para sales de litio en electrolito para baterías (LiPF6) en Estados Unidos y cerramos un acuerdo de licencia de tecnología con Kanto Denka.

Bharadwaj concluyó, “Hemos seguido acercándonos hacia nuestra aspiración de convertirnos en un líder global en soluciones sustentables en 2022. Nos mantenemos comprometidos con ello hacia adelante mientras que aprovechamos oportunidades de crecimiento orgánico. Esperamos servir a nuestros clientes y hacer frente a los desafíos mas retadores del mundo en 2023 y hacia adelante.”

Información Financiera Consolidada 4T y Año Completo 2022¹

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2021 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares Información financiera seleccionada	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2022	2021	%Var.	2022	2021	%Var.
Ventas netas	2,100	2,339	-10%	9,648	8,783	10%
Gastos de ventas, generales y de administración	349	332	5%	1,241	1,178	5%
Utilidad de operación	160	345	-54%	1,328	1,449	-8%
EBITDA	308	504	-39%	1,909	2,047	-7%
Margen EBITDA	14.6%	21.5%	-689 bps	19.8%	23.3%	-352 bps
Costo financiero	(54)	86	N/A	160	297	-46%
Utilidad antes de impuestos	80	259	-69%	1,034	1,154	-10%
Impuestos	101	109	-7%	369	381	-3%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(21)	151	N/A	665	772	-14%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(36)	126	N/A	567	657	-14%
Flujo de operación	555	450	23%	1,107	982	13%
Inversión de capital	(221)	(122)	82%	(549)	(311)	77%
Flujo de efectivo libre	308	304	1%	466	572	-19%
Deuda neta	3,149	2,738	15%	3,149	2,738	15%

Las **ventas netas** de \$2,100 millones en el cuarto trimestre disminuyeron 10%. Para el año completo 2022, las ventas netas de \$9,648 millones incrementaron 10%.

La disminución en ventas para el trimestre se debió a la disminución de los negocios Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture, derivado principalmente de una desaceleración en la demanda después de un periodo muy fuerte el año pasado, debido a cierres por COVID en China, mercados finales más débiles bajo el contexto del entorno macroeconómico actual y de la devaluación de las principales monedas. Para el año completo, las ventas netas incrementaron en todos los negocios, excepto por Precision Agriculture. Los principales detonantes del incremento año contra año incluyeron los altos precios de PVC para el negocio de Polymer Solutions, particularmente durante la primera mitad del año, fuerte demanda en Connectivity Solutions y una mejora de precios en el portafolio de productos de Fluorinated Solutions.

El **costo de ventas** de \$1,591 millones en el trimestre disminuyó 4%. Para el año completo, el costo de ventas de \$7,079 millones aumentó 15%.

La disminución en el costo de ventas para el trimestre se debió principalmente a los menores volúmenes. Para el año completo, el incremento se debió principalmente a las presiones inflacionarias que llevaron a un mayor costo de materias primas, energía, transporte y costos laborales.

¹A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** de \$349 millones en el cuarto trimestre aumentaron 5%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron aproximadamente 240 puntos base a 16.6%. Para el año completo, los gastos de \$1,241 millones aumentaron 5%. Como porcentaje de ventas, los gastos disminuyeron aproximadamente 55 puntos base a 12.9%.

El incremento en los gastos de venta, generales y de administración se debió principalmente al impacto de la inflación y a la continua inversión en la ejecución de la estrategia de crecimiento de la Compañía.

El **EBITDA** de \$308 millones durante el trimestre disminuyó 39% comparado con un nivel muy fuerte en el mismo periodo del año pasado, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 690 puntos base a 14.6%. Para el año completo, el EBITDA de \$1,909 millones disminuyó 7%, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 350 puntos base a 19.8%. Excluyendo cargos no recurrentes, el EBITDA fue \$340 millones para el trimestre y \$1,951 millones para el año completo, reflejando disminuciones de 35% y 6% respectivamente. El margen EBITDA excluyendo cargos no recurrentes fue de 16.2% para el trimestre y 20.2% para el año completo, una disminución de aproximadamente 610 puntos base y 310 puntos base, respectivamente.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA se debió a la desaceleración de la demanda en ciertos mercados durante la segunda mitad del año, junto con mayores costos de insumos, particularmente en Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture. La disminución durante el trimestre fue parcialmente compensada por la mayor rentabilidad en Connectivity Solutions. Para el año completo, la disminución fue parcialmente compensada por la mayor rentabilidad en Connectivity Solutions, así como en Fluorinated Solutions.

El **costo financiero** de menos \$54 millones durante el trimestre disminuyó en \$140 millones desde \$86 millones el año pasado. Para el año completo, el costo financiero de \$160 millones disminuyó en \$137 millones desde \$297 millones el año pasado.

La disminución en el costo financiero se derivó principalmente de ajustes en la valuación de opciones de venta y cargos no recurrentes, ya que en 2022 se incluyó un beneficio neto de \$111 millones por menores valuaciones y en el año anterior un cargo por \$23 millones asociado con mayores valuaciones. Las menores valuaciones en 2022 se derivaron de mayores tasas de descuento, en línea con el alza en tasas, mientras que el incremento en la valuación de 2021 estuvo asociado con los fuertes resultados de los respectivos negocios. La disminución en el costo financiero relacionada con las opciones de venta y otros cargos no recurrentes fue parcialmente contrarrestada por mayores cargos durante el año relacionados con tipo de cambio, particularmente asociadas con la devaluación del euro y la libra esterlina.

Los **impuestos** de \$101 millones para el trimestre disminuyeron 7%. La tasa efectiva del trimestre fue 126.4%, un incremento de aproximadamente 8,450 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior. Para el año completo, los impuestos de \$369 millones disminuyeron 3%, y la tasa efectiva fue 35.6%, un incremento de 258 puntos base comparado con el año pasado.

Para el trimestre, el incremento en la tasa efectiva se derivó de cargos no recurrentes, incluyendo un deterioro en crédito mercantil no deducible de \$136 millones que disminuyó significativamente la utilidad antes de impuestos. Este deterioro se debió a una mayor tasa de descuento utilizada en el análisis, como resultado del alza en tasas de interés durante el año. El incremento en la tasa efectiva también se debió a la apreciación del peso mexicano y reservas adicionales para cargos de impuestos contingentes, parcialmente contrarrestado por la liberación de la provisión por valuación y por el revalúo de una opción de venta no deducible. Para el año completo, el incremento en la tasa impositiva se derivó principalmente de los eventos no recurrentes mencionados antes.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** de menos \$36 millones en el trimestre, disminuyó en \$162 millones, principalmente derivado de la disminución en EBITDA y los cargos no recurrentes mencionados anteriormente. Para el año completo, la utilidad neta mayoritaria de \$567 millones disminuyó 14%, derivado también de la disminución en EBITDA y cargos no recurrentes antes mencionados. Excluyendo los cargos no recurrentes, la utilidad neta mayoritaria fue \$139 millones para el trimestre y \$742 millones para el año completo.

El **flujo de efectivo de operación** de \$555 millones en el trimestre aumentó 23% mientras que el **flujo libre de efectivo** de \$308 millones aumentó en \$4 millones. Para el año completo, el flujo de operación de \$1,107 millones aumentó 13% mientras que el flujo libre de efectivo de \$466 millones disminuyó 19%.

Durante el trimestre, el flujo generado por el eficiente manejo de capital de trabajo fue parcialmente contrarrestado por un menor EBITDA y mayor inversión de capital. Para el año completo, el incremento en el flujo de operación fue contrarrestado por mayor inversión de capital.

La **deuda neta** de \$3,149 millones se compuso de deuda por \$4,696 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$1,546 millones. La razón de deuda neta-EBITDA de la Compañía aumentó de 1.34x a 1.65x año contra año, derivado del incremento en la deuda durante el año, así como de la disminución en EBITDA año contra año.

Ventas por Región 4T y Año Completo 2022

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2021 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			
Región	2022	2021	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	840	815	3%	40%
Europa	644	777	-17%	31%
Sudamérica	368	512	-28%	18%
Asia	196	154	27%	9%
África y otros	53	81	-35%	3%
Total	2,100	2,339	-10%	100%

En millones de dólares	Enero - Diciembre			
Region	2022	2021	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	3,606	2,905	24%	37%
Europa	3,050	3,036	0%	32%
Sudamérica	1,922	1,942	-1%	20%
Asia	812	651	25%	8%
África y otros	258	250	3%	3%
Total	9,648	8,783	10%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 4T y Año Completo 2022

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2021 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 38% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, Vestolit y Alphagary se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios "downstream" de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2022	2021	%Var.	2022	2021	%Var.
Polymer Solutions						
Ventas totales*	735	999	-26%	3,696	3,438	7%
Utilidad de operación	37	252	-85%	549	876	-37%
EBITDA	101	320	-69%	804	1,134	-29%

*Ventas intercompañía por \$33 millones y \$94 millones en 4T22 y 4T21, respectivamente.
Acumulado a diciembre 2022 y 2021 es de \$232 millones y \$322 millones respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$735 millones disminuyeron 26% y para el año completo, las ventas netas de \$3,696 millones aumentaron 7%. El EBITDA para el trimestre de \$101 millones disminuyó 69% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 1,835 puntos base a 13.7%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$804 millones disminuyó 29% y el margen EBITDA disminuyó 1,125 puntos base a 21.8%.

La disminución en ventas para el trimestre se derivó principalmente de menores volúmenes, reflejando la desaceleración en la demanda y los menores precios en resinas generales de PVC debido al aumento en la disponibilidad de producto, como resultado de las altas tasas de operación en la industria, para capturar la rentabilidad en el segmento Chlor-Alkali, parcialmente contrarrestado por precios altos en resinas de especialidad de PVC, cloro y sosa cáustica. Para el año completo, el incremento en ventas se debió principalmente a los fuertes precios durante la primera mitad del año, así como al importante desempeño de las resinas de especialidad de PVC y de los negocios de Chlor-Alkali en el transcurso del año.

El EBITDA del trimestre y año completo, disminuyó año contra año en resinas generales de PVC, debido a menores precios y volúmenes y a mayores costos de materia prima y de energía, particularmente en Europa. Esto fue parcialmente contrarrestado por los fuertes precios en resinas de especialidad de PVC y en los negocios Chlor-Alkali.

Building and Infrastructure (Wavin), 30% de las ventas

El negocio de Building and Infrastructure de Orbia, Wavin, está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2022	2021	%Var.	2022	2021	%Var.
Building & Infrastructure						
Ventas totales	661	702	-6%	2,926	2,922	0%
Utilidad de operación	12	44	-73%	193	283	-32%
EBITDA	47	82	-43%	321	424	-24%

Las ventas netas del trimestre de \$661 millones disminuyeron 6% y para el año completo, las ventas netas de \$2,926 millones se mantuvieron relativamente estables. El EBITDA para el trimestre de \$47 millones disminuyó 43% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 460 puntos base a 7.1%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$321 millones disminuyó 24% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 355 puntos base a 11.0%. Excluyendo cargos no recurrentes debido a costos de reestructuración y a efectos por hiperinflación en Turquía, el EBITDA para el trimestre fue \$55 millones y el margen EBITDA fue 8.4%, reflejando una disminución de aproximadamente 330 puntos base. Para el año completo, el EBITDA excluyendo los cargos no recurrentes fue \$330 millones y el margen EBITDA fue 11.3% reflejando una disminución de aproximadamente 320 puntos base.

La disminución en ventas para el trimestre se derivó principalmente de menores volúmenes, particularmente en Europa por el entorno inflacionario y la volatilidad de la demanda, y en Brasil, por la volatilidad política, así como por el impacto de la devaluación de las monedas.

El EBITDA para el trimestre y año completo disminuyó año contra año reflejando la disminución en volúmenes y el continuo incremento en costos de insumos, particularmente en Europa.

Precision Agriculture (Netafim), 11% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, Netafim, permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2022	2021	%Var.	2022	2021	%Var.
Precision Agriculture						
Ventas totales	229	266	-14%	1,085	1,126	-4%
Utilidad de operación reportada	(29)	(18)	65%	19	46	-58%
Utilidad de operación excluyendo cargos no recurrentes	(4)	1	N/A	45	72	-38%
EBITDA reportado	(4)	10	N/A	119	146	-18%
EBITDA excluyendo cargos no recurrentes	12	29	-58%	144	172	-16%

Las ventas netas del trimestre de \$229 millones disminuyeron 14% y para el año completo, las ventas netas de \$1,085 millones disminuyeron 4%. El EBITDA para el trimestre de menos \$4 millones disminuyó en \$14 millones, mientras que el EBITDA para el año completo de \$119 millones disminuyó 18%, con una disminución en el margen EBITDA de aproximadamente 195 puntos base a 11.0%. Excluyendo cargos no recurrentes debido a un ajuste por hiperinflación, un acuerdo legal no recurrente, y a la asignación de tarifas corporativas que no se habían cargado anteriormente, pero se incluirán hacia adelante, el EBITDA para el trimestre fue \$12 millones y el margen EBITDA fue 5.2%, reflejando una disminución de aproximadamente 560 puntos base. Para el año completo, el EBITDA excluyendo los cargos no recurrentes fue \$144 millones y el margen EBITDA fue 13.3% reflejando una disminución de aproximadamente 195 puntos base.

La disminución en ventas se derivó de una desaceleración en la demanda en la mayoría de los mercados y a la devaluación de las monedas, parcialmente contrarrestados por la solidez en América Latina y Turquía. La desaceleración en Europa estuvo directamente relacionada con la debilidad económica relacionada por la guerra en Ucrania y a los altos costos de energía que han afectado a segmentos en mercados clave, en especial al negocio de invernaderos. La desaceleración de la demanda en el trimestre también fue resultado al continuo desabastecimiento en la cadena de valor para el consumidor, tras el sobre inventario durante la primera mitad del año.

El EBITDA del trimestre disminuyó año contra año, reflejando una menor demanda, una mezcla de productos desfavorable, devaluación de las monedas, y los gastos no recurrentes antes mencionados. Para el año completo, el EBITDA disminuyó derivado de la menor demanda, una mezcla de productos desfavorable, devaluación de las monedas y gastos no recurrentes.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 14% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, Dura-Line, produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2022	2021	%Var.	2022	2021	%Var.
Connectivity Solutions						
Ventas totales	317	297	7%	1,370	994	38%
Utilidad de operación	76	33	134%	321	102	214%
EBITDA	84	41	108%	357	134	167%

Las ventas netas del trimestre de \$317 millones aumentaron 7% y para el año completo, las ventas netas de \$1,370 millones aumentaron 38%. El EBITDA para el trimestre de \$84 millones aumentó 108% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 1,305 puntos base a 26.7%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$357 millones aumentó 167% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 1,260 puntos base a 26.1%. Excluyendo cargos no recurrentes debido a costos de reestructuración, el EBITDA para el trimestre fue \$95 millones y el margen EBITDA fue 30.1%, reflejando un incremento de aproximadamente 1,650 puntos base. Para el año completo, el EBITDA excluyendo los cargos no recurrentes fue \$368 millones y el margen EBITDA fue 26.9% reflejando un incremento de aproximadamente 1,340 puntos base.

Las ventas netas del trimestre y año completo incrementaron año con año, impulsadas por inversiones en capacidad de producción junto con la creciente demanda de infraestructura de fibra.

El EBITDA del trimestre y año completo también aumentó año con año, derivado de mayores ventas combinado con la estabilización de costos de materiales.

Fluorinated Solutions (Koura), 9% de las ventas

El negocio de Fluorinated Solutions de Orbia, Koura, ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2022	2021	%Var.	2022	2021	%Var.
Fluorinated Solutions						
Ventas totales	201	198	2%	852	744	15%
Utilidad de operación	51	52	-2%	248	183	36%
EBITDA	65	67	-3%	305	244	25%

Las ventas netas del trimestre de \$201 millones aumentaron 2% y para el año completo, las ventas netas de \$852 millones aumentaron 15%. El EBITDA para el trimestre de \$65 millones disminuyó 3% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 155 puntos base a 32.1%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$305 millones aumentó 25% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 295 puntos base a 35.8%.

Las ventas para el trimestre reflejaron precios sólidos a través del portafolio de productos, particularmente en refrigerantes, parcialmente contrarrestado por menores volúmenes. Para el año completo, las ventas aumentaron debido a los precios sólidos a pesar de los menores volúmenes, especialmente durante la primera mitad del año.

Para el trimestre el EBITDA y margen EBITDA disminuyeron marginalmente derivado de mayores costos de insumos y la aceleración de inversiones estratégicas, parcialmente contrarrestado por precios sólidos a través del portafolio de productos. El incremento en EBITDA para el año completo se derivó de mayores ventas y precios sólidos, que ayudaron a compensar los menores volúmenes y mayores costos de insumos y logística.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Orbia mantuvo un fuerte balance. La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA aumentó de 1.34x a 1.65x año con año debido a un incremento en préstamos durante el año y a la disminución en EBITDA.

Durante el trimestre Orbia añadió aproximadamente \$500 millones de préstamos, lo cual se reflejó como nueva deuda en el estado de flujo de efectivo de la Compañía. Los recursos de dichos préstamos se usarán para retirar deuda de corto plazo con vencimiento en 2023, financiar iniciativas de crecimiento y otros propósitos generales de negocio.

El capital de trabajo disminuyó en \$289 millones durante el trimestre, reflejando principalmente menores precios y una administración proactiva, pero incrementó en \$33 millones durante el año. Las inversiones de capital de \$221 millones durante el trimestre aumentaron 82% año con año y aumentaron 77% para el año completo a \$549 millones, incluyendo continuos gastos de mantenimiento e inversiones para ejecutar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Durante el trimestre Orbia pagó \$75 millones por concepto del cuarto pago del dividendo ordinario y extraordinario aprobados en la Asamblea Anual celebrada el 1 de abril de 2022. Para el año completo, la Compañía regresó a los inversionistas \$442 millones, consistentes de \$299 millones en dividendos y \$142 millones en recompra de acciones.

Perspectiva 2023

La amplia incertidumbre de los mercados, los efectos del entorno monetario, la volatilidad de los tipos de cambio, los retos inflacionarios y el conflicto entre Rusia y Ucrania siguieron afectando al entorno mundial, haciendo difícil las proyecciones de corto plazo. Tomando en cuenta lo anterior y asumiendo la ausencia de disrupciones materiales inesperadas, Orbia es una compañía resiliente.

Comenzamos el año de manera positiva a través de todos nuestros negocios. Mientras nos encontramos al inicio del año y es complicado dar rangos para una guía, considerando lo que estamos experimentando, anticipamos unas ventas netas estables a ligeramente cayendo medio dígito en 2023, así como un EBITDA de \$1,650 millones o superior para este año. Recalibraremos la guía conforme vaya transcurriendo el año. Orbia también espera un CAPEX en un rango de \$600 a \$700 millones para el 2023, el cual incluye entre \$300 y \$350 millones relacionado a gasto de mantenimiento, así como \$300 a \$350 millones relacionados a inversiones de crecimiento, las cuales dependerán del entorno económico. La tasa impositiva esperada de Orbia para este año es entre 29% y 32%.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo lo siguiente:

- **Polymer Solutions**: Esperamos que el mercado de PVC vaya mejorando a lo largo del 2023 conforme China reabra sus operaciones y el mercado de la construcción se estabilice a nivel mundial. Hemos visto los precios de resinas generales de PVC regresar de un piso al inicio del 2023 y ultimadamente se espera que el mercado de PVC asiente sus precios en el largo plazo por encima de los niveles vistos antes de la pandemia. Continuamos creyendo que el balance entre oferta y demanda en la industria seguirá estrecho en el largo plazo.
- **Building and Infrastructure**: Esperamos presiones inflacionarias en los costos durante la primera mitad del año, con una mejora hacia la segunda mitad. Los costos de energía en países clave de Europa han bajado a niveles previos a la guerra, pero la incertidumbre prevalece. El negocio seguirá gestionando los márgenes y centrándose en impulsar una mejor mezcla de ventas hacia productos de mayor valor.
- **Precision Agriculture**: Esperamos que la demanda de productos de riego de precisión se fortalezca a lo largo del año, apoyada por la inversión continua en tecnologías que hagan frente a la escasez de agua en todo el mundo.
- **Connectivity Solutions**: Esperamos seguir creciendo a lo largo del año, apoyados por las favorables condiciones del mercado y las inversiones en capacidad incremental.
- **Fluorinated Solutions**: Esperamos mejoras en ingresos y rentabilidad en todo el portafolio de productos en línea con el fortalecimiento del mercado y las nuevas normativas, compensadas en

parte por los costos incrementales relacionados a la inversión en iniciativas estratégicas de crecimiento a largo plazo.

Hacia adelante, el equipo directivo de la Compañía tiene plena confianza en que la continua ejecución de sus planes estratégicos centrados en crecimiento orgánico y adquisiciones selectivas generará un crecimiento sostenido y rentable en línea con los objetivos comunicados durante nuestro Investor Day en mayo del 2022.

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó y tiene previsto recomendar a sus accionistas para su aprobación en la próxima Asamblea General de Accionistas, (i) el pago total del dividendo ordinario por \$240 millones de dólares pagadero en cuatro parcialidades trimestrales en 2023, (ii) la autorización para cancelar hasta 105 millones de acciones que se encuentran en tesorería y, (iii) la autorización para establecer un fondo para recompra de acciones por importe igual al saldo total de las utilidades netas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 e incluyendo las retenidas de ejercicios anteriores, como lo permiten las disposiciones legales aplicables, en el entendido de que la adquisición y colocación de las acciones propias de que se trate, se realizarán por la Sociedad a través de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 4T y Año Completo 2022 el próximo 23 de febrero de 2023 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 10:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	2,100	2,339	-10%	9,648	8,783	10%
Costo de ventas	1,591	1,661	-4%	7,079	6,156	15%
Utilidad bruta	509	678	-25%	2,569	2,627	-2%
Gastos de ventas, generales y de administración	349	332	5%	1,241	1,178	5%
Utilidad (pérdida) de operación	160	345	-54%	1,328	1,449	-8%
Costo financiero	(54)	86	N/A	160	297	-46%
Participación en asociadas	1	(0)	N/A	3	1	80%
Gasto por deterioro	136	-	N/A	136	-	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	80	259	-69%	1,034	1,154	-10%
Impuesto a la utilidad	101	109	-7%	369	381	-3%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	(21)	151	N/A	666	773	-14%
Operaciones discontinuadas	-	(0)	-100%	(1)	(0)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(21)	151	N/A	665	772	-14%
Interés minoritario	15	25	-40%	99	115	-14%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(36)	126	N/A	567	657	-14%
EBITDA	308	504	-39%	1,909	2,047	-7%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares	
	Dic 2022	Dic 2021
Activo total	11,624	10,587
Activo circulante	4,584	3,724
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,546	782
Clientes	1,229	1,370
Inventarios	1,320	1,292
Otros activos circulantes	489	282
Activo no circulantes	7,040	6,862
Propiedad, planta y equipo, neto	3,170	3,051
Activos por derecho de uso, neto	358	346
Activos intangibles y crédito mercantil	3,105	3,130
Activo largo plazo	408	335
Pasivo total	8,301	7,182
Pasivos circulantes	3,045	2,643
Porción circulante de deuda largo plazo	760	240
Proveedores	1,279	1,505
Pasivo por arrendamiento corto plazo	84	86
Otros pasivos circulantes	923	812
Pasivo no circulantes	5,256	4,539
Deuda largo plazo	3,936	3,280
Beneficios a empleados largo plazo	137	221
Pasivo por impuestos diferidos	373	318
Pasivo por arrendamiento largo plazo	285	281
Otros pasivos largo plazo	525	440
Capital contable consolidado	3,324	3,404
Capital contable minoritario	655	668
Capital contable mayoritario	2,668	2,737
Total de pasivos y capital contable	11,624	10,587

Flujo Libre de Operación

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2022	2021	%Var.	2022	2021	% Var.
EBITDA	308	504	-39%	1,909	2,047	-7%
Impuestos pagados, neto	(70)	(85)	-18%	(504)	(278)	81%
Intereses neto / comisiones bancarias	(48)	(32)	51%	(205)	(252)	-19%
Variación de capital de trabajo	289	92	215%	(33)	(479)	-93%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	16	1	1446%	(38)	10	N/A
Efecto cambiario	61	(30)	N/A	(21)	(67)	-69%
Flujo de operación	555	450	23%	1,107	982	13%
Inversión de capital	(221)	(122)	82%	(549)	(311)	77%
Pagos de leasing	(26)	(24)	10%	(92)	(98)	-7%
Flujo de efectivo libre	308	304	1%	466	572	-19%
Conversión Flujo libre (%)	100.0%	60.3%	0%	24.4%	28.0%	
Dividendos a accionistas	(75)	(49)	53%	(299)	(199)	50%
Compra de acciones propias	(0)	(97)	-100%	(142)	(166)	-14%
Nueva deuda (pago)	465	15	3103%	1,135	(122)	N/A
Dividendos participación minoritaria	(36)	(34)	5%	(141)	(138)	2%
Fusiones y adquisiciones	(8)	(11)	-33%	(225)	(48)	366%
Instrumentos financieros y otros	(4)	0	N/A	(28)	8	N/A
Cambio neto de caja	649	127	412%	765	(94)	N/A
Caja inicial	897	655	37%	782	875	-11%
Caja final	1,546	782	98%	1,546	782	98%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía impulsada por un propósito en común: Impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building and Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluorinated Solutions (Koura). Los cinco negocios de Orbia tienen un foco común en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales básicos y avanzados. La Compañía tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes globales en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv. Para aprender más acerca de Orbia, por favor visite: Orbia.com.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “tener la intención de”, “poder”, “planear”, “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: [Annual Reports & Filings | Orbia](#). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbias.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.